

## CONTENT & SOCIAL MEDIA MANAGER

Offre en contrat à durée indéterminée (CDI)

*l'Humanité*, média libre et engagé, cultive la révélation sociale et se place au service du débat et des idées progressistes sur ses différents supports : journal quotidien papier, magazine hebdomadaire et plateforme numérique.

C'est aussi un groupe de presse aux multiples activités : événementiel avec la Fête de *l'Humanité*, l'organisation de colloques, incubateur de médias...

Dans le cadre de la mise en place de sa stratégie numérique, le Groupe *l'Humanité* recherche, un(e) nouveau(elle) collaborateur(rice) pour occuper le poste de content et social media manager.

### Descriptif du poste et des missions

Directement rattaché(e) au directeur des activités numériques, et en collaboration avec l'équipe en place, votre périmètre d'intervention comprend les missions suivantes :

#### Stratégie de publication

- Définir la stratégie éditoriale sociale des comptes de *l'Humanité*, en veillant à rester cohérent avec l'identité du titre. Pour cela, vous serez épaulé par le directeur de la communication et le directeur du numérique, et serez en lien permanent avec la rédaction
- Garantir cette stratégie et veiller à ce que les règles définies soient bien respectées (messages, ton, formats)
- Mettre en place et assurer le suivi d'un planning de diffusion des contenus (textes et vidéos) sur les réseaux sociaux et sur les plateformes numériques

#### Veille et formation

- Vous aurez aussi un rôle de vigie : vous guetterez les nouvelles tendances et les partagerez avec le reste de l'équipe
- Vous êtes force de proposition pour valoriser les contenus à travers des formats innovants et incarnés
- Vous sensibilisez, formez et accompagnez la rédaction dans ses usages des réseaux sociaux

#### Animation des contenus sur les plateformes numériques

- Vous produisez et publiez des formats éditoriaux sociaux
- Vous animez les communautés

#### Encadrement

# l'Humanité

- Vous encadrez le travail d'un community manager et d'éventuels stagiaires qui seront en lien direct avec vous et vous seconderont sur l'ensemble de ces missions

## Reporting

- Vous produisez et analysez des bilans réguliers :
  - reportings hebdomadaires, mensuel, annuel
  - analyse et mise en place d'une stratégie en constante évolution

## **Profil et compétences recherchés**

- Vous savez définir un ton et votre français est irréprochable
- Vous avez un sens aigu de l'information
- Vous partagez les valeurs portées par le titre
- Vous avez un bon sens graphique (et maîtrisez des outils de création graphique pour le mettre en œuvre)
- Vous avez déjà une expérience d'au moins deux ans en tant que social media manager ou journaliste réseaux sociaux
- Vous êtes autonome, rigoureux et créatif. Une création de poste, ça vous motive !

## **Jours et horaires de travail :**

37 h 30 par semaine

Les jours et horaires se calent selon l'organisation avec votre N -1 entre le dimanche et le vendredi et sur une amplitude de 7h à 21h

## **Informations et candidature**

Ce poste est à pourvoir à partir du 12 juin en contrat à durée indéterminée.

Il est basé au siège du Groupe *l'Humanité*, à Saint-Denis (93), à deux minutes de la station de métro Carrefour-Pleyel.

Télétravail : un jour par semaine, plus un volant de douze jours annuels.

Rémunération : selon profil et expérience.

Avantages : rémunération sur treize mois, restaurant d'entreprise à prix subventionné, remboursement de 50 % des frais de transport ou forfait mobilités douces, mutuelle avantageuse. Six semaines de congés payés et RTT supplémentaires.

Pour postuler, merci d'envoyer votre candidature (CV, lettre de motivation) sous la référence « social media manager » à l'adresse [drh@humanite.fr](mailto:drh@humanite.fr) avant le 15 avril 2023.