

CHEFFE / CHEF DE PRODUIT ABONNEMENTS NUMERIQUES

Offre en Contrat à durée indéterminée (CDI)

L'Humanité, média libre et engagé, cultive la révélation sociale et se place au service du débat et des idées progressistes sur ses différents supports : journal quotidien papier, magazine hebdomadaire et une plateforme numérique.

C'est aussi un groupe de presse aux multiples activités : événementiel avec la Fête de *l'Humanité*, l'organisation de colloques, incubateur de médias...

Dans le cadre de la mise en place de sa stratégie numérique, le groupe *l'Humanité* recherche, un(e) nouveau(elle) collaborateur(rice) pour occuper le poste de chef.fe de produit et des abonnements numériques.

Descriptif du poste et des missions

Travaillant en étroite collaboration avec le directeur des activités numériques et le responsable des ventes, votre mission consiste à mettre en œuvre et piloter la stratégie d'acquisition et de fidélisation des abonnés de *l'Humanité* :

Acquisition & fidélisation

- Définir et mettre en œuvre une stratégie de paywall dynamique
- Définir et mettre en œuvre une stratégie d'acquisition de first party data
- Participer au jour le jour à la monétisation des contenus (répartition gratuit/payant) et aider la rédaction à penser la publication d'un contenu dans un objectif clairement identifié (audience, acquisition, fid, etc.)
- Assurer la mise en place de la stratégie abonnement auprès du prestataire boutique en ligne
- Créer et déployer les campagnes reflex, transactionnelles et ad hoc
- Mettre en place les campagnes display
- Suivre le portefeuille abonnés, optimiser les coûts d'acquisition
- Développer la stratégie de rétention, lutter contre le churn et augmenter la lifetime value
- Piloter les metrics, alimenter les reportings de la direction numérique sur les parties abonnement et fidélisation (hebdo, mensuel, annuel)
- Benchmark : assurer une veille concurrentielle sur les best practices media

l'Humanité

Projet

- Assurer la bonne mise en place des projets data du groupe, en fonction des objectifs définis avec la direction. Un projet de mise en place de DMP est prévu pour 2024 dont vous serez l'artisan.
- Mettre en place des partenariats dans un objectif de recrutement de nouveaux abonnés et/ou d'acquisition de data
- Participer à la valorisation des événements de *l'Humanité*

Produit

- Amélioration de l'expérience utilisateur (paywall, parcours connecté, abonnés, espace client...)
- Diversification produit : être force de proposition pour tester de nouvelles approches (des projets Web3 sont par exemple dans le pipe) et développer le chiffre d'affaires

Les enjeux du poste

- C'est une création de poste. Vous travaillerez en étroite collaboration avec le directeur du numérique et le responsable des ventes et de la diffusion
- Vous serez assisté.e d'un.e alternant.e. Nous vous proposons de participer à son recrutement
- Vous arriverez en pleine transformation digitale du modèle de *l'Humanité*, dont vous serez un.e des personnes clé
- Vous devrez sensibiliser constamment vos interlocuteurs.trices aux enjeux marketing, dans une organisation qui en a insuffisamment la culture
- Plusieurs outils doivent encore être mis en place ou optimisés pour vous permettre de remplir pleinement votre mission. Ce poste comporte donc aussi une dimension chef.fe de projet

Profil et compétences recherchés

- Vous partagez les valeurs portées par le titre
- Vous avez au moins 2 ans d'expérience à un poste similaire, idéalement dans le monde des médias
- Vous êtes très orienté.e résultats
- Vous avez un sens créatif et une bonne qualité rédactionnelle
- Vous avez une vraie appétence pour les chiffres et, idéalement, déjà piloté un projet data, même à petite échelle

Jours et horaires de travail :

37 h 30 par semaine

l'Humanité

Du lundi au vendredi, de 9 h à 17 h 30

Informations et candidature

Ce poste est à pourvoir à partir du 12 juin, en contrat à durée indéterminée.

Il est basé au siège du groupe l'Humanité, à Saint-Denis (93), à deux minutes de la station de métro Carrefour Pleyel.

Télétravail : un jour par semaine, plus un volant de 12 jours annuels.

Rémunération : selon profil et expérience.

Avantages : rémunération sur 13 mois, restaurant d'entreprise à prix subventionné, remboursement de 50 % des frais de transport ou forfait mobilités douces, mutuelle avantageuse, 6 semaines de congés payés et RTT supplémentaires.

Pour postuler, merci d'envoyer votre candidature (CV, lettre de motivation) sous la référence « Cheffe/chef de produit abonnements numériques » à l'adresse drh@humanite.fr avant le 15 avril 2023