

CPC x COSAVOSTRA

Les bonnes pratiques du storytelling et ses écueils

5/06/2023



Qui suis-je ?

Cyrille Frank

Directeur de la formation / transformation numérique chez CosaVostra

Ex-directeur d'ESJ Pro Medias, directeur des contenus d'AOL/Altavista, journaliste print, web, radio (Fun Radio)... Consultant et formateur en contenus depuis 15 ans.

👉 Newsletter : newsletter "mediarama"

newsletter.mediarama.io

👉 Blog : mediarculture.fr / Twitter : [cyceron](https://twitter.com/cyceron)

Cosa Vostra, quesaco ?

CosaVostra est un cabinet conseil en stratégie digitale.
Fondé en 2013 et fort aujourd'hui de plus de 90 collaborateurs à Paris, Londres, Bordeaux et Tunis.

- **Nous concevons** des stratégies de contenus pour les médias et les marques
- **Nous fabriquons** des sites, des applications, des contenus (articles, vidéos, podcasts, RS)
- **Nous finançons les médias** via diverses bourses à l'innovation dont nous montons les dossiers
- **Nous formons** les équipes éditoriales, créatives ou business aux bonnes pratiques

Les **Inrockuptibles**

VANITY FAIR



Dior

nice-matin

AOC
[Analyse Opinion Critique]

Weldom
ensemble, c'est mieux

TAGHeuer
SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860

l'express

MONEXT➔

nova

FORMER | Les professionnels des contenus

Nos formations **certifiées Qualiopi**, et donc prises en charges par les OPCO.

- **Rédaction** : écrire efficacement sur le web, concevoir une newsletter engageante, tourner-monter des vidéos sur smartphone, optimiser le traitement bi-média d'une rédaction
- **Régie** : acquérir la culture générale du numérique, développer un argumentaire efficace, savoir lire et analyser les KPI d'audience
- **Produits** : améliorer l'expérience UX, apprendre à interroger ses lecteurs, gérer les projets en agilité, améliorer les conversions d'abonnés

Nos formations sont faites sur mesure à partir d'une base **d'une centaine de sujets**. Nous travaillons avec des professionnels en exercice issus de médias non concurrents.



L'intelligence médias par Cosavostra

Des formations spécialisées pour les professionnels

Opération

Contenu de la formation

Le programme

- Comprendre la mécanique des algorithmes
- Ecrire des messages efficaces sur Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram
- Soigner les visuels, choisir le bon timing de publication
- Savoir utiliser les mentions et hashtags à bon escient
- Répondre aux commentaires pour créer du lien social, fidéliser et diffuser
- Maîtriser les outils et bonnes pratiques de la modération
- Surveiller l'efficacité de ses messages pour les améliorer via l'analyse des statistiques

Durée et modalités : deux jours (14 heures) divisés en quatre demi-journées de 3,5 heures (de 9h30 à 13h ou 14h à 17h30). Formation présentielle ou distantielle, par groupe de 10 maximum.

Au Menu

1. Pourquoi c'est important de soigner le récit ?
2. Les grands principes illustrés du storytelling
3. Quelques mauvais exemples

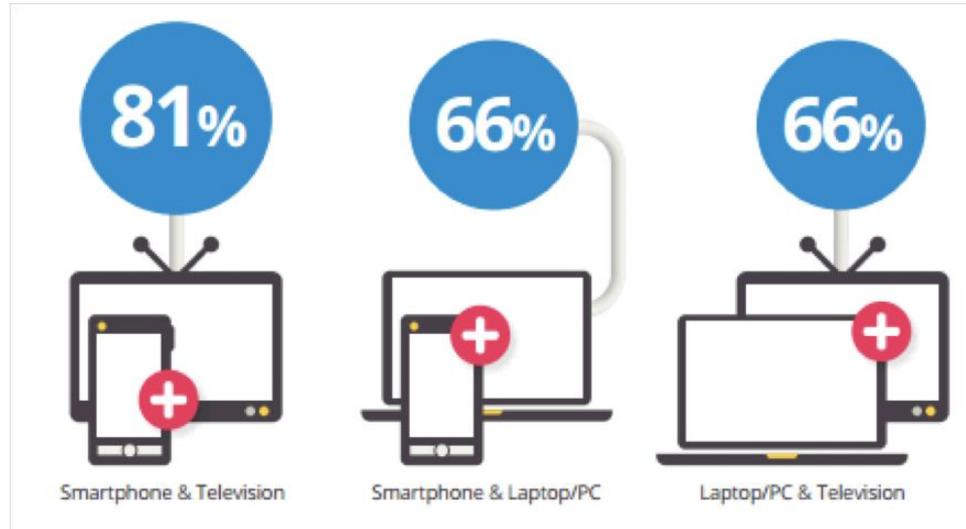
Le contexte : pourquoi
doit-on soigner
le storytelling ?



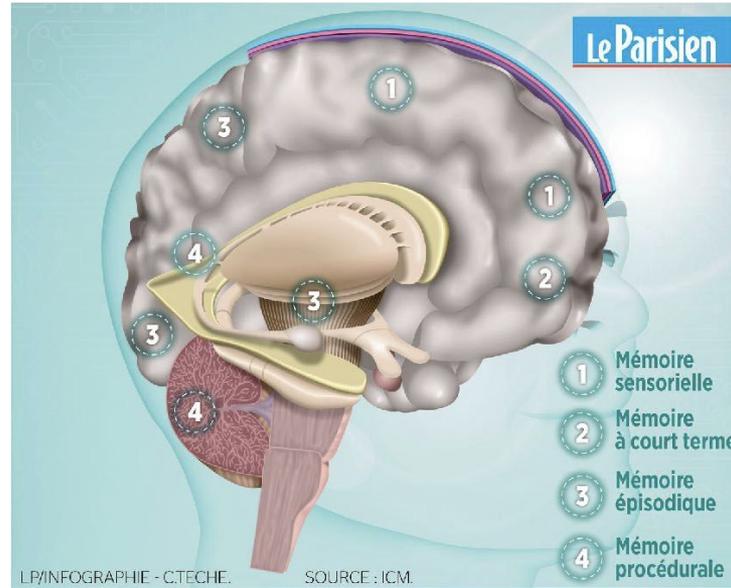
Bataille pour l'attention



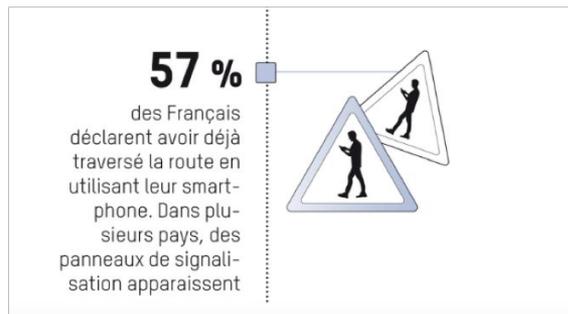
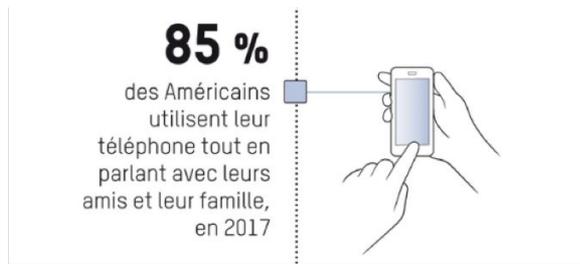
Une attention diluée dans le multi-device



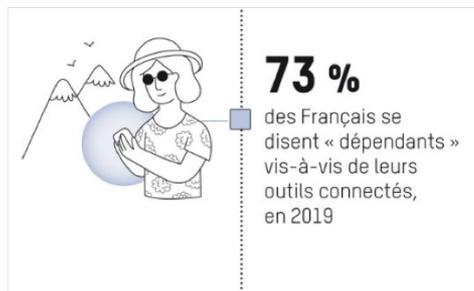
Conflit entre attention automatique et volontaire



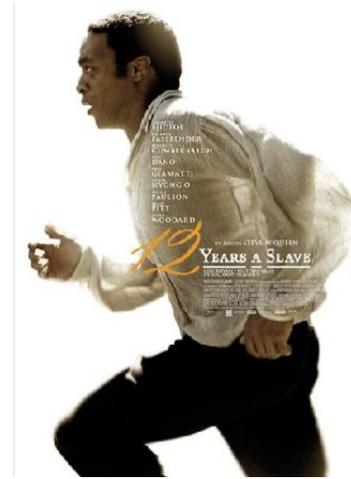
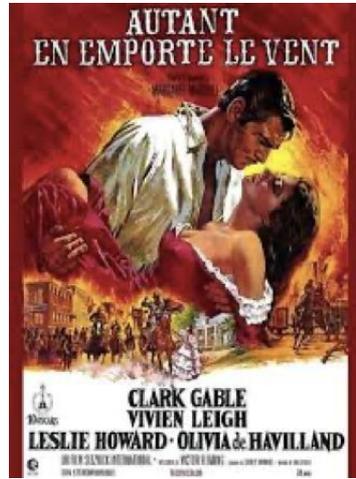
Notre capacité de concentration se réduit



La dépendance aux écrans augmente



La vitesse s'accroît sur les produits culturels



La longueur moyenne d'un plan est passée d'environ 12 secondes en 1930 à 2,5 secondes en 2010.

[Etude universitaire présentée](#) en 2010 par James Cutting, de l'université Cornell, menée sur 15 000 films.

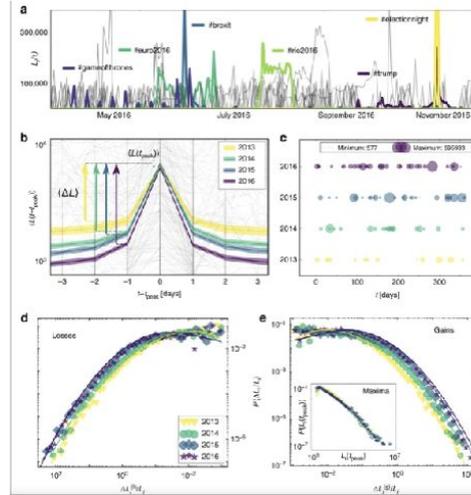
La vitesse s'accroît sur les produits culturels



Le rythme moyen des « tubes » américains s'est **intensifié de près de 8 %** entre 1986 et 2015, passant de 94 à 101 battements par minute.

Hubert Léveillé Gauvin, docteur en théorie musicale à partir de l'[étude de 303 titres du top 10 américain](#).

La vitesse s'accroît sur les produits culturels



Les individus « obtiennent beaucoup d'informations sur un sujet très rapidement, mais **s'en désintéressent de plus en plus vite** ».

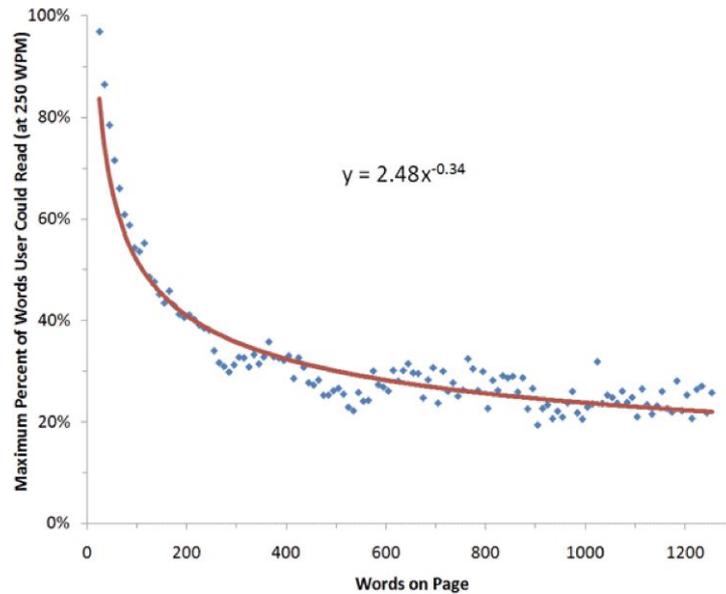
Un sujet chasse l'autre toujours plus vite



Un sujet reste dans les 50 premiers hashtags les plus populaires de moins en moins longtemps : 17,5 heures en 2013, 11,9 heures en 2016.

[Etude Nature « Accelerating Dynamics of Collective Attention »](#), échantillon de 43 milliards de tweets émis entre 2013 et 2016.

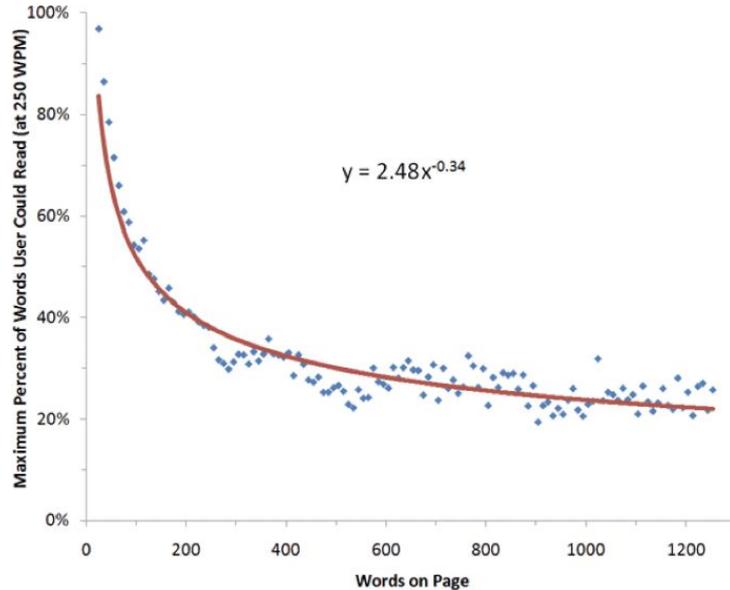
Une consommation superficielle de l'info



Plus de 50% des lecteurs
n'iraient pas
au delà de 200 mots

[Nielsen Norman Group](#)

Une consommation superficielle de l'info



Seuls
20% des articles longs seraient
lus jusqu'au bout

[Nielsen Norman Group](#)

La qualité narrative “story-telling”
est une réponse à ce problème
d’attention (information overload/new fatigue)



Les grands ⁰¹ principes du storytelling



1. L'identification



Les Affranchis - Martin Scorsese



Lord of war - Andrew Niccol



Le loup de Wall Street - Martin Scorsese



**Quel est selon vous le point
commun à ces trois procédés
« immersifs »?**

Le récit à la 1e personne

LE MONDE · SOCIÉTÉ

Marche, bouillons et yoga : sept jours de jeûne en Bretagne

Par Raphaëlle Bacqué

REPORTAGE | Les stages de jeûne-randonnée, phénomène de l'économie du bien-être, font le plein. S'y inscrivent en grande majorité des cadres plutôt aisés, mais de tous âges, à la recherche d'une pause dans une vie bien remplie. La journaliste Raphaëlle Bacqué raconte son expérience entre jus de légumes, détente et convivialité.

C'est le moment où les mines devraient s'allonger, mais chacun fait bonne figure. Ce samedi soir, même les débutants ont l'air joyeux autour de cette longue table qui semble faite pour un conseil des ministres ou un banquet. Sur une desserte, deux grands samovars de métal contiennent un bouillon dont chacun a rempli une assiette creuse : une eau jaune pâle et transparente, dans laquelle on a pressé le jus d'un quart de citron, jeté une lamelle de gingembre et une demi-cuillère à dessert de persil haché. En temps normal, personne ne trouverait cela très engageant, mais nous n'avons rien mangé de solide depuis vingt-quatre heures et rien ne paraît plus réconfortant que ce breuvage clair et brûlant.

Les clés de la narration :

- La journaliste raconte ce qu'elle voit : utilisation du "nous" ou "je"
- Phrase d'attaque qui marque une dissonance, crée un intérêt "mais"
- Description précise qui donne à voir, crée une atmosphère
- Toujours l'intention : montrer le décalage entre le faste du cadre et la frugalité du repas (contenant vs contenu)

2. Le conflit/l'enjeu



Introduisez un conflit ou un problème central qui crée une tension dramatique

POLICE ET JUSTICE

Secrets de famille, rancunes filiales... immersion dans la justice des tutelles

Alors que le gouvernement doit présenter un projet de réforme de la carte judiciaire, « Le Monde » raconte de l'intérieur ces juridictions de proximité.

Par Pascale Robert-Diard

Le juge a ouvert une fine chemise de carton jaune avec le nom du monsieur écrit en gros au feutre noir dessus. Il prend sa voix la plus neutre pour résumer en quelques phrases l'objet du rendez-vous. Le monsieur est veuf depuis quelques mois, il vient d'entrer en maison de retraite, il a des absences de plus en plus fréquentes, a constaté le médecin, ses enfants sont inquiets. On comprend qu'ils n'ont pas osé lui dire ce qu'ils ont écrit sur le formulaire que le magistrat a devant lui et qu'il lit à haute voix. Leur père, ont-ils expliqué, peine à remplir ses papiers administratifs, se trompe dans ses factures et nourrit le projet de s'acheter une voiture alors qu'il n'est plus en état de conduire.

Le juge évoque à mots prudents la mesure de protection envisagée, une curatelle renforcée qui serait confiée à l'un de ses deux enfants. « *Cela signifie que vous serez aidé dans la gestion de vos comptes et de vos dépenses...* », prévient-il. Le père se cabre, fusille son fils et sa fille du regard : « *Vous auriez pu m'en parler!* » « *C'est pour cela que nous sommes là, monsieur. Pour en parler, justement* », glisse doucement le juge. « *Ah, mais je ne suis pas d'accord! On veut m'enlever ma carte bancaire, c'est ça? Je peux très bien tenir mes comptes, je veux que les décisions me reviennent.* » « *Elles se feront avec vous, monsieur.* »

Les clés de la narration :

- Brefs éléments de visualisation (chemise jaune, gros feutre noir)
- Un récit énergique au présent et passé composé. Situation posée dès les 1^{er} lignes
- Une situation tendue, conflictuelle entre parents et enfants
- L'émotion liée à l'aspect projectif (on se projette en tant qu'enfant, parent ou les deux)

3. La visualisation



**Utilisez des descriptions visuelles détaillées
pour permettre à votre public de s'immerger
dans l'histoire.**

Misérable

Par Maître Mô

Dura lex



🕒 Le 27 octobre 2008, à 6 h 58. Lu 81 590 fois.

👤 folie, irresponsabilité, misère, peines planchers 💬 132 commentaires

Elle est l'une des neuf détenus qui comparaissent ce jour là devant la Cour d'Appel.

Elle est assise avec les autres sur son banc, prostrée, le regard vide et la bouche ouverte, son vêtement de pluie jaune vif et trop grand pour elle boutonné jusqu'au cou, tâche de couleur dans l'océan de bleu des gendarmes des escortes, qui attire immédiatement le regard; elle est beaucoup trop frêle, beaucoup trop jeune, beaucoup trop "absente", beaucoup trop menottée, on se dit d'emblée qu'elle ne devrait pas être ici.

L'avocat d'une autre affaire s'assied à côté de "son" gendarme de droite, sur les petits bancs de cette petite Cour, et lui fait un sourire auquel elle ne répond pas, le regardant sans comprendre, et comme sans le voir : il s'aperçoit de suite que cette fille, qui serait jolie si une lumière quelconque mettait son visage en mouvement, n'est pas "normale", comme on dit... Mais, si c'est vrai, que fait-elle là ?

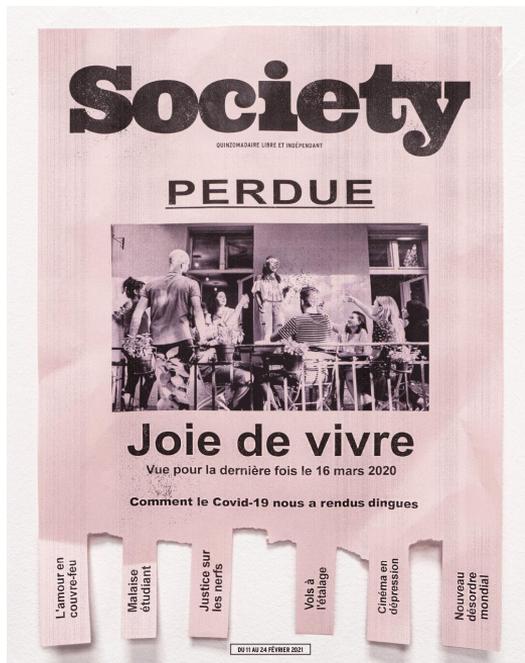
Les clés de la narration :

- Un personnage / une situation introduits très vite
- Une description précise avec une intention = montrer en l'occurrence le décalage du personnage
- L'émotion qui point : "trop frêle, trop menottée". Vulnérabilité vs brutalité

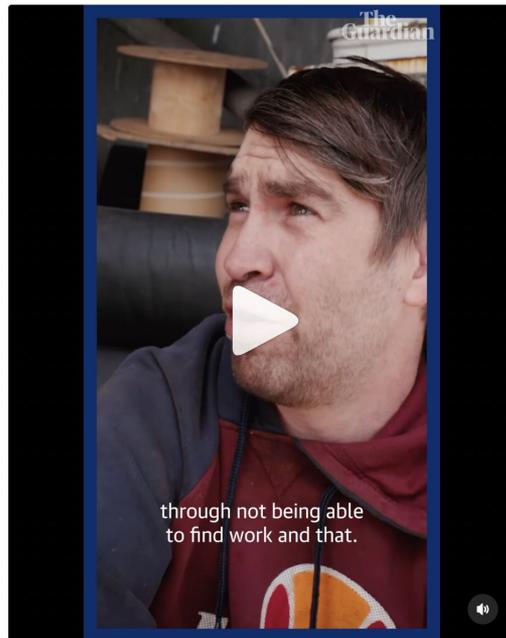
4. L'émotion



Suscitez une connexion émotionnelle avec votre public. Faites appel aux émotions universelles telles que la joie, la tristesse, la peur ou l'espoir.



guardian • 1 j
Audio d'origine



Le témoignage audio intime



BRISE-GLACE - SAISON 5

Comment Louise est entrée dans le monde du sexe tarifé

Par [Virginie Nussbaum](#) et [Célia Héron](#) - il y a 6 jours



Louise, 24 ans, se consacre à la sociologie... et au travail du sexe. Un profil qui clashe avec l'image qu'on peut avoir du milieu mais, la Vaudoise l'explique, cette activité lui est venue naturellement. Tout a commencé par un profil sur un site de «sugar dating». La suite? Une affaire d'intuition et de consentement.

Les clés de la narration :

- La qualité du témoin : accepter de raconter des choses intimes, voire dévalorisantes au plan social. Avoir du recul sur soi (cf point suivant)
- Respecter la ligne du titre = en l'occurrence pas de voyeurisme au Temps
- Avoir une intention claire et constante = favoriser le “vivre ensemble” en comprenant mieux la diversité des autres. Pas de jugement, pas de déballage sordide, de pathos
- Accroche par une séquence “forte”, c’est le teaser de l’émission. “Ils cherchaient des filles jeunes, c’était presque du mentoring. je vais t’aider jeune petite créature”

5. La clarté



Assurez-vous que votre message principal est clair et bien communiqué tout au long de l'histoire. Évitez les ambiguïtés et les contradictions.

“Le style émerge quand on cesse d’y penser”

L'écriture concise, précise, efficace

Le Sept



Lundi 22 mai

Bonjour, ici M
confusion autot
programmation militaire à
matière d'immigration.

2

POLITIQUE

Loi immigration : LR monte au créneau

Les Républicains veulent "reprendre le contrôle" en matière d'immigration. Dans une interview au JDD, leur président Eric Ciotti a plaidé pour un "projet de rupture" afin de "mettre un coup d'arrêt à l'immigration de masse" et a dévoilé deux propositions de loi, dont une "constitutionnelle" pour permettre la tenue d'un "référendum sur la politique migratoire".

C'est arrivé pen

⚡ **La Grèce se dirige v**
la droite, hier soir, lors de
nouveau scrutin voulu pa
pour tenter de s'assurer u
des suffrages, selon des i

⚡ **Elèves absents pour**
Le ministère de l'Intérieur
"évaluation du taux d'abs
mais nie tout "fichage", a
citoyenneté Sonia Backè

⚡ **Deux astronautes sa**
privée organisée par l'ent
soir, depuis le Centre spa
Station spatiale internatio
astronautes saoudiens à s'y rendre, un homme et une femme.

Le contexte. Le parti de droite, en difficulté à l'approche des élections européennes, mise sur les attermoiments de la majorité. Le calendrier du gouvernement avait été chamboulé par la séquence "retraites". Elisabeth Borne avait annoncé un [projet de loi à l'automne](#), avant de faire machine arrière et de promettre un texte "en juillet".

💡 **L'analyse.** LR tente de revenir sur le devant de la scène avant le scrutin. "La droite a raison d'avoir peur. Elle risque d'être prise en étau entre l'offre proeuropéenne de Renaissance et le discours anti-UE de l'extrême droite", résume notre journaliste Paul Chaulet.

Lire notre décriptage

Les clés de la narration :

- Le découpage de l'explication en parties courtes : les faits, le contexte, l'analyse
- Cela oblige le rédacteur à une efficacité narrative : dire le maximum de choses en un minimum de mots
- Un titre très anglé qui reprend l'analyse principale

L'écriture concise, précise, efficace

Médias, à quoi servez-vous vraiment ?

La méthode pour mieux répondre aux besoins de vos publics



CYRILLE FRANK, SAMY SNIDER, FRANÇOIS DEFOSSEZ, ROBIN EMPATAZ, AND 2 OTHERS
24 MAI 2023

La méthode :

- **Identifier la spécificité du titre** avec ces questions clés : "qu'est-ce qui rend notre couverture unique ? Pourquoi les gens nous recherchent-ils ? Que retirent-ils du temps qu'ils passent avec nous ?"
- **Interroger tout le monde**, des lecteurs fidèles aux lecteurs rares, voire aux internautes en opposition avec leur ligne éditoriale
- **Compléter ces informations** avec les données d'audience et du service client (pour ne pas se reposer que sur du déclaratif "valorisant")
- **Affiner continuellement cette liste** des besoins des lecteurs qui changent
- **Ecarter les besoins mieux servis par d'autres** : pour *The Atlantic*, "savoir ce qui se passe en ce moment", "maîtriser les sujets qui me tiennent à coeur"

Les clés de la narration :

- Phrases plutôt courtes
- Importance de la ponctuation = permet les phrases plus longues
- Paragraphes courts (à vérifier sur mobile)
- Message essentiel : coupez, coupez !
- Chasse aux mots non indispensables
- Homogénéité = on commence un listing avec un verbe, on le finit avec un verbe
- Exemple concrets, parlants

6. Le rythme



Evitez les longueurs. Ne gardez que ce qui est strictement nécessaire au récit ou à l'émotion que vous souhaitez créer. Attention au plaisir contemplatif d'une jolie scène.

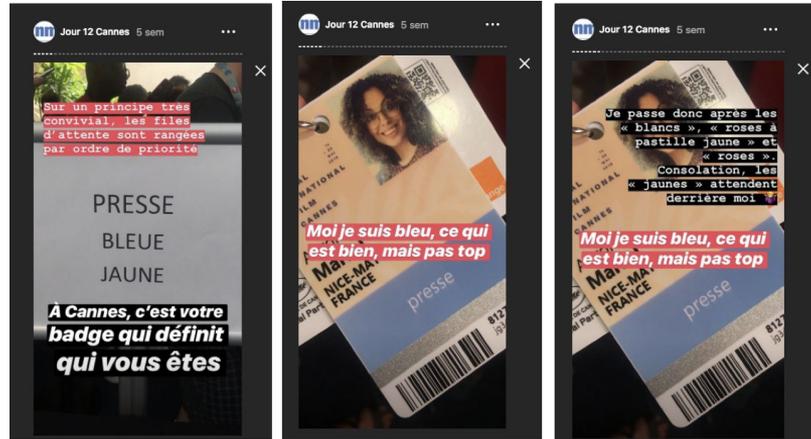
Pas d'excès de séquences rapides (ou de phrases courtes) : ça finit par fatiguer. Tout est dans l'alternance du calme qui précède la tempête (qu'on attend ou l'on redoute)

Entrez vite dans le sujet, par de l'action, une phrase qui pose le décor ou le problème. Vous donnerez du contexte plus tard.

Le récit court sur Instagram

Les clés de la narration :

- Accroche rapide
- Histoire amusante, insolite
- Incarnation
- Ton décalé, ironique, voire sarcastique



L'action avant l'explication

A Kherson, la cité des enfants cachés

Par Florence Aubenas (Kherson (Ukraine), envoyée spéciale)

Des soldats encagoulés surgissent dans la crypte d'une église, dans le réfectoire d'un foyer d'accueil ou au cœur d'un hôpital pédiatrique. Toujours la même scène, toujours les mêmes menaces. Et toujours la même question : « *Où sont les enfants ?* » Kherson, ville dans le sud de l'Ukraine, a vécu sous le contrôle des troupes de Moscou pendant neuf mois, de février à novembre 2022, et s'est retrouvée – comme beaucoup de territoires occupés – face à une guerre d'un autre type, qui ne se joue pas uniquement sur la ligne de front : la déportation d'enfants vers la Russie. Ces derniers « raflés » dans des structures ukrainiennes accueillant des mineurs fragiles, malades ou abandonnés.

« Les enfants étaient devenus l'obsession des Russes. Ils les cherchaient partout, ils disaient : "Ils sont à nous" », se souvient Inna Kholodnyak, directrice de l'hôpital pédiatrique de Kherson. Alors, en secret, des réseaux ont commencé à se former dans le huis clos d'institutions spécialisées, des « maquis » d'enfants cachés, disséminés dans la ville, sans contact les uns avec les autres.

Les clés de la narration :

- Une action forte narrée au présent
- L'explication du contexte vient après
- Idem pour les témoignages : les citations avant le “qui parle ?”

7. La cohérence et résonance



Assurez-vous que les éléments de votre histoire s'enchaînent avec logique et soient crédibles. Soyez cohérent vis-à-vis de vos propos précédents.



Les clés de la narration :

- Résonance entre l'image = des collines, un bâtiment et les paroles de Kate Bush > "Running up that hill" tube. des 80ies redevenu
- Bon rebond sur l'actualité : la chanson est redevenue hype après sa reprise dans la série Stranger Things)

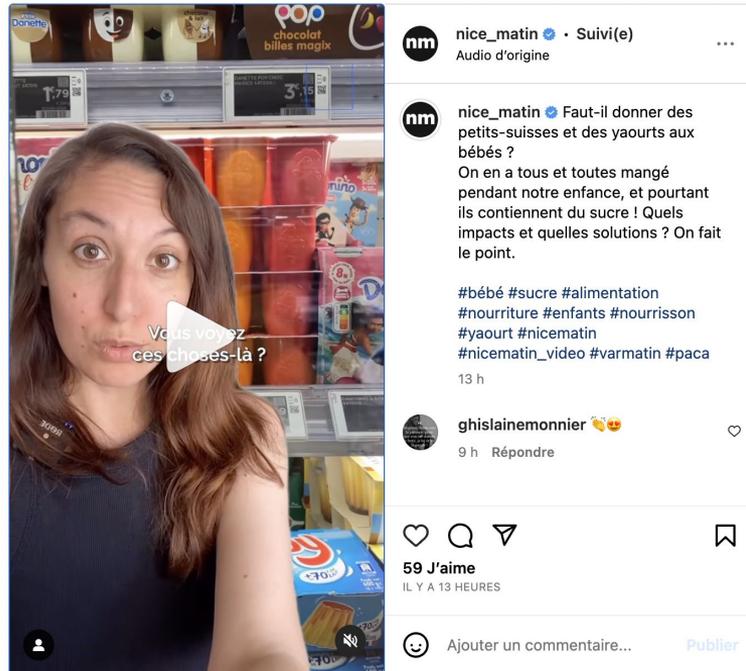
Hotels Hubertus

8. La structure du récit



Développez une structure narrative solide avec une introduction rapide, un développement et une chute.

Les stories Instagram



Les clés de la narration :

- Question intéressante
- Rythme élevé (séquences courtes)
- Ton proche, inclusif “on a tous”
- Verdict final

Les stories TikTok



Les clés de la narration :

- Une promesse forte annoncée tout de suite
- Une présentatrice face caméra = incarnation
- Des séquences vidéo d'illustration
- Des sous-titres
- Une chute = mais où va-t-on là ?

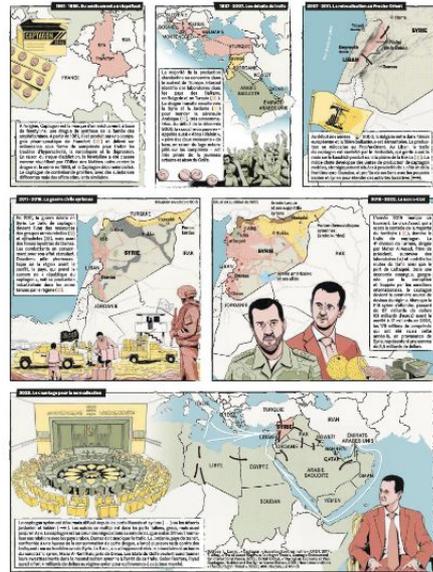
La BD d'actualité

16 | GÉOPOLITIQUE

de Monde

Le captagon dope le narco-Etat syrien

Cette drogue de synthèse est au cœur des négociations au sein de la Ligue arabe. Pour normaliser ses relations avec les pays de la région, Damas doit éradiquer sa production



Les clés de la narration :

- Des cartes et des dates qui permettent de se repérer
- Des petits textes explicatifs
- Une synthèse efficace : découpage en six cases = une page, pas plus

9. Les rebondissements



Les rebondissements : relayez les moments inattendus ou surprenants pour maintenir l'intérêt du public. Ou maintenez l'incertitude quant au résultat, à l'enjeu final.

La démonstration par les rebondissements



Les clés de la narration :

- Efficacité narrative : moins de 30 secondes pour cette histoire complexe
- L'analogie efficace entre angle visuel et angle journalistique
- “Aidez-nous à les aider durablement”

10. Le message à retenir



Pourquoi cette histoire vous a-t-elle interpellé ? Qu'en avez-vous retenu, vous ? Qu'aimeriez-vous que le lecteur / spectateur en tire ?

Le raccourci narratif pour aller au message essentiel



Les clés de la narration :

- Le dézoom qui accompagne efficacement le texte pour lui donner une autre perspective
- En 20 secondes, on a raconté une histoire efficace pour appuyer le message :
- “Aidez-nous à les aider durablement”

Les stories TikTok



Les clés de la narration :

- Promesse forte : bilan des 100 premiers jours de Lucie chez Accor
- Identification-incarnation
- Structure du récit efficace
- Des rebondissements = moments sympas et moins sympas
- Une chute = sourire au monde et le monde vous sourira !

02

Mauvais exemples



03

La qualité de l'écriture



Trop lent, trop attendu



Ce qui ne fonctionne pas bien

- Clip long = 8 mn (court-métrage avant un film ciné ?)
- Le réalisateur s'est fait plaisir. manque de synthèse
- Présence du produit excessive, le récit devient vraiment prétexte et cela se perçoit trop

Compliqué, mal hiérarchisé

Par France 3 HDF

Publié le 16/09/2018 à 18:14

Après-midi de **tennis** sans enjeu, ce dimanche au **stade Pierre-Mauroy**, où se sont joués les deux derniers simples de la **demi-finale de Coupe Davis France-Espagne**, déjà remportée samedi par l'équipe de **Yannick Noah**.

Richard Gasquet s'est d'abord incliné face à **Albert Ramos** (1-6, 6-4, 14-12), puis c'est **Nicolas Mahut** qui a été défait à son tour en trois sets par **Marcel Granollers** (6-7, 6-3, 13-11).

La **France** attend désormais de connaître l'adversaire qu'elle affrontera en finale fin novembre, qui sera le vainqueur de la confrontation **Croatie / Etats-Unis**.

Si les Croates se qualifient, la France jouera à domicile et aura le choix du terrain. Le stade Pierre-Mauroy est déjà sur les rangs pour accueillir la finale 2018.



Ce qui ne fonctionne pas bien

- 1e phrase longue et complexe
- Mauvaise Hiérarchie de l'info : les Français ont perdu leurs deux derniers simples en finale de Coupe Davis. Mais ce sont des défaites sans conséquence, puisque l'Equipe de France s'était qualifiée (un lien n'aurait pas été de trop pour rappeler les faits)
- Le gras sur les mots clés : délire de gourou SEO qui perturbe la lecture/ UX désastreux.

Autocentré

BEAUTÉ

Machin réinvente LE LIFT

Grâce aux principes actifs de l'alfalfa, la nouvelle génération de soins LE LIFT confère à la peau des femmes une nouvelle beauté

Machin avait libéré le corps des femmes. Elle avait aussi à cœur de leur rendre le pouvoir sur leur beauté. Pour elle, les produits de soins devaient naturellement participer au mode de vie d'une société moderne où les femmes sont actives, superactives, voire hyperactives. Des battantes pleines d'énergie, d'envie et d'ambition, qui cherchent à tout âge à ne pas subir le temps, mais à l'utiliser pour se révéler, pour affirmer leur beauté.

Comme un hommage à la philosophie de sa fondatrice Machin réinvente sa gamme LE LIFT. Le pouvoir de transformation est au centre de ce renouveau: celui de métamorphoser l'apparence de la peau afin de s'affirmer soi-même. Mais aussi d'élaborer un actif pur et performant à partir d'une petite plante. Riche en minéraux, vitamines, acides aminés et oligoéléments, l'alfalfa conjugue une «douce puissance» qui agit à la fois sur le derme et l'épiderme à la manière du rétinol, la molécule anti-âge de référence. Au niveau du premier, elle stimule le renouvellement

Ce qui ne fonctionne pas bien

- 4 premières phrases centrées sur la marque, pas sur le public.
- On ne sait pas quel intérêt il y a à lire la suite : bénéfice lecteur ?
- Même la suite est tournée sur la marque pas sur le public. On sent le publi-rédac qui fait plaisir au chef de produit marketing
- Cf le titre autocentré. A quoi sert cette invention, que permet-elle de mieux ? Quelles sont les preuves ?

Pas assez de biscuit

ACCUEIL • FISCALITE

Impôts : 10 conseils pour éviter les erreurs les plus courantes

Pas toujours facile de remplir sa déclaration d'impôts sans laisser passer l'une ou l'autre coquille. D'autant que celles-ci peuvent parfois coûter cher. Entre erreurs fréquentes et nouveautés, voici les pièges à éviter.

Article réservé aux abonnés



Par Cécile Danjou

Publié le 26/05/2023 à 16:56 | Temps de lecture: 2 min 0

On vous voit déjà surveiller... Et pourtant il va bien falloir y passer. La saison des impôts 2023 (sur les revenus 2022) a officiellement été lancée fin avril. Même si la plupart des données sont connues par le fisc et donc préremplies par celui-ci avec exactitude, certains points demandent relecture, vérification et attention.

10.

Respecter les délais

Cet article est réservé aux abonnés

Découvrez la suite, 1€/semaine

Ce qui ne fonctionne pas bien

- Le paywall arrive trop tôt
- Il faut un premier bénéfice
- Ici on n'a pas pu tester la qualité des conseils...
- Pour du reportage, il faut laisser assez de temps au lecteur pour s'immerger dans le récit. Etre accroché pour avoir envie de connaître la suite

L'excès d'émotion négative

Mort d'Iris dans le Morbihan : une information judiciaire ouverte pour enlèvement, meurtre et viol

le 2 juin 2023



Meurthe-et-Moselle : un maire roué de coups après être intervenu pour une bagarre dans une salle communale

le 4 juin 2023



60 · Oise | [Reportage](#)

Shaïna, 15 ans, poignardée et brûlée vive : à Creil, « tout le monde a été touché par ce drame » 

le 4 juin 2023



Ce qui ne fonctionne pas bien

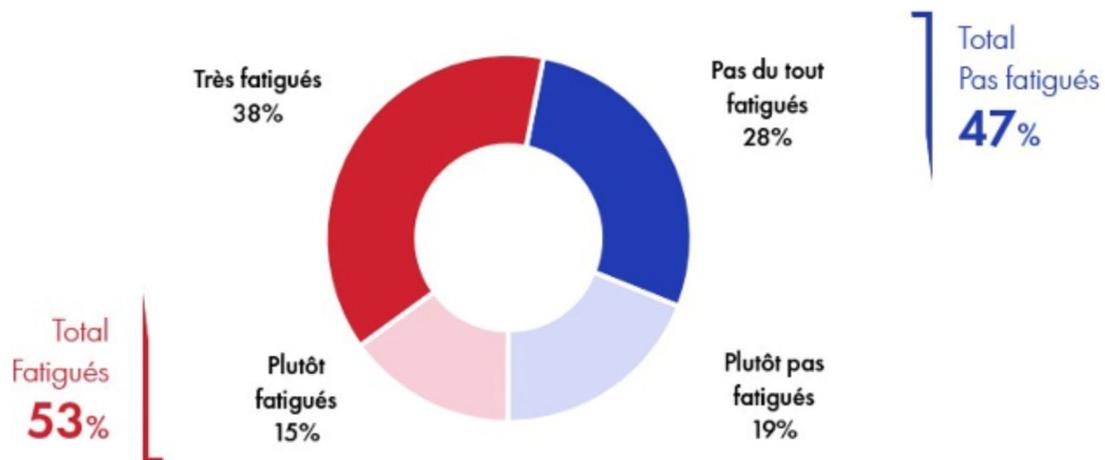
- Risque d'accoutumance : besoin d'augmenter la dose pour obtenir les mêmes effets
- Fatigue de l'info : de plus en plus de gens se mettent en retrait de l'information anxiogène
- Repli sur soi, perte de cohésion sociale = tous pourris, c'était mieux avant, c'est en pire en pire

La fatigue informationnelle

1 Français sur 2 souffre de fatigue informationnelle

Indicateur d'intensité de fatigue informationnelle

Base totale, n=1000



Le manque de cohérence



Covid-19: des scientifiques dénoncent la prescription d'hydroxychloroquine à plus de 30.000 patients et visent Didier Raoult

Dans une tribune publiée ce dimanche, des organisations médicales dénoncent les essais en matière de traitements...
Voir plus



Didier Raoult: "Il y a une mortalité qui est deux fois plus faible à Marseille qu'à Paris parmi les cas diagnostiqués"

Le directeur de l'IHU Didier Raoult a tenu une conférence de presse ce jeudi matin avec la maire de Marseille Michèl...
Voir plus

DIDIER RAOULT, SON INTERVIEW À BFMTV EN INTÉGRALITÉ

Le 30/04/2020 à 22:15



Pour la première fois depuis l'épidémie de coronavirus, le controversé professeur parle à la télévision dans un entretien exclusif accordé à Apolline de Malherbe, sur BFMTV. Les avancées de son étude clinique, ses prévisions sur la propagation de l'épidémie... Didier Raoult répond à toutes les questions.

Ce qui ne fonctionne pas bien

- Une information, un démenti= deux informations
- Plus de 300 articles / séquences vidéo qui mettent en avant le personnage
- Feuilletonnage sur l'affrontement entre raoult et ses opposants, mais sans aucun parti-pris
- Très fort relais des positions du professeur
- Crée de la confusion = on divertit le téléspectateur, on ne l'informe pas bien

**Le storytelling ne doit pas se faire au détriment du fond.
Au risque d'abîmer le rapport de confiance avec le public.
Surtout si l'objectif est de fidéliser ce public et l'engager sur
le long terme.**

Merci !

Besoin de discuter de stratégie de contenus ? De formation ?

- > Travailler ses angles et formats
- > Créer et animer sa communauté
- > Diffuser sur les réseaux
- > Communiquer efficacement
- > Gérer ses projets édito etc.

cyrille@cosavostra.com

La newsletter *Mediarama* :
newsletter.mediarama.io



CosaVostra est une agence
conseil tech et créative
qui accompagne ses clients
dans leur **stratégie digitale**
pour qu'ils gagnent en :

- **Visibilité**
- **Singularité**
- **Efficacité**

