

RESPONSABLE AUDIENCE ET ENGAGEMENT

Offre en contrat à durée indéterminée (CDI)

l'Humanité, média libre et engagé, cultive la révélation sociale et se place au service du débat et des idées progressistes sur ses différents supports : journal quotidien papier, magazine hebdomadaire et plateforme numérique.

C'est aussi un groupe de presse aux multiples activités : événementiel avec la Fête de *l'Humanité*, organisation de colloques, incubateur de médias...

Dans le cadre de la mise en place de sa stratégie numérique, le Groupe *l'Humanité* recherche, un(e) nouveau(elle) collaborateur(rice) pour occuper le poste de responsable de l'audience et de l'engagement.

Descriptif du poste et des missions

Directement rattaché(e) au directeur des activités numériques, la mission consiste à mettre en œuvre et piloter la stratégie d'élargissement de l'audience de *l'Humanité* :

Développement des audiences

- Fixer avec les directions du numérique et de la rédaction les objectifs à atteindre et définir en fonction votre stratégie d'acquisition d'audience et de recrutement d'abonnés pour y arriver
- Garantir le bon référencement des contenus (tant dans leurs aspects techniques que rédactionnels, en lien avec la direction produit et la rédaction) :
 - proposition d'évolution du plan de taggage
 - pilotage de tous les projets SEO
 - sensibilisation et accompagnement de la rédaction sur les sujets SEO
- Garantir la présence optimale de *l'Humanité* dans les agrégateurs. Vous travaillez en étroite collaboration avec le social media pour optimiser l'apport de trafic dans notre environnement numérique. Vous développez des partenariats avec des portails d'audience dans un objectif d'acquisition de nouveaux lecteurs
- Aider au jour le jour la rédaction à penser la publication d'un contenu dans un objectif clairement identifié (audience, acquisition, fidélisation, etc.)

Engagement

- Vous améliorez l'expérience de lecture
- Vous proposez de nouveaux formats d'écriture et de nouveaux contenus

Gestion de projet

- Vous participez et/ou animez des équipes pluridisciplinaires (marketing, rédaction, social media, produit...)

l'Humanité

Analyse et reporting

- Vous assurez le suivi de l'activité et des performances sur tous les supports numériques (site, appli, réseaux sociaux)
- Vous produisez et analysez des bilans réguliers :
 - reportings hebdomadaire, mensuel, annuel
 - analyse et mise en place d'une stratégie en constante évolution
- Vous vous assurez que ce reporting est bien l'occasion d'une sensibilisation toujours plus forte des équipes à une culture de l'audience

Les enjeux du poste

- C'est une création de poste. Vous prendrez le relai du directeur du numérique, avec qui vous travaillerez en étroite collaboration, sur l'ensemble de ces sujets
- Vous serez à la croisée des équipes de journalistes, marketing, réseaux sociaux et produit.
- Vous arriverez en pleine transformation digitale de la production et du modèle de *l'Humanité*, dont vous serez un.e des personnes clé
- Vous n'avez pas d'équipe. C'est un poste à la fois stratégique et opérationnel
- Vous devrez sensibiliser constamment vos interlocuteurs aux enjeux d'audience, dans une organisation dont ce n'est pas la culture.

Profil et compétences recherchés

- Vous avez au moins deux ans d'expérience à un poste similaire, idéalement dans le monde des médias. Avec notamment une expérience dans le suivi de projets SEO
- Vous êtes très orienté.e résultats
- Vous avez une forte qualité d'analyse, en particulier de données chiffrées
- Vous avez un sens de la pédagogie et le goût du travail en équipe pluridisciplinaire
- Vous partagez les valeurs portées par le titre

Jours et horaires de travail :

37 h 30 par semaines

Du lundi au vendredi de 9 h à 17 h 30

Informations et candidature

Ce poste est à pourvoir à partir du 12 juin en contrat à durée indéterminée

l'Humanité

Il est basé au siège du groupe l'Humanité, à Saint-Denis (93), à deux minutes du métro Carrefour Pleyel.

Télétravail : un jour par semaine, plus un volant de 12 jours annuels.

Rémunération : selon profil, expérience et grille salariale.

Avantages : rémunération sur treize mois, restaurant d'entreprise à prix subventionné, remboursement de 50 % des frais de transport ou forfait mobilités douces, mutuelle avantageuse. Six semaines de congés payés et RTT supplémentaires.

Pour postuler, merci d'envoyer votre candidature (CV, lettre de motivation) sous la référence « Responsable audience » à l'adresse drh@humanite.fr avant le 15 avril 2023