

EDITEUR/EDITRICE WEB

Offre en contrat à durée indéterminée (CDI)

L'Humanité, média libre et engagé, cultive la révélation sociale et se place au service du débat et des idées progressistes sur ses différents supports : journal quotidien papier, magazine hebdomadaire et une plateforme numérique.

C'est aussi un groupe de presse aux multiples activités : événementiel avec la Fête de *l'Humanité*, l'organisation de colloques, incubateur de médias...

Dans le cadre de la mise en place de sa stratégie numérique, le Groupe *l'Humanité* recherche un(e) nouveau(elle) collaborateur(rice) pour occuper le poste de responsable des audiences et de l'engagement.

Vous aimez les mots et l'information ? Vous souhaitez mettre votre agilité numérique au service d'un projet éditorial qui a du sens ? Vous avez envie de bousculer les codes du journalisme ? Vous avez des compétences en SEO éditoriale ?

Alors rejoignez notre rédaction numérique en tant qu'éditeur ou editrice Web ! Il s'agit d'un poste clé dans un média en profonde transformation numérique.

Descriptif du poste et des missions

Rattaché(e) à la rédaction en chef du numérique, et en collaboration avec l'équipe éditoriale Web en place, votre périmètre d'intervention comprend les missions suivantes :

- Vous réalisez un éditng des articles, des images et des vidéos optimisé pour le référencement (mots clés, balisage, cross-linking...) et pour l'audience de *l'Humanité*
- Vous commandez, planifiez et relisez des articles de *l'Humanité.fr*. Vous participez à l'animation de l'agenda éditorial et vous le faites respecter par la rédaction
- Vous écrivez des modules permettant d'améliorer le référencement et la compréhension des sujets par notre public
- D'une manière générale, vous êtes force de proposition sur tout ce qui peut rendre service à nos lectrices et lecteurs, améliorer leur expérience de nos contenus
- Front page manager : vous hiérarchisez et programmez, en accord avec la rédaction en chef, des sujets pour réaliser les différentes éditions quotidiennes de la home page
- Vous produisez la newsletter quotidienne et programmez les pushes
- Vous pilotez votre travail en fonction à la fois des enjeux éditoriaux et des statistiques d'audience et d'engagement
- Vous sensibilisez la rédaction aux enjeux SEO et accompagnez les journalistes afin qu'ils gagnent en autonomie dans la préparation de l'édition de leur papier

Profil et compétences recherchés

- Votre français est irréprochable, vous savez écrire vite et bien
- Vous avez un sens aigu de l'information et une solide culture générale
- Vous êtes extrêmement à l'aise dans un environnement de travail numérique
- Vous êtes animé par un désir sincère de rendre service aux lectrices et lecteurs
- Vous aimez travailler en équipe et savez faire face à des contraintes de timing fortes
- Vous partagez les valeurs portées par le titre
- Vous êtes autonome, rigoureux... et tenace !

Jours et horaires de travail :

37h30 de travail par semaine

6h30 - 15h du lundi au vendredi ou 13h30 - 21h du dimanche au jeudi

(7h30 de travail/jour + 1 heure de pause)

Informations et candidature

Ce poste est à pourvoir à partir du 15 mai en contrat à durée indéterminée.

Il est basé au siège du Groupe *l'Humanité*, à Saint-Denis (93), à deux minutes de la station Carrefour Pleyel.

Télétravail : un jour par semaine plus un volant de 12 jours annuel. Evolution possible, à définir en fonction des besoins de service.

Rémunération : selon profil et expérience.

Avantages : rémunération sur treize mois, restaurant d'entreprise à prix subventionné, remboursement de 50 % des frais de transport ou forfait mobilités douces, mutuelle avantageuse, six semaines de congés payés et RTT supplémentaires.

Pour postuler, merci d'envoyer votre candidature (CV, lettre de motivation) sous la référence « éditeur ou éditrice Web » à drh@humanite.fr avant le 15 avril 2023.