

## Chargé.e de développement et partenariats au Quotidien de l'Art - ALTERNANCE

### Description de l'entreprise/de l'organisme

Le *Quotidien de l'Art* est le média numérique de référence des professionnels du monde de l'art (musées, marché de l'art, administrations culturelles, collectionneurs, ...). Au sein du pôle média du groupe Beaux Arts & cie, qui compte le leader de la presse culturelle *Beaux Arts Magazine*, le média en ligne *BeauxArts.com*, la maison Beaux Arts Editions, le trimestriel consacré aux métiers d'art *Geste/s*, le *Quotidien de l'Art* connaît depuis plusieurs années une forte croissance de son lectorat et de son chiffre d'affaires. Avec 5 éditions numériques par semaine et une vingtaine d'éditions imprimées chaque année, le *Quotidien de l'Art* rythme la vie de son écosystème.

### Description du poste

Placé.e sous la responsabilité de l'éditrice adjointe du *Quotidien de l'Art*, vous assisterez cette dernière dans les missions directement liées au *Quotidien de l'Art* et ponctuellement l'équipe marketing de *Beaux Arts Magazine* pour des missions spécifiques détaillées ci-dessous.

- **Partenariats** : identification d'opportunités de partenariat média, mise en place, suivi et bilans pour développer la notoriété et l'audience du média, recherche de lieux de diffusion pour certaines éditions imprimées+ *Pour Beaux Arts Magazine* : suivi opérationnel de Beaux Arts sorties et des partenariats des éditions numériques
- **Gestion & développement lectorat** : gestion du service client, développement du portefeuille d'abonnés

### Marketing digital :

- campagnes d'emailing de conversion et de fidélisation, campagnes de recrutement/sponsoring sur les réseaux sociaux : rédaction de briefs, ciblages, planning, suivi et bilans des opérations
- réflexion sur la stratégie des réseaux sociaux, veille
- **Administratif et budgétaire** : contribution au suivi de facturation
- **Événementiel** (ponctuel : pic en octobre/novembre puis en mars/avril) - aide sur les foires partenaires.

Cette fiche de poste est évolutive.

### Profil recherché

Niveau bac+4/5 en école de commerce, IEP, ou niveau universitaire équivalent (*option média, management culturel, marketing et communication*).

### Contrat d'apprentissage : Rythme souhaité 3 semaines en entreprise et 1 semaine en formation.

- Intérêt/connaissance du secteur culturel et/ou de la presse.
- Excellente connaissance des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter) et des outils et techniques de veille.
- Aisance et affinités web souhaitées (création d'emailings via MailChimp)
- Maîtrise des outils bureautiques (Pack Office)
- Maîtrise rédactionnelle

## Chargé.e de développement et partenariats au Quotidien de l'Art - ALTERNANCE

- Esprit de synthèse et d'analyse maîtrise de la méthodologie de benchmark et bilans
- Rigueur, polyvalence, adaptabilité, autonomie
- Goût pour le travail en équipe

Une première expérience dans le secteur de la culture ou de la presse serait un plus.

Prise de poste : **A partir de fin août ou début septembre 2024**

Type d'emploi : Alternance

Avantages :

- Participation au Transport ou aux mobilités douces
- Titre restaurant
- Accès à des expositions à des moments privilégiés pendant l'année
- Formation d'Anglais - Partenariat avec le Cercle des Langues

Formation:

- Bac +4 (Maîtrise) (Optionnel)

Expérience:

- secteur de la culture ou de la presse: 1 an (Optionnel)

Lieu du poste : En présentiel

Date de début prévue : 16/08/2024

Pour postuler :

Envoyer votre candidature à Madame BONHOMME Constance à l'adresse mail suivante :

[constance.bonhomme@beauxarts.com](mailto:constance.bonhomme@beauxarts.com)

Object : Candidature - Chargé.e de développement et partenariats QDA