

CPC x COSAVOSTRA

# Les bonnes pratiques d'une newsletter efficace

15/09/2022



# Qui suis-je ?

## Cyrille Frank

Directeur de la formation / transformation numérique chez CosaVostra

Ex-directeur d'ESJ Pro Medias, directeur des contenus d'AOL/Altavista, journaliste print, web, radio (Fun Radio)... Consultant et formateur en contenus depuis 15 ans.

👉 Newsletter : newsletter "mediarama"

[newsletter.mediarama.io](https://newsletter.mediarama.io)

👉 Blog : [mediarculture.fr](https://mediarculture.fr) / Twitter : [cyceron](https://twitter.com/cyceron)

# Au Menu

1. Méthodologie pour définir sa ligne éditoriale (cible, objectifs, concurrence, moyens...)
2. Définir les formats éditoriaux - Réussir sa conception, sa forme, et sa réalisation
3. Quels sont les outils les plus courants ?
4. Comment monitoriser ses statistiques pour améliorer son ROI ?



01

# Précisez votre objectif



## Qu'attendez-vous de cette newsletter ?

1. Faire connaître votre  
marque, votre offre  
payante au plus grand  
nombre

2. Fidéliser votre lectorat  
d'abonnés (contenu  
réservé aux abonnés)

3. Acquérir une base de  
mails pour faire de la  
prospection

4. Acquérir une audience  
qualifiée monétisable via  
la publicité dans la  
newsletter/vente de  
produits et services divers

5. Créer de la cohésion  
(newsletter com' interne)

6. Faire du trafic sur votre  
site pour la publicité web

7. Autre ?

## Votre offre est-elle adaptée à votre objectif ?

1. **Notoriété**  
Les contenus de votre newsletter sont-ils viraux ?

2. **Newsletter payante**  
Les contenus/services proposés aux abonnés sont-ils assez utiles et rares ?

3. **Acquisition de leads**  
Avez-vous bien qualifié vos data ? Avec le consentement RGPD ?

4. **Publicité dans la NL**  
La newsletter offre-t-elle un contenu autonome (sans clic) ?

5. **Communication interne**  
Le contenu de la newsletter valorise-t-il les salariés eux-mêmes ?

6. **Publicité/e-commerce sur site**  
Les contenus sont-ils assez attractifs pour susciter les clics ?  
(sans survendre = sinon transfo faible)

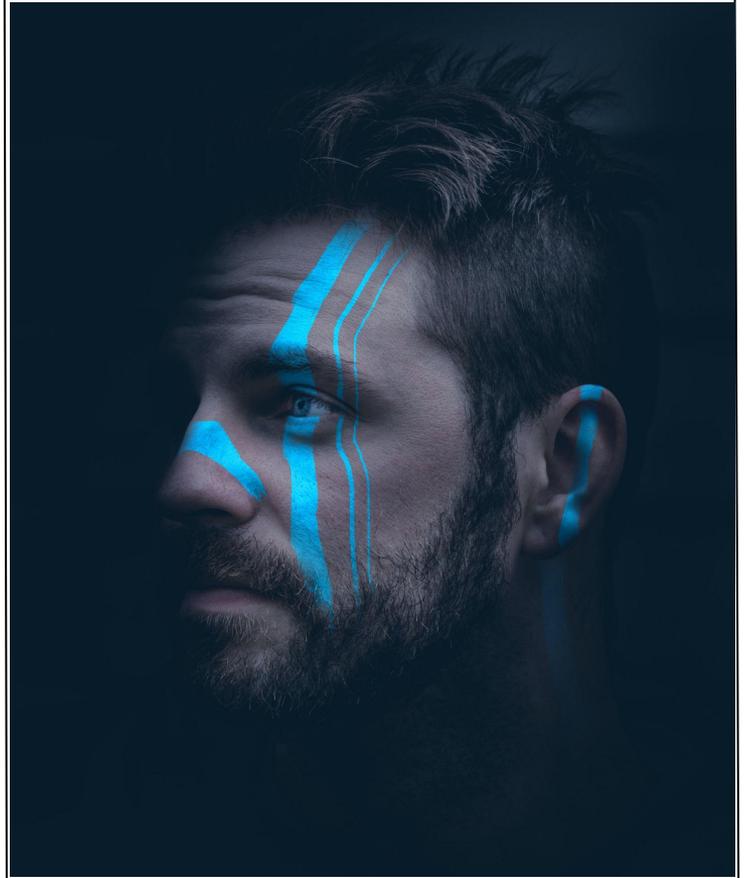
7. Autre ?



02  
Définissez votre public

Il est crucial

de savoir à qui  
l'on souhaite s'adresser  
**en priorité**



## Vouloir plaire à tous

C'est se condamner à  
ne parler à **personne**



## Attention aux cibles floues

Qui concernent des publics  
trop différents

Ex :  
hommes et femmes urbains de 18-45 ans.

👉 **Cherchez l'erreur**





# Creusez les besoins et usages de vos publics :

## Quoi

Quels sujets vous intéressent ?

Qu'avez-vous vu/lu récemment ?

Quels formats consultez-vous (articles, vidéos, podcasts...)

Recherchez-vous plutôt une info

neutre/positive/fiable synthétique/proche...

## Comment

Quel contexte de lecture (chez soi, au travail...)

Combien de temps en moyenne par jour/semaine ?

Par quels canaux vous informez-vous ?

Quels nouveaux formats vous plairaient a priori ?

## Pourquoi

Pourquoi ? Pour échanger avec vos amis/votre famille/vos collègues...

Pour vous divertir, pour passer le temps

Pour vous cultiver, comprendre le monde pour agir, pour anticiper un risque

Quelles sources sont les plus/les moins fiables (radio, tv, RS...)

# Chaque question doit aider à résoudre un point précis

**Quels sujets vous intéressent ?**

Quels contenus proposer renforcer/diminuer, abandonner ?

**Combien de temps  
en moyenne par jour/semaine ?**

Quelle disponibilité ont mes lecteurs ? Ce qui induira une notion de longueur et de profondeur sur les formats

**Par quels canaux  
vous informez-vous ?**

Où diffuser ses contenus et sur quels formats pour toucher la cible au mieux ?

**Vous cherchez plutôt une info  
+ ou -  
neutre/positive/fiable/synthétique/proche...**

De quelle manière concevoir ses contenus, plus précisément : courts, neutres ou plutôt approfondis/éditorialisés ?

# Proposer des angles précis

Ceci permettra de proposer des angles précis, voire des niches, ex Royal Roundup (actu familles royales).  
The hate tracking e-mail (nationalistes, anti-tout, trolls...)



Welcome to our fourth installment of HuffPost's Royal Roundup. After spending our New Year's Eve eating penne vodka on the couch, we're more than a little jealous of [Prince Harry and Meghan Markle's romantic New Year's getaway](#).



The couple jetted off to the French Riviera – in [economy class, no less!](#) – to ring in the new year in style. Meanwhile, news broke this week that the royals' wedding plans [will buck tradition](#) in some pretty major ways. And if you're growing impatient for another glimpse at Harry and Meghan, you won't have long to wait: The pair is scheduled to visit a youth radio station in London next week.

## HUFFPOST



Welcome to 2018 and to HuffPost's revamped newsletter about hate and extremism in America! Every week, reporters Luke O'Brien and Christopher Mathias will bring you news and insight from the dark corners of our increasingly polarized political system. From resurgent white nationalists and anti-government militia to social media propagandists and internet trolls, we'll cover characters and conversations from around the lunatic fringe. We'll also look at the far left anti-fascist groups that battle the far right online and in the streets.

**The warning signs were there.**

## Trouver la bonne recette (ex. un NL de com' interne)



Quiz, cartoon, photos décalées de l'entreprise (insolites)

Valorisation des salariés, des services : mise en lumière des réalisations, des entrées et sorties, portraits, initiatives personnelles...



Tendances, actu business et résultats de l'entreprise

Outils, trucs et astuces pro



03  
Analysez la concurrence

# Faites un benchmark

Réalisez un comparatif de vos principaux concurrents. Ex : fiabilité des infos, qualité de l'analyse, style, ton, design, photos, périodicité, efficacité (densité), interaction, vitesse...

Titre - concurrent	Qualité éditoriale							Qualité de l'animation / interface			
	intérêt des sujets	originalité des angles	accessibilité vulgarisation	qualité des accroches	qualité des photos/videos	fréquence de publication	variété des formals	ton proche, sympathique	ergonomie, ux	interactivité	jeux, animations ludiques
	très bon	bon	très bon	moyen	très bon	bon	très bon	bon	très bon	moyen	médiocre
	très bon	bon	moyen	moyen	moyen	moyen	moyen	moyen	bon	moyen	médiocre
	très bon	bon	très bon	moyen	moyen	bon	moyen	moyen	bon	moyen	médiocre
	très bon	bon	moyen	moyen	moyen	bon	moyen	moyen	bon	moyen	médiocre
	bon	très bon	très bon	très bon	bon	très bon	moyen	bon	très bon	bon	moyen

très bon    bon    moyen    médiocre

# Faites un benchmark

Regarder l'offre existante permet d'une part de se démarquer, et de s'inspirer aussi des bonnes idées, avec un meilleur mix, si possible.



#BonjourPPC

pratiques pour maintenir l'engagement des talents dans l'entreprise  
ici 🍷

## Mardi

☐ Le digital qui permet de revisiter l'expérience en point de vente ? V programme pour les clients et de sacrés enjeux pour les distributeurs **Phygital, l'expérience client en point de vente réenchantée par le digi** c'en parle plus en détail [ici](#). On n'a pas fini de faire preuve de créativité de c'est vraiment top !

## Mercredi

Au quotidien, face à une situation difficile, t'es-tu demandé comment surmonter cette épreuve ? **Chadia** a mis le cap sur **la résilience**, ce ta capacité à faire face, à surmonter mais surtout à rebondir ! Dispo a [ici](#). *La résilience, un mécanisme indispensable en 2021 ?*

## TechTrash

Prêts à perdre 5mn ?

[Allez hop on partage sur Twitter](#) #Pasbesoindelre #Pasdetempsàperdre

Tout d'abord...



"I can't wait until I can look at my phone in a bar again."



In Bed With Tech

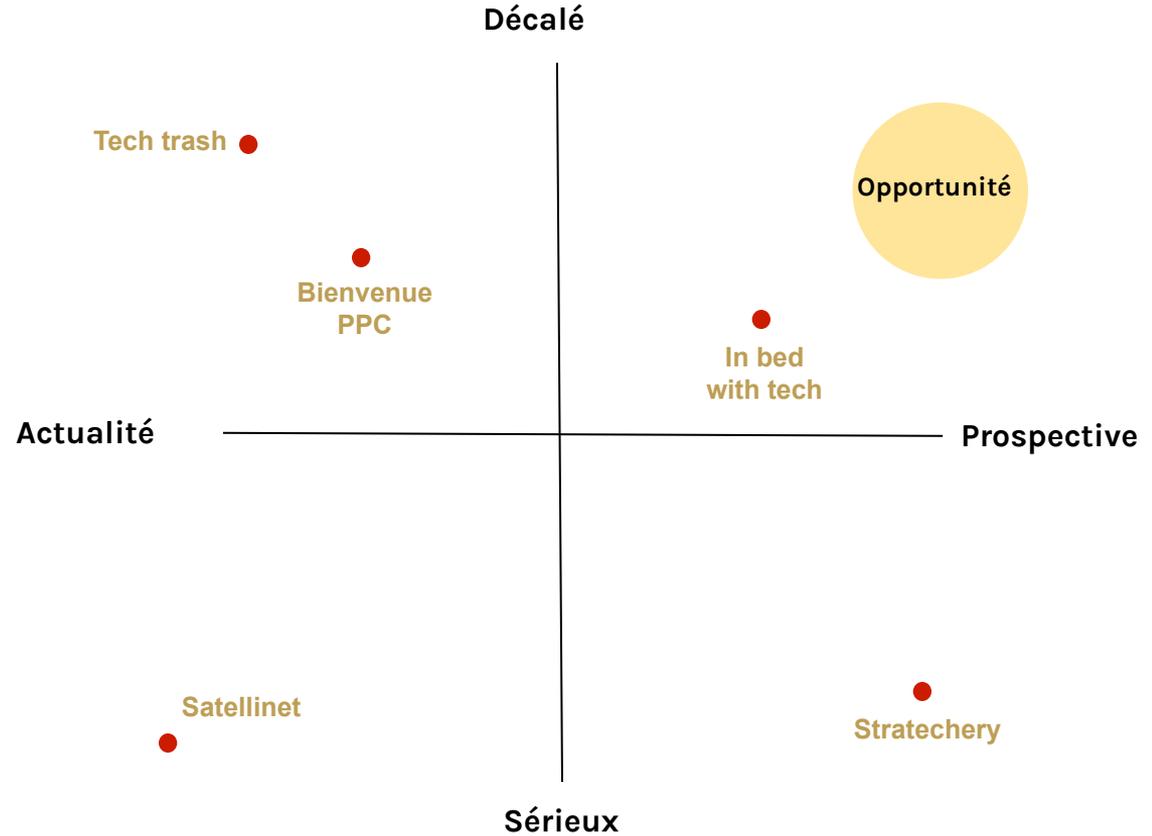
## Zeitgeist : comment capturer l'air du temps



Marie Dolle  
Dec 20, 2020 10 2



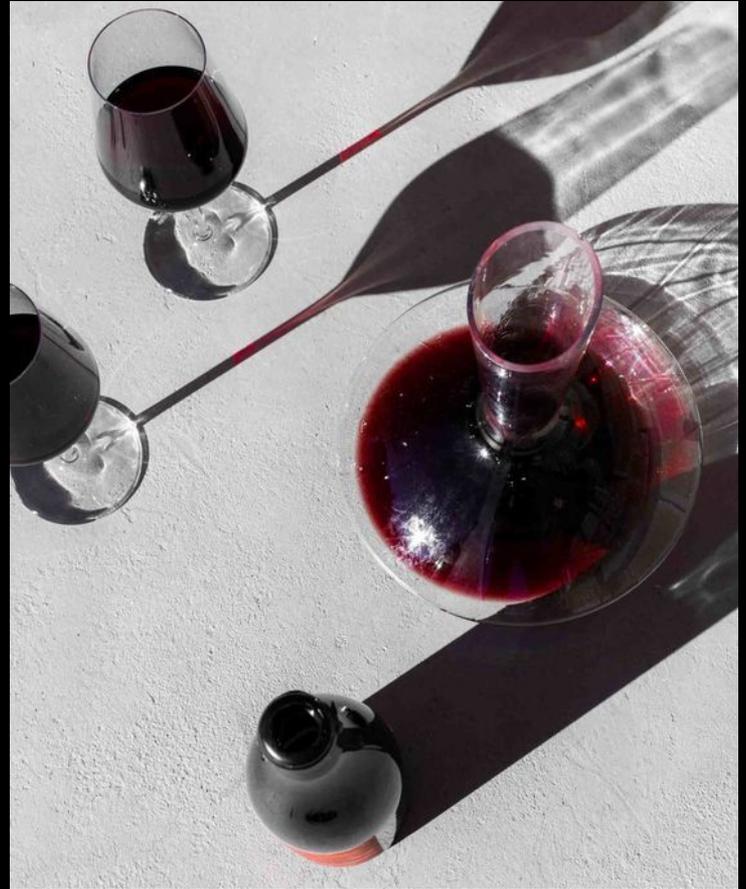
# Le mapping positionnel



Pour émerger, il vaut mieux réaliser des choix marqués, plutôt qu'être au milieu du gué.

04

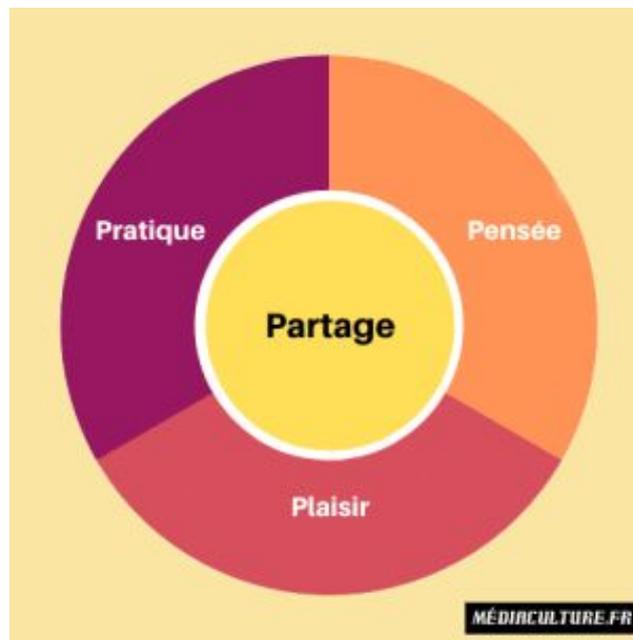
# Précisez votre produit éditorial



## Rendez plusieurs services

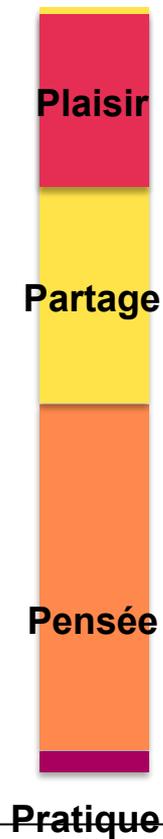
Un équilibre entre des besoins différents =  
recette unique qui aura bon ou mauvais goût  
selon les publics.

1. Pratique
2. Plaisir
3. Pensée
4. Partage



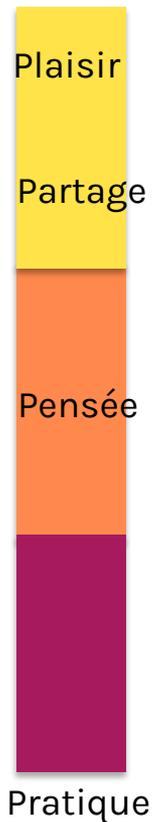
## Le mix édito

Un contenu amusant qui enrichit, ouvre l'esprit, alimente la curiosité et socialise évidemment



## Le mix édito

Un contenu pédagogique qui instruit vite. A la fois pratique (scolaires, étudiants, pro) et de compréhension du monde.



## brief.me

Vendredi 8 janvier 2021

Dans Brief.me aujourd'hui, les nouvelles conditions d'utilisation de WhatsApp, Elon Musk en tête des plus grandes fortunes et l'ambiance sonore des phoques.

**Nous sommes heureux de vous offrir Brief.me pendant deux semaines** afin de vous permettre de redécouvrir notre service qui explique et met en perspective l'actualité. Vous pouvez nous faire part de vos remarques, critiques ou suggestions en répondant à cet e-mail. Bonne lecture !

### ON REMBOBINE

**ÉTATS-UNIS** Dans une vidéo publiée ce matin sur son compte Twitter, le président des États-Unis, **Donald Trump, a assuré vouloir désormais assurer une transition « sans accroc » du pouvoir** à Joe Biden d'ici le 20 janvier. Il a condamné l'intrusion de ses partisans dans le Capitole, le siège du Congrès, mercredi. Le chef de la police du Capitole a présenté sa démission hier soir. Cette force de police a annoncé qu'un de ses membres était mort hier soir après avoir été blessé pendant l'assaut.

# A vous de trouver le vôtre

Cette recette doit correspondre aux attentes de votre ou vos publics (d'où l'importance de bien connaître ses publics)

Infographies/quiz

Ils font l'actu

Ça va arriver

Outils/tutoriel  
En règle  
Bonnes pratiques

Rubrique	Service rendu
Ça va arriver	Anticiper des changements d'usages, d'outils...
En règle	Se conformer à l'évolution de la réglementation
Il fallait y penser	Les bonnes pratiques, idées des pros du secteur
Le tutoriel	Apprendre à réaliser quelque chose d'utile
Ils font l'actu	Identifier les interlocuteurs, décideurs, etc.

# Affichez votre promesse

Vos newsletters doivent mentionner très vite vos services, votre offre, votre promesse

## Google enterre un peu plus la publicité ciblée (des autres)

Edition n°32 - 9 mars 2021 - Bonnes pratiques, usages, tendances, business, outils...



cyrille frank

Mar 9 ❤️ 2 💬 📎 ...



# Affichez votre promesse

Notamment sur vos landing pages référencées sur Google.

bulletin.fr

**Bulletin, la newsletter des gens curieux et optimistes**

🔍 97 📖 N/A 🔑 N/A

Glissez nos **newsletters** dans votre téléphone, pour accompagner votre café ou à grignoter dans le bus. M'informer sans désespérer. Chaque lundi, Les bonnes ...

[Bulletin est un nouveau média](#) · [Actualité Les bonnes infos](#) · [Vos données](#)

**B** Bulletin

# Votre dose de curiosité et d'optimisme

Glissez nos newsletters dans votre téléphone, pour accompagner votre café ou à grignoter dans le bus.

# Adoptez un ton original et engageant

Drôle, décalé, impertinent voire sarcastique ?

[Si cette newsletter ne s'affiche pas correctement, il suffit de cliquer ici ->](#)

## TechTrash

Prêts à perdre 5mn ?

[Allez hop on partage sur Twitter](#) #Pasbesoinde lire #Pasdetempsàperdre

Tout d'abord...



SIGN OFF
- LE SMART EMAIL DU SOIR -

RE-BOUNDS-HORS SUR FACEBOOK
FOMMÉES À UN ART

Si vous avez passé la journée à ne rien faire

L'Etat islamique s'est emparé de l'intégralité de Palmyre. Avec cette conquête, l'EI contrôle désormais 50% de la Syrie et la quasi-totalité de ses champs pétroliers – Matthieu Pigasse en négociations exclusives pour le rachat de Radio Nova (12 à 15M€) – Sapin annonce des mesures concrètes pour rendre le changement de banque automatique et gratuit + un comparateur de tarifs bancaires lancé d'ici la fin de l'année

**Pour la première fois depuis des mois, une grande banque (LCL) relève ses taux (+0,1 point sur les emprunts immobiliers)**

t
f
in
  
+
t
u

# Adoptez un ton original et engageant

Décontracté, mais pas familier. Incarné et connivent (on vit la même chose)



Un petit déjeuner qui déboîte, servi dans un ancien atelier de gravure.  
Un podcast qui va vous scotcher, plus que la meilleure série Netflix.  
Un spritz qui se dandine, sous une verrière d'hiver.  
Leur point commun ? Ils se savourent encore mieux aujourd'hui, quand le ciel est gris.  
Ensuite ? [Vous les trouverez tous là.](#)

## 🏠 Médianes

### 🏠 Médianes

N°45 — La délivrance  
Nous sommes le 1er décembre 2022, vous lisez la newsletter de Médianes.

#### Aujourd'hui, on atterrit

Bonjour à vous,

To-do list à rallonge, ciel gris et grosse fatigue ; mais le mois de novembre est derrière nous ! La période est dense, c'est la dernière ligne droite avant les fêtes... alors on vous envoie tout notre soutien pour cette fin d'année.

Votre newsletter arrive toujours dans les spams de vos lecteur-ices ? Vos e-mails sont tronqués ? Pour en terminer avec les galères, Marine Slavitch vous partage trois conseils pour soigner la délivrabilité de vos e-mails.

# Incarnez votre newsletter, même à plusieurs

Il est toujours intéressant de voir les taux de clic élevés sur les auteurs. Et oui : qui parle ? Puis-je lui accorder ma confiance ?

**Pourquoi les jeunes se détournent de l'actu**  
Édition #11 - 23 novembre 2022 - L'intelligence médias par CosaVostra

 **Cyrille Frank**  
Nov 23

... 4



Bonjour et bienvenue à vous. Cette semaine, au programme : **pourquoi les jeunes boudent les news** (et ce qu'on peut y faire), **la stratégie gagnante des Jours**, 10 conseils pour **booster sa bio Instagram**... et toujours les chiffres clés et l'actu medias / social-media.

Bonne lecture !

## 🔊 Les Jours : les clés du succès (et ce qui va suivre)



Augustin Naepels, DG des *Jours* revient, **au micro de François Defossez**, sur les raisons du succès du pure-player (rentable depuis 2021 avec 11.000 abonnés) :

## 👉 Le bon format

[Par **Samy Snider**, expert UX/design]

Un reportage long format de *Long Lead*, studio indépendant spécialisé dans le journalisme d'investigation. Leur dernier sujet concerne l'utilisation des armes non létales par les forces de police. On apprécie :

- L'intégration de miniatures photos dans le corps du texte qui au survol de la souris - ou au clic sur mobile - permet de contextualiser le propos, sans submerger l'utilisateur de contenus multimédias.
- L'insertion de photos grand format qui donnent du rythme au récit, tout en préservant la primauté de l'écrit sur l'image.

# Soyez créatif (mais clair) sur les rubriques

Vous pouvez [utiliser des emojis](#) qui illustrent et peuvent créer un décalage sympathique.

**C'EST PAS SORCIER**

Une explication, un contenu pédago

**À PICORER**

Des infos diverses, insolites, curieuses, surprenantes en deux lignes maximum



**★ Au rayon UX**

La trouvaille de la semaine en matière d'expérience utilisateur.

**🔭 Ça se précise**

La tendance qui se confirme, le signal faible qui prend de l'ampleur

# Apporter rapidement un bénéfice

Utilisez le moins de mots possible pour expliquer les choses. Ne dites pas tout, mais suffisamment pour apporter un premier bénéfice. Le lien est là pour apporter les autres.

## Pourquoi le podcast peine (toujours) à trouver son modèle économique

[Par [Laura Pironnet](#), Podcast Production Manager chez *Cosa Vostra*]

**La question de la maturité du marché des podcasts et de leur rentabilité est toujours prégnante, année après année. Et pour cause (s) :**

**1. La "culture du gratuit" entrave la monétisation.** Même erreur que pour la presse en ligne : on a trop longtemps proposé ces émissions gratuitement. Difficile de revenir en arrière et de faire payer l'auditeur.

**2. Le modèle publicitaire souffre de défauts structurels.** La couverture des podcasts natifs est encore faible. **68% des personnes n'écouteront pas de podcast.** Les annonceurs manquent aussi de données, notamment sur le ciblage : âge, la profession, origine géographique, catégorie socio-professionnelle... Difficile de savoir vraiment qui écoute, ce qui ne favorise pas le business.

### → Un chiffre fascinant

Un million de milliards de flocons tombent sur terre chaque seconde. Assez pour que chaque humain puisse modeler un bonhomme de neige toutes les dix minutes.

### → Une course de fond

Ce matin, 0,0008 % des Français ont été vaccinés, selon le très sérieux site Covid Tracker. Plus que 59,9992 % pour atteindre 60 %, premier seuil vers une immunité collective.

### → Une info pressante

C'est l'un de nos droits les plus méconnus et pourtant l'un des plus essentiels, surtout quand on en est privé : le « droit à l'assainissement », celui de faire pipi dans des WC publics.

### → Une démographie en panne

Selon les derniers chiffres du recensement (avant le Covid), la France compte 66,7 millions d'habitants, soit une faible hausse annuelle de 209 000 habitants. Les raisons : les décès des baby-boomers et une fécondité qui stagne (1,87 enfant par femme). Paris, la Dordogne, le Cher, l'Orne, les Vosges et la Nièvre se dépeuplent. La Haute-Savoie, l'Hérault, la Gironde et la Loire-Atlantique gagnent des habitants.

# Mauvais exemples



# L'introduction sans infos

Il faut cliquer sur “lire la suite” (pas assez incitatif ni clair) pour avoir des informations sur le “comment ont-ils fait ?” ou “avec quels effets positifs ?”. Il faut en donner plus tout de suite.

## SUCCESS STORY



### **IED, une nouvelle police prometteuse dans les tuyaux !**

La collaboration entre l'équipe de *mid-market* réseau direct et les arbitres de Coface ont permis de séduire IED, groupe international spécialiste en tuyauterie industrielle, et nouvel assuré-crédit. Avec de belles opportunités *business* à moyen terme ! Récit avec Laurence Daoudi, responsable commerciale *mid-market* réseau direct de la région Hauts-de-France.

[\*\*/ Lire la suite\*\*](#)

# La mise en forme triste et peu originale

Rubriquage triste et peu créatif : l'article du jour, le dessin du jour... Maquette austère, on doit beaucoup encore beaucoup cliquer pour avoir l'information.



**CHARLIE HEBDO.fr**  
SPÉCIAL WEB  
AUJOURD'HUI

**6** Paris : procès de la youtubeuse Nadjéla, jugée pour avoir traité un fic noir de « vendu » pendant une manif pour Adama Traoré

**Mercredi 6 janvier 2021**

**Sac à patates**  
Disparition du couturier Pierre Cardin. On s'en fout, depuis le confinement, on passe nos journées en pyjama.

LA COUR, VOUS ÉCOUTE...

Dessin de Juin

**Dieu barre la route à un prof sur deux**

👉 Découvrir le sondage réalisé par l'Ifop

## 1. L'article du jour

### Société - [Les éblouisseurs de conscience](#)

Six ans après la tuerie à *Charlie Hebdo*, trois mois après la décapitation de Samuel Paty, nous avons choisi de revenir sur l'enseignement de la liberté d'expression dans les écoles. Notre premier numéro de 2021 est consacré aux combats que doivent et devront mener les enseignants et, avec eux, la société tout entière, pour pouvoir continuer à critiquer toutes les religions. Sans craindre d'y laisser la peau...

[Lire la chronique de Riss](#)

## 2. Le dessin du jour

[Inceste : vive les gestes barrières](#)

05

# Soigner la diffusion

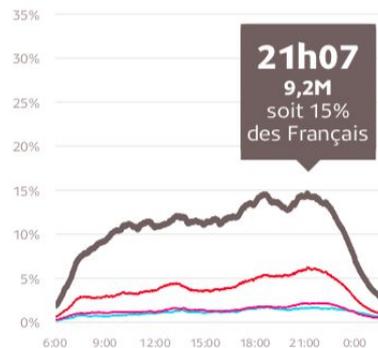


## Un timing de publication adapté à votre public

- Pics de connexion : matin, midi et soir (après 17h)
- Pour l'info d'alerte : le matin
- Pour l'info de rattrapage et ludique (le soir et week-end)

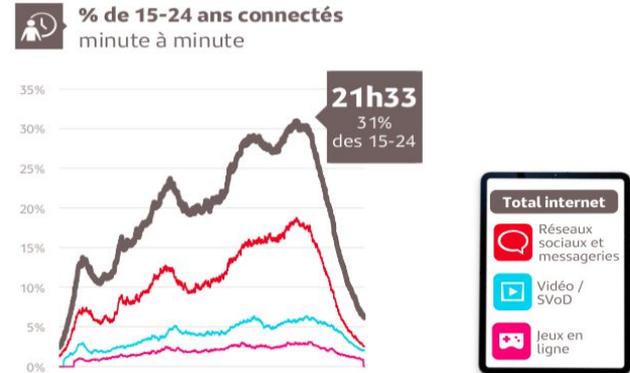


% d'individus connectés  
minute à minute



## Un timing de publication adapté à votre public

- Pour les moins de 25 ans, la consultation est encore plus tardive
- Pour certaines catégories de publics, les horaires sont très différents (ex. éleveurs dispos 3h et 11h)



## Mais pour connaître les bons horaires il faut les tester !

Changer les heures (et éventuellement jour) de publication dans les premiers temps et comparer taux d'ouverture, taux de clics, temps passé etc. Solution d'A/B testing bienvenue !

### Dimanche 10h

Open rate

**46.53%**

Click-through rate

**10.98%**

Click-to-open rate

**23.60%**

Unsubscribe rate

**0.54%**

Spam rate

**0.05%**

### Mardi 7h

Open rate

**33.05%**

Click-through rate

**6.72%**

Click-to-open rate

**20.32%**

Unsubscribe rate

**0.36%**

Spam rate

**0.03%**

### Lundi 7h

Open rate

**20.92%**

Click-through rate

**3.07%**

Click-to-open rate

**14.65%**

Unsubscribe rate

**0.19%**

Spam rate

**0.02%**

# Vous pouvez aussi demander à vos lecteurs

Pour nous, la date d'envoi n'avait pas vraiment d'importance ni sur les taux d'ouverture, ni sur les réactions des lecteurs qui ne voyaient en majorité pas la différence. Mais on a quand même changé pour éviter l'embouteillage de NL du jeudi.

## ? Alors cet envoi le mercredi ?

Mieux que le jeudi ? Dites-le nous !



# Soignez les objets des e-mails

Long et précis avec plusieurs sujets

**brief.me**

Accord en Syrie | Réforme de l'État | Prévoir la perte de son smartphone

# Soignez les objets des e-mails

Court avec teasing / forte promesse



Ce livre est une pure pépite



Promis, ça va vous simplifier la vie



Weekend Reads: 5 of Our Best

# Soignez les objets des e-mails

Court avec une seule info forte

★ 🍏 **Affaire Hanouna : TF1 va saisir le CSA** Salut Cyceron, Voici ce



# Soignez les objets des e-mails

Les objets courts se détachent visuellement dans la boîte mail. Mais le contenu derrière le lien doit être adapté et tenir sa promesse !

● Rezo (rezo) - SeenThis	★ « La bande dessinée permet de revendiquer la dimension subjective de toute enquête anthr...
Time To Sign Off	★ Promis, ça va vous simplifier la vie Si vous n'arrivez pas à lire correctement ce message, cliquez ...
● Jeff	★ 🍏 Apple News Is Giving the Media Everything It Wants—Except Money Salut Cyceron, Voici...
● Rezo (rezo) - SeenThis	★ GCO : au nom de « l'ordre public », le tribunal administratif autorise les travaux Rezo (@rezo...
● Onlineprinters.fr	★ Papier cadeau et boîtes avec impression pour un emballage élégant Emballez les cadeaux d...
● Rezo (rezo) - SeenThis	★ Sur fond d'intervention policière, les mobilisations se poursuivent en Allemagne pour une s...
● Experteer	★ Renault, Ubisoft et BNP Paribas recherchent des profils comme le vôtre ! Découvrez les tout...
● My Little Kids	★ Un repas de chef pour 4€ Avec 4€ et des brouettes, vous pouvez acheter : 1. quatre baguett... ...
My Little Paris	★ My Little Paris lance sa Food School Matin. Midi. Et soir. Vous ne pensez qu'à ça. Nous aussi. Pa...
● The New York Times	★ Ends soon: Enjoy four free weeks and take your curiosity to the next level. Go further into th...
● Rezo (rezo) - SeenThis	★ Lawyer sues The Namibian over Panama Papers reporting   Will Fitzgibbon Rezo (@rezo) a p...

# Mauvais exemples



## Soignez les objets des e-mails

★ **C'est parti !** Vente Flash 15 euros par tranche de 100 euros d'achat !

★ **Amour, Gloire Et Forêt** Rezo (@rezo) a posté un nouveau billet Rezo (

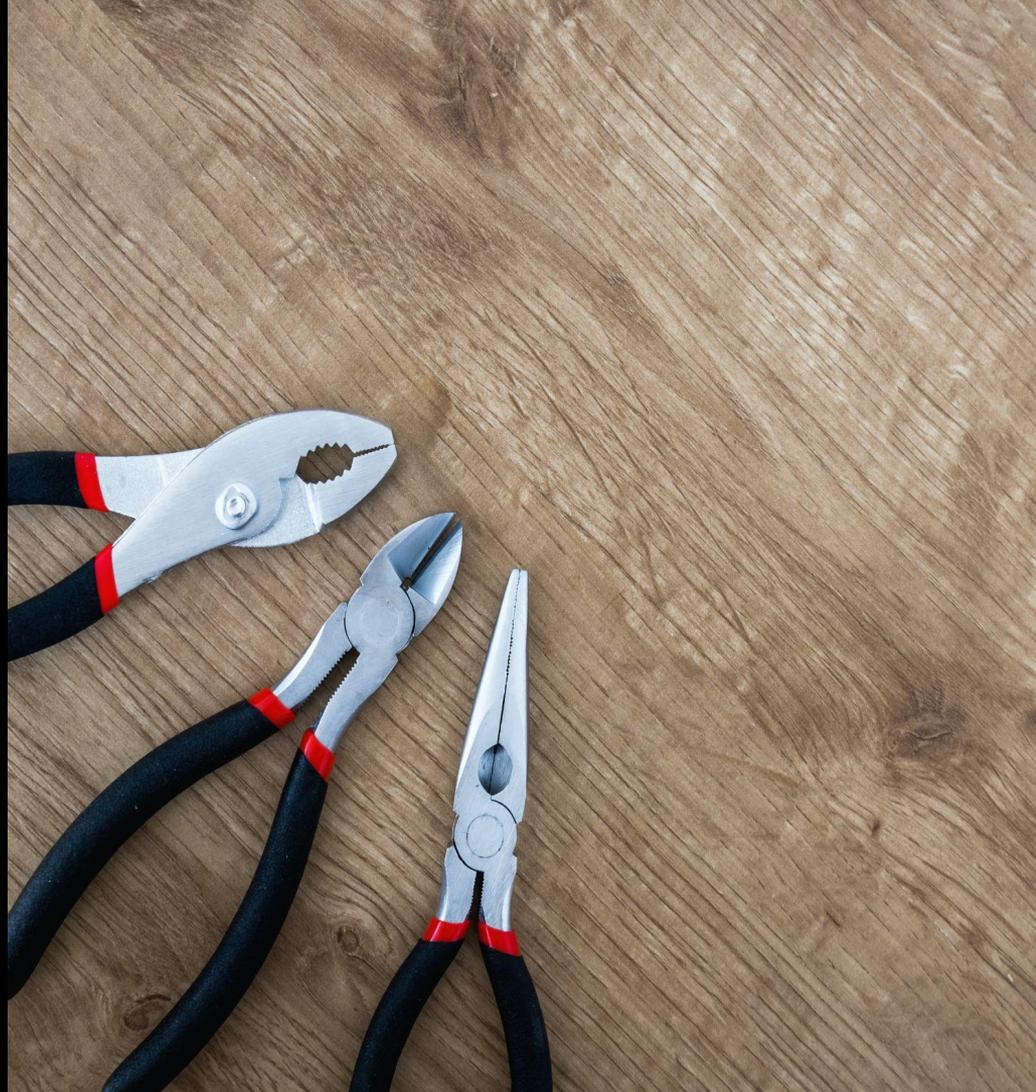
  **Espresso News - 27 septembre 2018** Espresso News Par Visibrain, p

# Attention au spam !

- SeenThis ★ **Il n'y aura pas d'expulsion dans la Montagne Limousine !** Rezo (@rezo) a posté un n
- SeenThis ★ **Le ventre de Paul | Gymnastique sonore** Rezo (@rezo) a posté un nouveau billet Rezo
- SeenThis ★ **L'écrivaine et cinéaste Marceline Loridan-Ivens, rescapée de la Shoah, est morte** F
- SeenThis ★ **Marche pour la forêt 2018** Rezo (@rezo) a posté un nouveau billet Rezo (@rezo) March
- SeenThis ★ **Linux se dote d'un code de conduite et c'est l'hystérie | Christophe Auffray** Rezo (@
- SeenThis ★ **Liberté d'empoisonner** Rezo (@rezo) a posté un nouveau billet Rezo (@rezo) Liberté d'

06

# Les outils



# Mailchimp

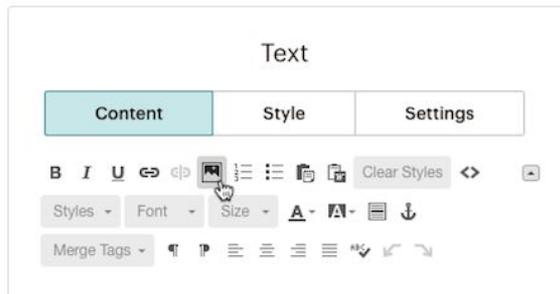
- Permet de créer sa newsletter facilement, grâce à des modules/modèles prédéfinis.
- Bien tolérée par les plateformes de mailing (évite d'être mis en spam par défaut)
- De nombreuses fonctions marketing : suivi d'audience; segments, marketing automation...
- Plug-in Wordpress pour publier une newsletter depuis le CMS



Content Studio

Create Template

- Lorsque vous modifiez un bloc de contenu textuel

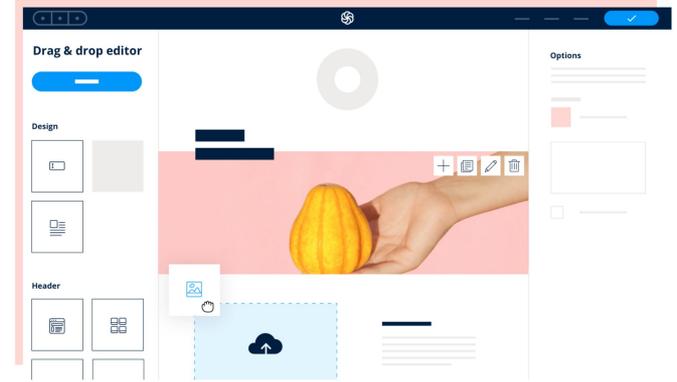


- Lorsque vous modifiez un bloc de contenu d'image



## Sendinblue

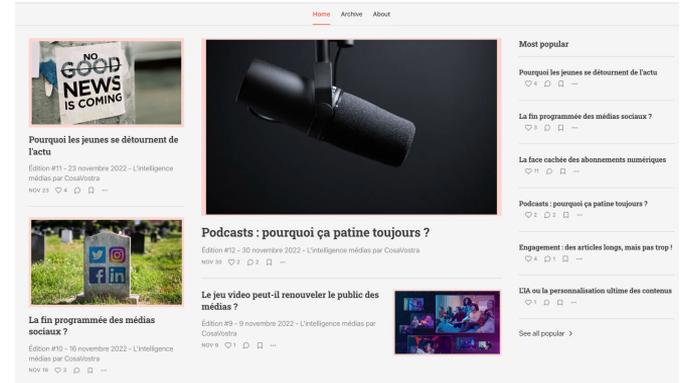
- Proche dans son fonctionnement de Mailchimp : modules/modèles prédéfinis.
- Moins cher que Mailchimp, tarifs basés sur le nombre d'abonnés, pas les envois.
- De nombreuses fonctions marketing : suivi d'audience; segmentation, marketing automation...
- Plug-in Wordpress pour publier une newsletter depuis le CMS



- Ne crée pas de page web automatiquement, mais possibilité de créer une landing page personnalisée
- Edition plus laborieuse (pas de glisser-déposer des photos, les copier-coller perdent les liens)
- Beaucoup de paramètres

# Substack

- Permet de créer sa newsletter encore plus vite, mais design plus rudimentaire et uniforme
- Crée aussi automatiquement les pages web d'archivage des newsletters
- Statistiques d'audience plus limitées mais (pas de temps passé)
- Possibilité d'héberger son propre nom de domaine
- Intégration d'un volet monétisation très simple à activer



↶ ↷ Style | B I S ↵ ↻ ↺ ↻ | Buttons | More

- Le besoin de capter des données first-party, avec la fin prochaine des cookies tiers (**fin 2023 pour Google Chrome**). Ce, pour soutenir l'inventaire publicitaire ou faciliter l'acquisition d'abonnés
- Le développement de plateformes plus simples et moins chères, qui fournissent l'outil de publication, de diffusion et de paiement, telle **Substack**.
- "**La fatigue informationnelle**" à l'égard des flux sans fin. La newsletter est un produit éditorial fini, avec une durée de lecture limitée.

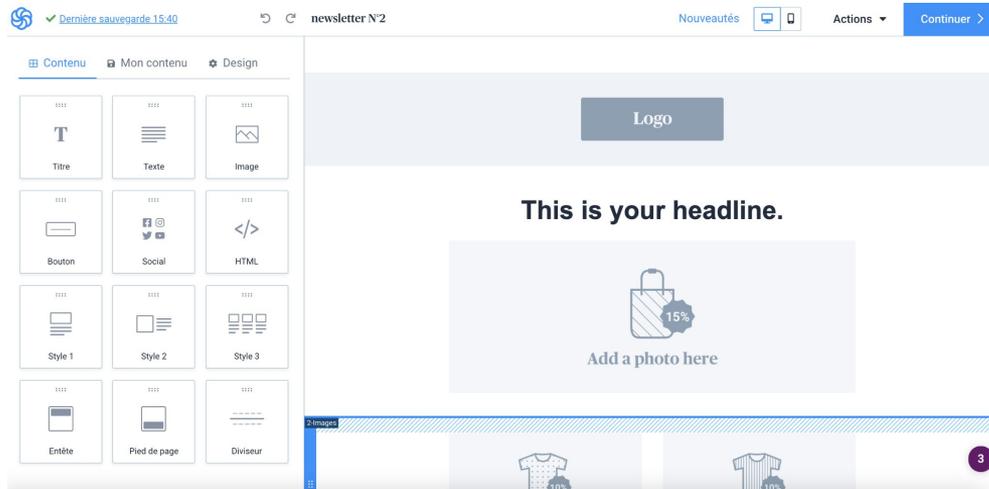
	Forêts	Rarement	De temps en temps	Régulièrement
Four chacune des propositions suivantes pouvez-vous dire à quelle fréquence il vous arrive de ressentir ce qu'elle évoque ? <small>(base sample: n=1000)</small>				
Vous avez l'impression de voir tout le temps les mêmes informations dans une journée	15%	21%	34%	31%
Vous avez le sentiment d'un trop plein d'informations et cela vous empêche de prendre du recul	41%	18%	30%	11%
À la fin de la journée, vous avez souvent l'impression de ne rien avoir lu, entendu, d'être au courant	47%	14%	31%	8%
Dans le flot d'informations, vous avez du mal à distinguer ce qui est vraiment important	49%	16%	30%	5%

# La conception de la maquette

- Ne soyez pas trop ambitieux : créer un modèle de newsletter que vous pourrez produire à chaque fois sans dégrader la qualité.
- Créez une structure de rubrique récurrente et des rubriques mobiles selon la matière dont vous disposez. Il est inutile de créer des rubriques fixes que vous aurez toutes les peines à remplir parfois.
- Remplir la rubrique au chausse-pied ne sert ni le producteur de contenu, ni le lecteur.   
Ex : la personnalité de la semaine, la success-story, l'étude marquante...
- Mieux vaut avoir une variété de formats en magasin qu'on utilise ou pas selon l'actualité pour proposer toujours un contenu fort et intéressant.

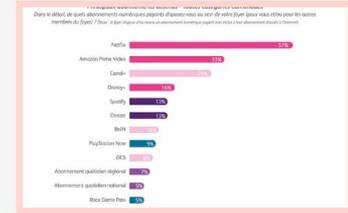
# Alternez les formats et les longueurs

Variez les articles longs (pas plus de 1500 signes quand même), les accroches à puces, les verbatims, chiffres, photos légendée, sondage etc.



👉 Conséquence : effet "blockbuster" classique pour les produits culturels. 80% des revenus se concentrent sur 15% des podcasts les plus gros/connus.

3. Le modèle d'abonnement est cannibalisé par les plateformes. D'abord, Spotify, ou Deezer ont choisi de rendre leurs podcasts, en grande majorité, gratuits. Ensuite, la fatigue de l'abonnement et la bataille pour l'attention favorisent surtout les plateformes de VOD.



4. La monétisation d'un média est un métier à plein temps ! Cela demande du temps et des compétences. Recherche de sponsors, préparation de "host reads", production de contenus Premium... les petits podcasteurs sont à la peine.

5. Le modèle altruiste pose un problème d'échelle. Certains podcasts se financent via les plateformes participatives comme Tipeee ou Patreon. Selon Tipeee, la rémunération moyenne serait de 631 euros par mois. No comment.

👉 Lire la suite de l'article sur notre blog [Mediarama](#)



On vous a partagé cette newsletter ? Recevez les prochaines chaque mercredi matin :

Vous aimez cette newsletter ? Partagez-la autour de vous ♥

[Share Mediarama](#)

## 📊 Les chiffres qui comptent

68,6 % des téléspectateurs ont 50 ans ou plus

Ils étaient à 56,8 % âgés de 50 ans et plus au 3e trimestre 2016 selon *Médiamétrie*. La TêM linéaire vieillit bel et bien, même si certains programmes attirent toujours une fraction des jeunes publics.

## Conseils techniques

- Attention au poids de votre newsletter (pas plus de 100ko) = optimisez les images, et pas trop
- Ne dépassez pas 600 px de large si vous voulez que ,votre newsletter s'affiche dans la plupart des messageries (c'est la taille par défaut sur Sendinblue)
- Relisez votre newsletter sur mobile : c'est là qu'elle sera lue en majorité (près de 56% du trafic en 2022)
- Choisissez des polices de caractère standard. La plupart des clients mail ne supportent pas les polices intégrées via CSS : Helvetica, Arial, Times New Roman, Courier...
- Incluez pour chacune de vos images un texte alternatif. Les internautes n'ont pas toujours accès aux images, en particulier depuis un mobile.
- Précisez votre adresse, téléphone et toute autre coordonnée qui permet de vous identifier et prouver votre authenticité auprès des filtres

06

# Mettre en place le process



## Publiez une newsletter en une heure, pas en un mois !

- Calendrier éditorial
- Listing des sujets de “frigo”
- Travail sur plusieurs numéros à la fois

Auteur	Commentaire	Lien	Date
Radio France	Un article différent plutôt intéressant et immersif, comme un retour à l'enfance	<a href="https://www.radiofrance.fr">https://www.radiofrance.fr</a>	08/09/2020
Association Jean Jaures	Un point clé sur les usages des français en matière d'info	<a href="https://www.jean-jaures.fr">https://www.jean-jaures.fr</a>	01/08/2020
	Le géo-journalisme ou journalisme satellitaire	<a href="https://www.meta-mec.com">https://www.meta-mec.com</a>	09/09/2020
	Nate Parrott, un des designers du navigateur du turfu Arc a lancé son application mobile de news personnalisée, vous pouvez aussi tester les nouvelles fonctionnalités en beta en téléchargeant la version TestFlight	<a href="https://feed.natepar.com">https://feed.natepar.com</a>	09/09/2020
	< <a href="https://www.mediapart.fr/journal/france/110922/rivalites-entre-rousseau-et-el-melenchon-le-journal-l-humanite-pris-entre-deux-feux?utm_source=global&amp;utm_medium=social&amp;utm_campaign=SharingApp&amp;xtor=CS3-5">https://www.mediapart.fr/journal/france/110922/rivalites-entre-rousseau-et-el-melenchon-le-journal-l-humanite-pris-entre-deux-feux?utm_source=global&amp;utm_medium=social&amp;utm_campaign=SharingApp&amp;xtor=CS3-5</a> >	<a href="https://www.mediapart.fr">https://www.mediapart.fr</a>	11/09/2020
	Seize agences de presse ont lancé mardi, avec le soutien financier de la Commission européenne, une salle de rédaction à Bruxelles. Cela afin de partager des ressources et pratiques éditoriales dans le but d'améliorer la couverture de l'actualité européenne.	<a href="https://www.laliberte.ch">https://www.laliberte.ch</a>	12/09/2020
	< <a href="https://www.laliberte.ch/news-agence/detail/des-agences-de-presse-lancent-une-salle-de-redaction-europeenne/658877">https://www.laliberte.ch/news-agence/detail/des-agences-de-presse-lancent-une-salle-de-redaction-europeenne/658877</a> >		
	< <a href="https://www.lesechos.fr/tech-medias/medias/equipe-lance-une-collecion-de-nft-pour-le-ballon-dor-1786683">https://www.lesechos.fr/tech-medias/medias/equipe-lance-une-collecion-de-nft-pour-le-ballon-dor-1786683</a> >	<a href="https://www.lesechos.fr">https://www.lesechos.fr</a>	12/09/2020

+ Podcasts Newsletter Articles Tools Explorer

## Travailler au fil de l'eau

- Recopier la structure
- Remplir avec les liens / accroches rapides
- Peaufiner au fur et à mesure

### NL n°2

Mediarama - 22 septembre 2022 - L'intelligence médias par CosaVostra

Cyrille Frank × +

#### Le dossier de la semaine

<https://builtformars.com/case-studies/wsj>

#### +19% de podcasts téléchargés en août

- C'est ce qu'a enregistré l'[@ACPMFrance](#) en août 2022 avec plus de 13,7 Millions de téléchargements de podcasts, soit +19% par rapport à août 2021.

Top 10 des Marques de Podcasts les plus téléchargées en août 2022

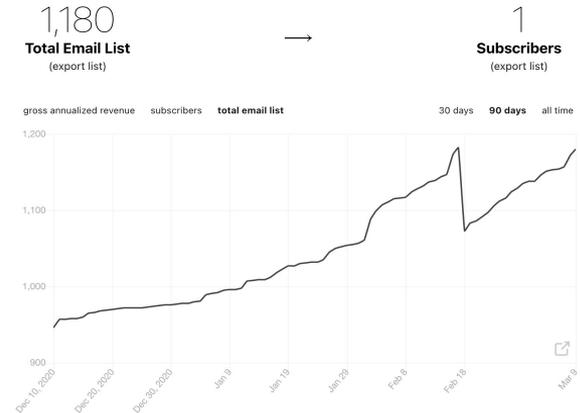
**ACPM**  
REGISTRATION

## Surveillez les stats pour suivre le recrutement et l'engagement

- Nombre d'abonnés (reach) et la pente de progression (en hausse, en ralentissement)
- Taux d'ouverture, taux de clic moyens. Voir les moyennes par secteur. Taux d'ouverture au dessus de 30% c'est bien; Au dessus de 40% c'est excellent
- Taux de clic au dessus de 20% c'est bien. Au dessus de 30%, c'est excellent
- Temps passé moyen (êtes-vous lu, vraiment ?)
- Qualité des abonnés (% de cadres, décideurs, dirigeants / affinité du secteur?) 
- Proportion de la base fidèle = part de l'audience qui ouvre la newsletter au moins une fois sur deux

## Surveillez les stats

- Suivre la progression des inscrits
- Vérifier que la NL plaît toujours
- Apporter des corrections éventuelles (sujets, traitement, rubriques)



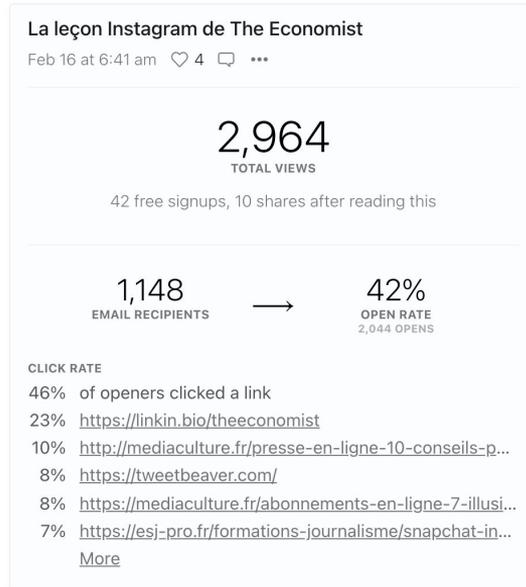
## Les canaux d'acquisition

- Distinction entre les canaux qui font du trafic et ceux qui génèrent des inscriptions, voire des abonnements payants
- Permet de concentrer ses efforts de promotion sur les canaux les plus efficaces par rapport à son modèle d'affaire

Source	Visitors	Free signup	Subscribed
direct	642	21	0
twitter.com	288	7	0
linkedin.com	169	7	0
google.com	105	11	0
twitter.com (post)	103	3	0
facebook.com	88	1	0
lafrenchstack.fr	50	6	0
rfi.fr	49	10	0
direct (post)	41	4	0
facebook.com (post)	29	0	0

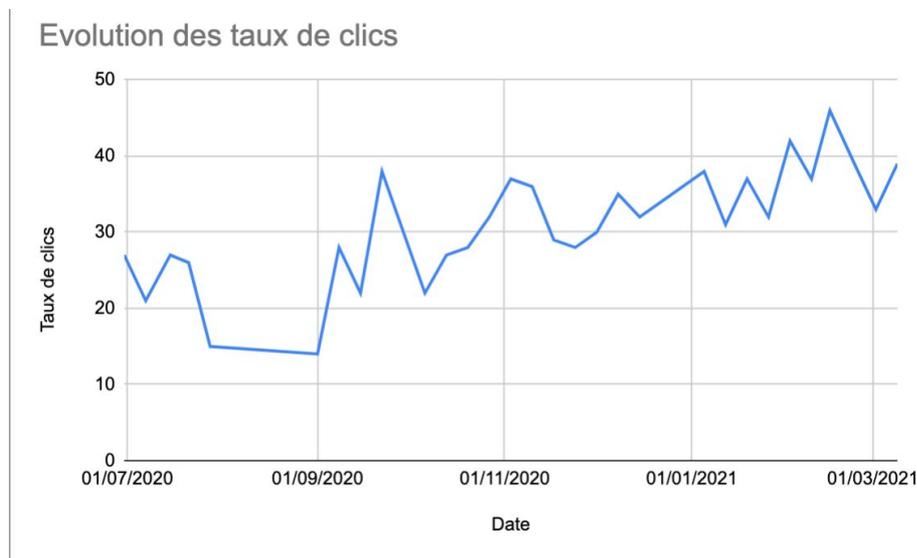
## Les stats de chaque post

- Vues, taux d'ouverture, taux de clic par sujet, nombre d'inscrits ou d'abonnés générés
- Les taux d'ouverture renseignent sur l'attractivité du sujet principal (titre)
- Les taux de clics permettent de savoir quels sujets intéressent le plus (pour affiner la ligne au fil de l'eau)



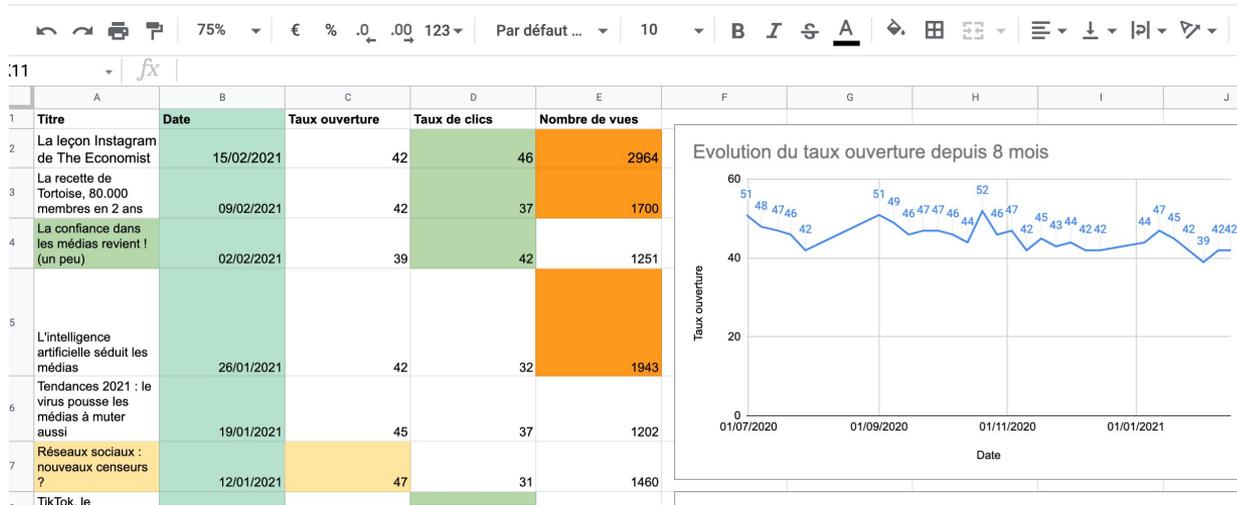
# Stats : les taux de clics

Tester plusieurs types de liens et suivre les résultats



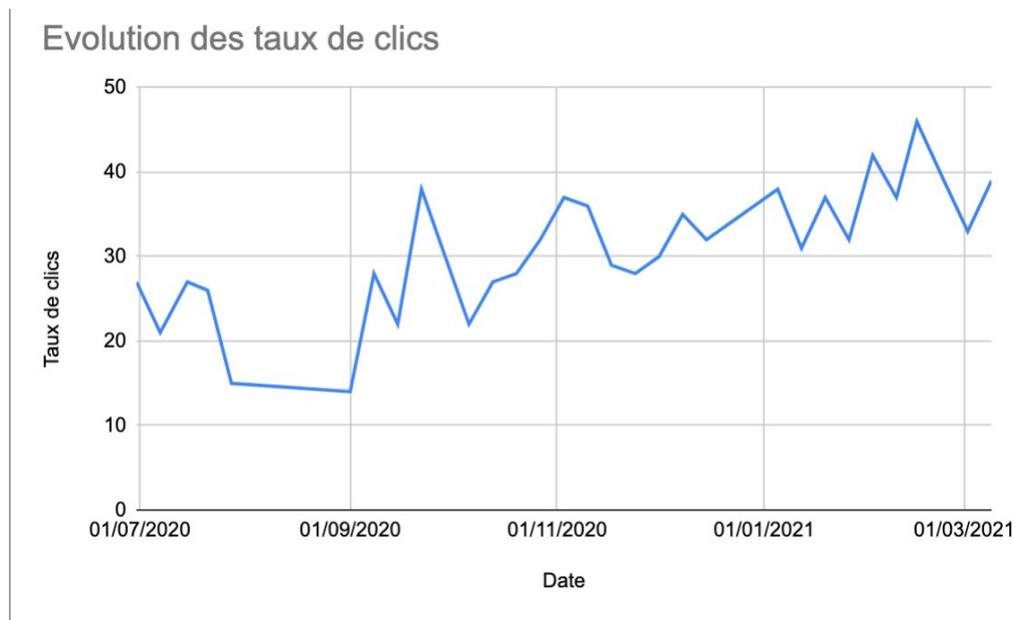
# Stats : analyser l'évolution

Identifier les sujets d'audience (plus grand public), les sujets d'engagement (plus affinitaires) et ceux qui sont l'un et l'autre. Analyser aussi les promos des posts ayant le plus de vues = peut-être des bonnes pratiques à tirer (titraille, visuel, timing ?)



# Stats : les taux de clics

Tester plusieurs types de liens et suivre les résultats dans le temps.



# Augmenter les taux de clics ?

- Vérifier l'affinité du sujet à votre cible principale
- Donner des conseils pratiques, concrets ou des données chiffrées.
- Donner plus de biscuit en amont. Ne pas se contenter de décrire le sujet, mais commencer à y répondre.
  - Comment rédiger un article SEO en 2021 ? Une [synthèse des bonnes pratiques](#)
    - Travailler l'intention de sa cible et utiliser la recherche sémantique (voir outils plus bas)
    - Faire long : plus de 3000 mots (mais sans délayer, c'est là toute la difficulté)
    - Préférer les titres sous forme de question avec la requête et les mots-clés concernés
    - Soigner la hiérarchie des titres H1, H2 et H3, les métadonnées etc.

#### CLICK RATE

39% of openers clicked a link

14% <https://blog.askingfranklin.com/rediger-un-article-de...>

13% <https://explorekeywords.com/>

11% <https://first-link.fr/wp-content/uploads/2021/03/FirstL...>

07

# Monétisation



## Soyez ambitieux mais réaliste

- **Modèle d'abonnement pur** : combien sont prêts à déboursier 3 à 5 euros/mois (quelle est la taille de votre bassin de lecteurs). Plus c'est B2B et spécialisé, plus c'est facile. De combien avez-vous besoin pour vivre ? Pour toucher 3000 bruts, il faut 600 abonnés à 5 euros.
- **Modèle de liens payants/publicitaire** : il faut déjà avoir une base d'utilisateurs nombreuse. Plus la cible est généraliste, plus le nombre doit être élevé (plusieurs dizaines de milliers). Sur une cible très spécialisée et engagée, quelques milliers, voire centaines peuvent suffire.
- **Modèle freemium** : combinaison des revenus d'abonnement et publicitaires, mais il y a de seuils d'audience sous lesquels vous n'intéressez ni les agences ni les annonceurs, selon le domaine et la rareté du public touché (ex. gros investisseurs patrimoniaux)
- **Modèle d'inbound** : faire venir les clients par la visibilité que l'on génère. Le plus immédiatement exploitable, notamment avec les e-mails (mais attention au spam/RGPD)

# Newsletter payante : solution de paiement intégrée

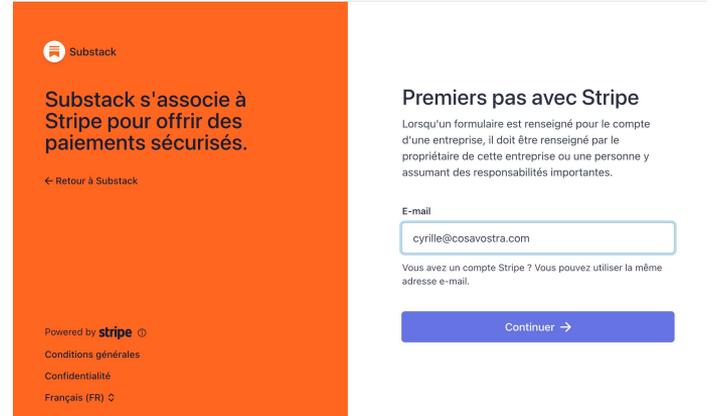
- Stripe gère les abonnements payants
- Tracking des liens sponsorisés avec Google tag manager

## Set up paid subscriptions

### Set up Stripe

 [Connect with Stripe](#)

Takes about 5 minutes. This is how money from subscribers is



 Substack

Substack s'associe à Stripe pour offrir des paiements sécurisés.

[← Retour à Substack](#)

Powered by  stripe

[Conditions générales](#)

[Confidentialité](#)

[Français \(FR\)](#)

### Premiers pas avec Stripe

Lorsqu'un formulaire est renseigné pour le compte d'une entreprise, il doit être renseigné par le propriétaire de cette entreprise ou une personne y assumant des responsabilités importantes.

E-mail

Vous avez un compte Stripe ? Vous pouvez utiliser la même adresse e-mail.

[Continuer →](#)

## Tracking des campagnes de publicité (achetées et vendues)

- Pixels pour vérifier la part de trafic provenant de Twitter ads, Facebook, Google ads
- Tracking des liens sponsorisés avec Google tag manager

### Advertising analytics

#### Facebook Pixel ID

Use a Facebook pixel to track conversion from a Facebook ad campaign.

#### Twitter Pixel ID

Use a Twitter pixel to track conversion from Twitter ads.

#### Parse.ly Pixel ID

Use a Parse.ly pixel for tracking.

#### Google Analytics Pixel ID

Use a Google Analytics pixel to track conversion from Google ads.

#### Google Tag Manager ID

Set up Google Analytics ecommerce features using Google Tag Manager.

## Ajouter une partie payante seulement

- Stratégie “freemium” possible avec une partie gratuite et payante
- Suivi du revenu par utilisateur dans la base d’inscrits

### Add a section

#### Add another section to your Substack

Create a new newsletter or podcast in your Substack that readers can subscribe to separately.

Add new

dated 3 hours ago

Columns

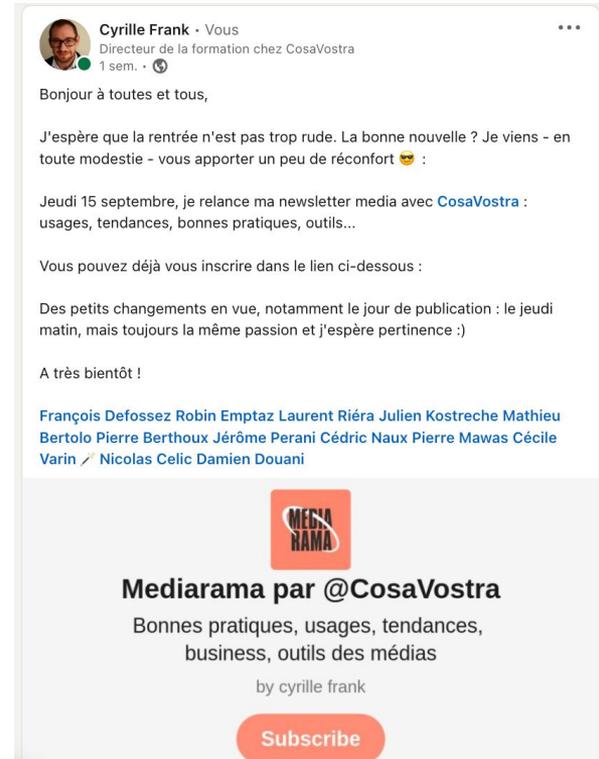
Export

+ Add Subscriber(s)

	Subscription type	Activity	Subscription date ▾	Revenue	
	Free		September 14th, 2022	\$0.00	***
	Free		September 14th, 2022	\$0.00	***
	Free		September 14th, 2022	\$0.00	***
	Free		September 13th, 2022	\$0.00	***
	Free		September 13th, 2022	\$0.00	***
	Free		September 13th, 2022	\$0.00	***

# L'inbound : apport de visibilité

- La NL assoit votre expertise, votre savoir-faire
- Mais il faut soigner sa diffusion (RS + titres SEO+ campagnes SEA éventuellement)
- Il faut aussi bien placer les boutons de “call to action” / présentation de son offre



**Cyrille Frank** · Vous  
Directeur de la formation chez CosaVostra  
1 sem. · 🌐

Bonjour à toutes et tous,

J'espère que la rentrée n'est pas trop rude. La bonne nouvelle ? Je viens - en toute modestie - vous apporter un peu de réconfort 😊 :

Jeudi 15 septembre, je relance ma newsletter media avec [CosaVostra](#) : usages, tendances, bonnes pratiques, outils...

Vous pouvez déjà vous inscrire dans le lien ci-dessous :

Des petits changements en vue, notamment le jour de publication : le jeudi matin, mais toujours la même passion et j'espère pertinence :)

A très bientôt !

[François Defosse](#) [Robin Emptaz](#) [Laurent Riéra](#) [Julien Kostreche](#) [Mathieu Bertolo](#) [Pierre Berthoux](#) [Jérôme Perani](#) [Cédric Naux](#) [Pierre Mawas](#) [Cécile Varin](#) / [Nicolas Celic](#) [Damien Douani](#)

  
**Mediarama par @CosaVostra**  
Bonnes pratiques, usages, tendances,  
business, outils des médias  
by cyrille frank  
[Subscribe](#)

# A vous de jouer !

Et pour vous inspirer : [lafrenchstack.pory.app](https://lafrenchstack.pory.app)

Q Rechercher dans la liste

**Afficher par thèmes**

- Actualités & analyses
- Afrique
- Allemagne
- Amour / Couple
- Animaux
- Art
- Assurance
- Autres (inclassables)
- Chine
- Cinéma & Séries

**Bulletin**  
"Des mini-magazines livrés dans votre boîte mail et pensés pour être lus en 5 minutes. Un mélange d'infos utiles pour votre quotidien et de lecture..."  
[Curiosités](#) [Lien](#)

**15 Marches**  
"Transformation numérique de la mobilité, de la ville et du commerce"  
[Mobilité / Transports](#) [Numérique / Tech](#) [Tendances](#) [Lien](#)

**Futur(s)**  
"Chaque semaine, demain en fiction pour comprendre le présent, ses tendances et ses signaux faibles"  
[Fiction](#) [Tendances](#) [Lien](#)

# Merci !

## Besoin de discuter de stratégie de contenus ? De formation ?

- > Travailler ses angles et formats
- > Créer et animer sa communauté
- > Diffuser sur les réseaux
- > Communiquer efficacement
- > Gérer ses projets édito etc.

[cyrille@cosavostra.com](mailto:cyrille@cosavostra.com)

La newsletter *Mediarama* :  
[newsletter.mediarama.io](https://newsletter.mediarama.io)



CosaVostra est une agence  
conseil tech et créative  
qui accompagne ses clients  
dans leur **stratégie digitale**  
pour qu'ils gagnent en :

- **Visibilité**
- **Singularité**
- **Efficacité**



# Merci !



Cyrille Frank : [cyrille@cosavostra.com](mailto:cyrille@cosavostra.com) / [cyceron sur Twitter](#)

La newsletter *Mediarama* : [newsletter.mediarama.io](https://newsletter.mediarama.io)

L'agence tech et créative : [cosavostra.com](https://cosavostra.com)