# LES ADOLESCENTS ET L'INFO

**Etude CSA réalisée pour Milan Presse**
Directrice Générale Milan Presse : Marie-Anne Denis
Directrice d'études CSA : Anaïs Pruvot
Chargée d'études CSA : Mélanie Helstroffer

Octobre 2022 / Etude 2200079

# OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

**Une étude auprès des 13-17 ans pour**

## COMPRENDRE LES USAGES MÉDIATIQUES ET LA RELATION À L'INFORMATION DE CETTE GÉNÉRATION.

- Quel intérêt ont-ils pour l'information ? Quels sujets les intéressent ? Pourquoi s'informent-ils ?
- Comment s'informent-ils ? A quelles sources d'information font-ils confiance ? Quels formats plébiscitent-ils ?
- Dans quelle mesure sont-ils exposés aux fake news ? Et perméables aux théories complotistes ? …

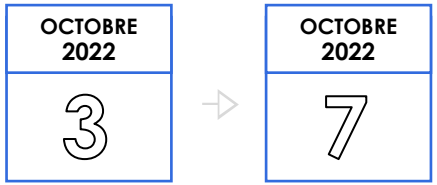
# MÉTHODOLOGIE

## MODE DE RECUEIL

Etude réalisée en ligne via le panel Bilendi (sollicitation des parents)

Durée : **15 minutes**

## DATES DE TERRAIN

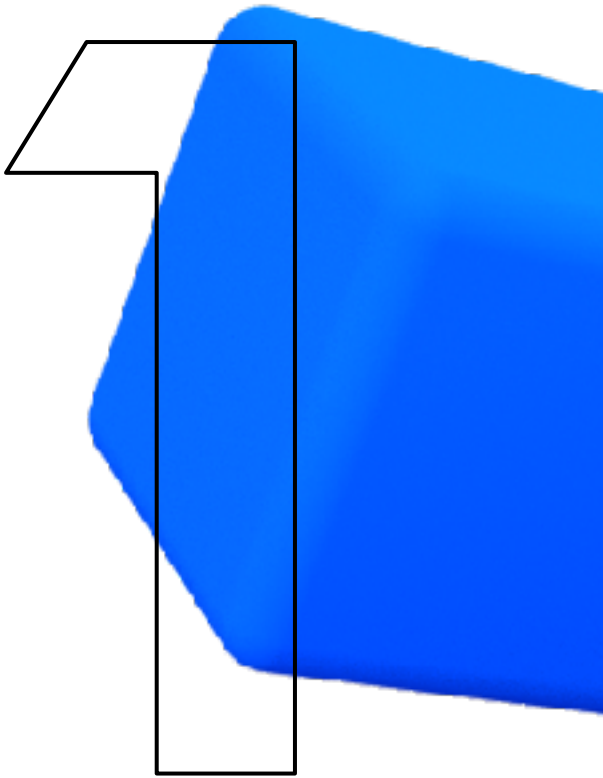



## CIBLE INTERROGÉE

Un échantillon de
**1 003 ADOLESCENTS ÂGÉS DE 13 À 17 ANS**

(avec une répartition équilibrée filles / garçons et 40% de 13-14 ans / 60% de 15-17 ans)

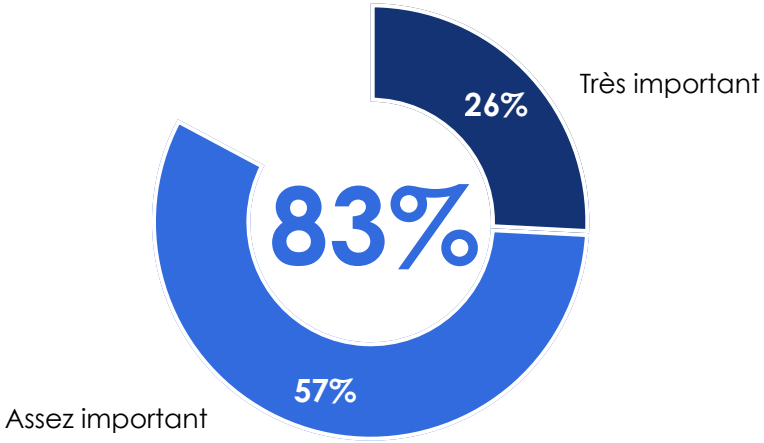
# Résultats détaillés



# Les 13-17 ans s'intéressent à l'information

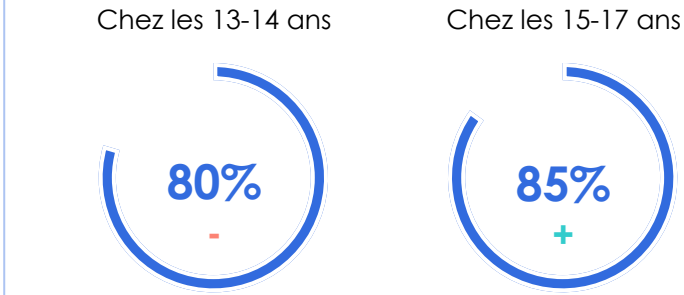
# La très grande majorité des 13-17 ans considère qu'il est IMPORTANT D'ÊTRE INFORMÉ (1 adolescent sur 4 considère même que cela est très important) …

*Ensemble (n =1003)*




**considèrent qu'il est important d'être informé(e)**

**DANS LE DETAIL**



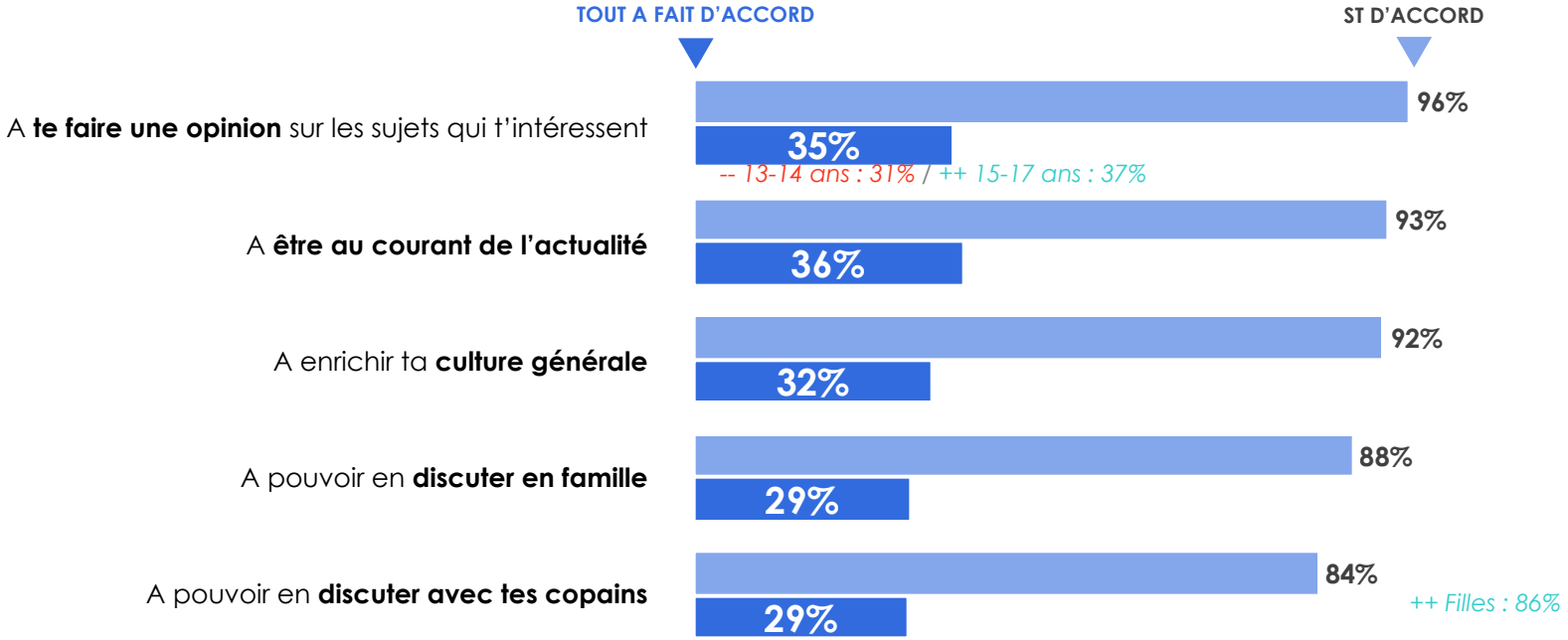

*Q2. Est-ce qu'être informé(e), c'est important pour toi ?*

*+ - Ecarts significatifs à 95% par rapport à l'ensemble des 13-17 ans*

**… notamment pour SE FORGER SA PROPRE OPINION sur les sujets qui intéressent et pour ÊTRE AU COURANT DE L'ACTUALITÉ.**

*Ensemble (n =1003)*

## A QUOI ÇA SERT DE T'INFORMER ?



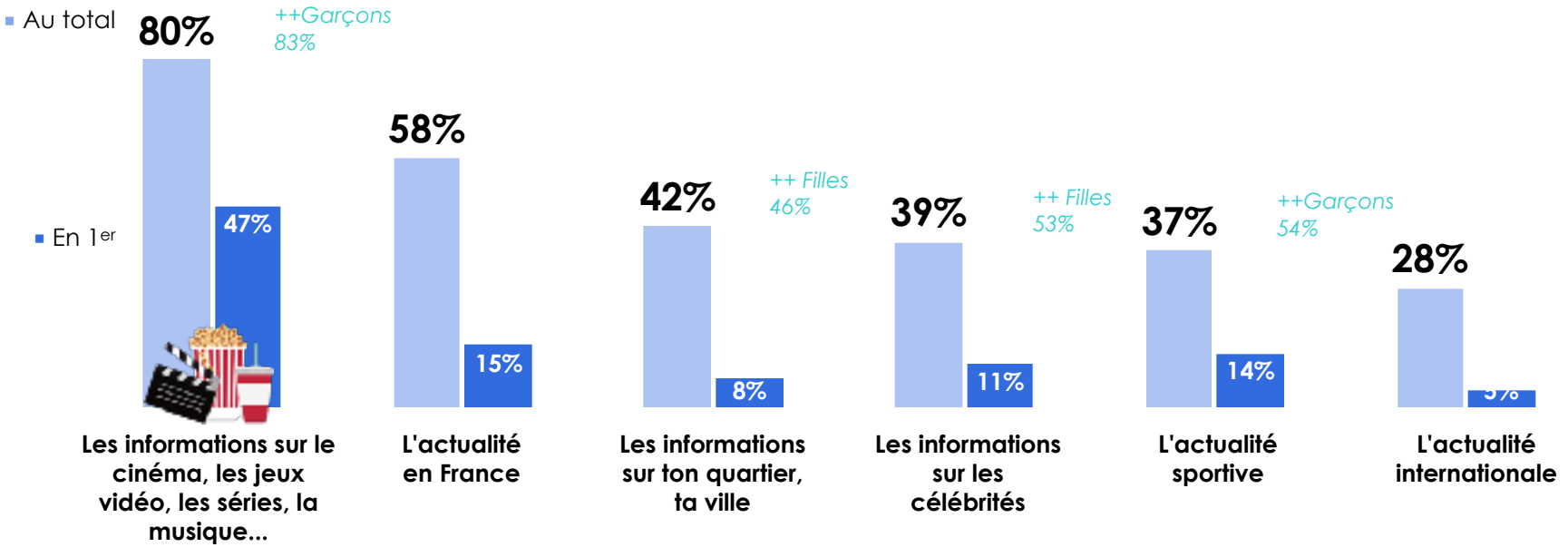

*Q3. A quoi ça sert de t'informer ?*

*+ - Ecarts significatifs à 95% par rapport à l'ensemble des 13-17 ans*

**Leurs sujets de prédilection : les INFORMATIONS LIÉES AUX DIVERTISSEMENTS, loin devant l'actualité nationale et locale.**

*Ensemble (n =1003)*

## TYPES D'INFORMATIONS LES PLUS IMPORTANTES



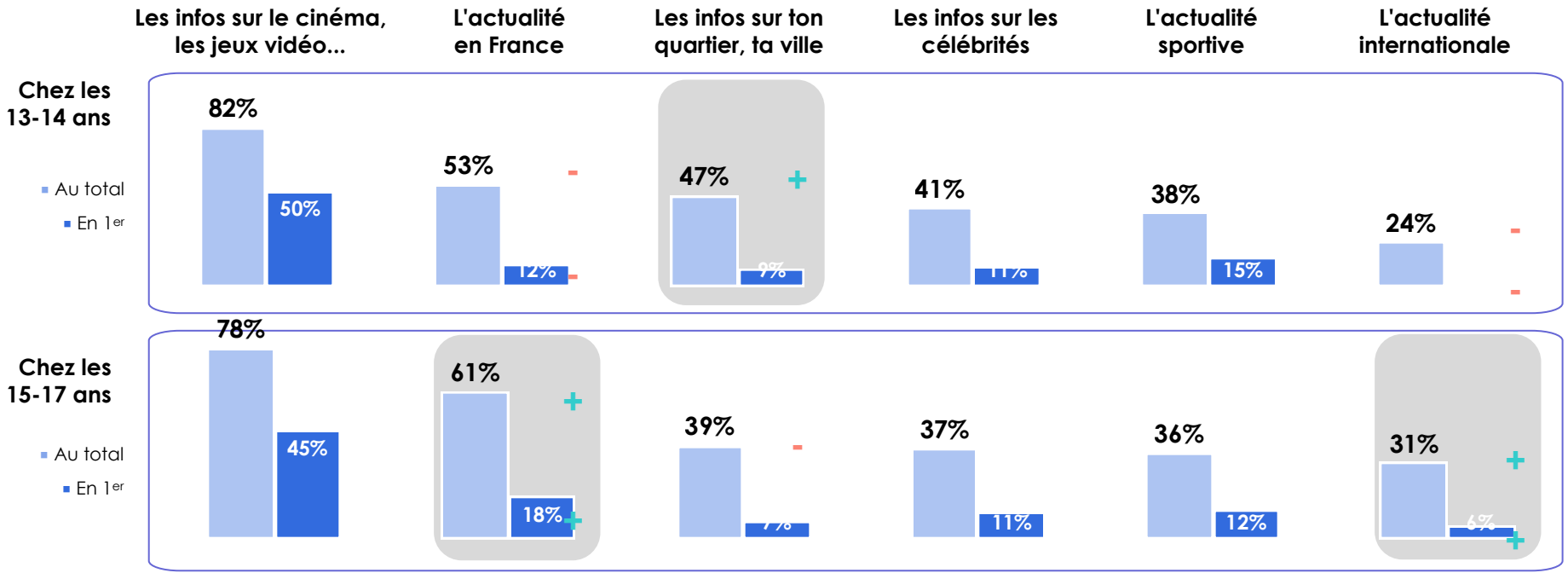

*Q1. Quel type d'information est le plus important pour toi ?*

*+ - Ecarts significatifs à 95% par rapport à l'ensemble des 13-17 ans*

**LES PLUS ÂGÉS accordent plus d'importance aux ACTUALITÉS EN FRANCE OU À L'ÉTRANGER**, tandis que les plus jeunes ont une sensibilité plus forte pour les infos hyperlocales.

*Ensemble (n =1003)*

## TYPES D'INFORMATIONS LES PLUS IMPORTANTES SELON L'ÂGE



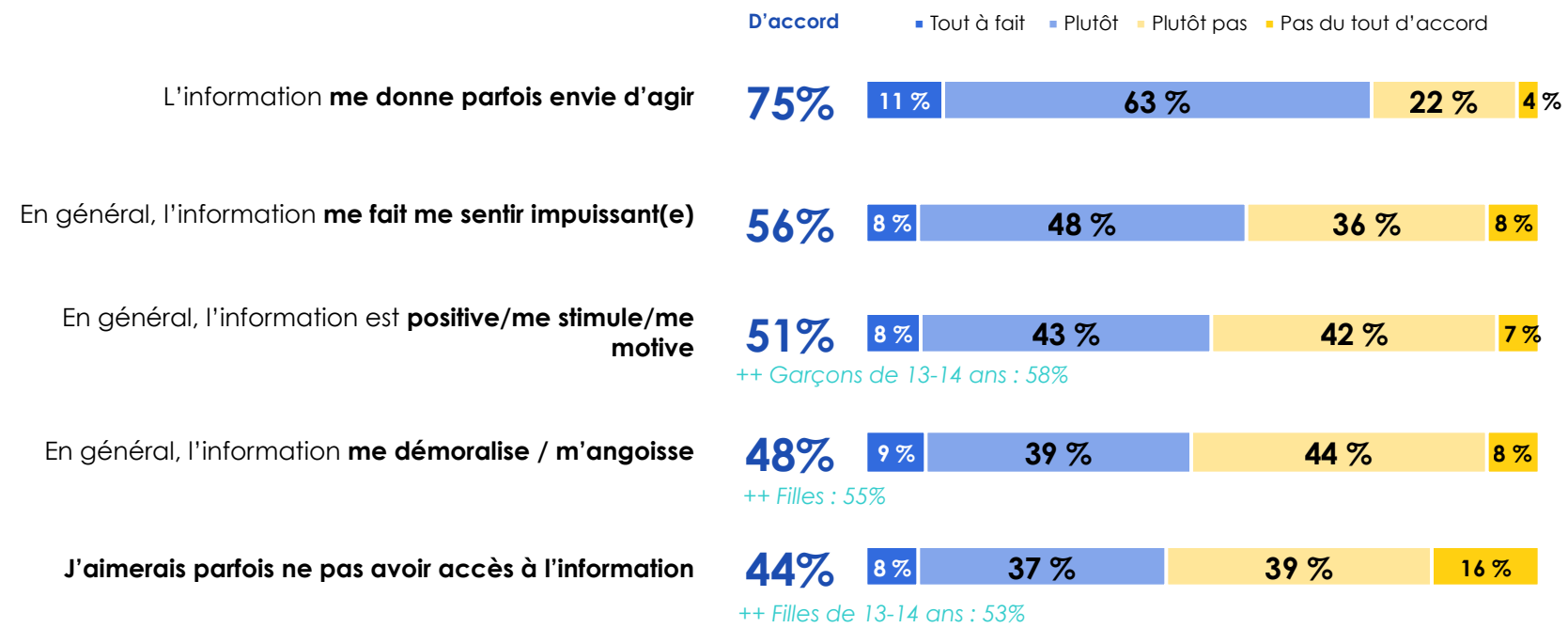

*Q1. Quel type d'information est le plus important pour toi ?*

*+ - Ecarts significatifs à 95% par rapport à l'ensemble des 13-17 ans*

# Mais une POSTURE PLUTÔT PASSIVE face au flot d'informations qu'ils reçoivent…

*Ensemble (n =1003)*

IMPACT DE L'INFORMATION




*Q9. Es-tu d'accord avec les phrases suivantes ?*

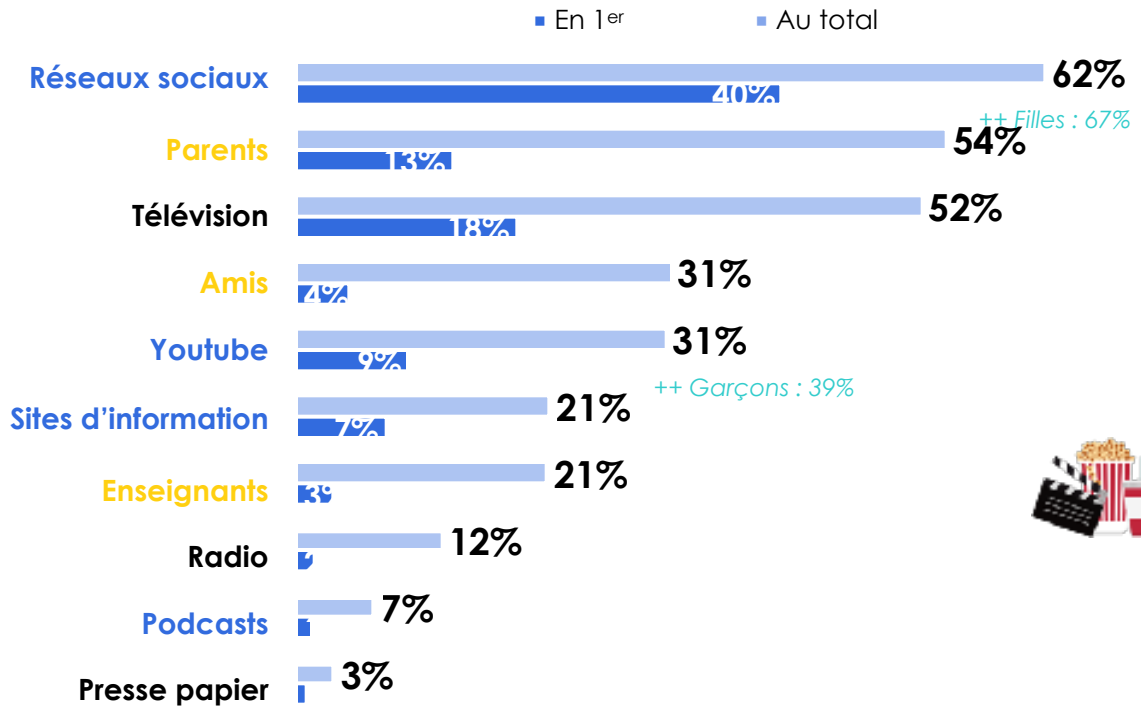
*+ - Ecarts significatifs à 95% par rapport à l'ensemble des 13-17 ans*

# Les réseaux sociaux en première ligne

# 1ère source d'info des 13-17 ans : les RÉSEAUX SOCIAUX, devant les PARENTS et la TV.

*Ensemble (n =1003)*

SOURCES D'INFORMATION UTILISÉES LE PLUS




**83%** des 13-17 ans s'informent via au moins un **média digital**

**78%** via au moins une personne de leur **entourage**

**58%** via au moins un **média traditionnel**

*A noter :*

- *Ceux qui s'informent via les **médias digitaux** accordent encore plus d'importance aux infos **divertissement / people***
- *Ceux qui s'informent via les **médias traditionnels** ont une sensibilité plus forte pour **l'actu française/internationale***

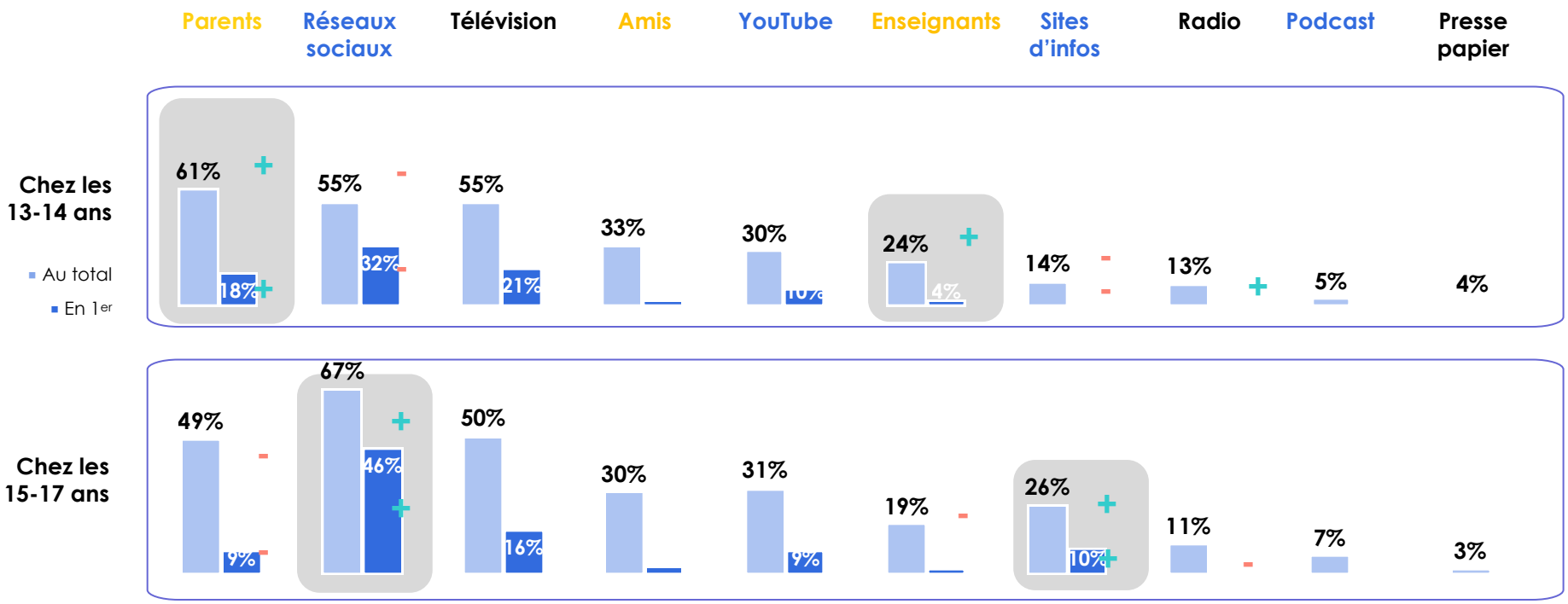
*Q4. Pour t'informer, qu'est-ce que tu utilises le plus ?*

*+ - Ecarts significatifs à 95% par rapport à l'ensemble des 13-17 ans*

# A partir de 15 ans, les RÉSEAUX SOCIAUX deviennent de loin la 1ère source d'information, devant les parents et la TV.

*Ensemble (n =1003)*

## SOURCES D'INFORMATION UTILISÉES LE PLUS SELON L'ÂGE



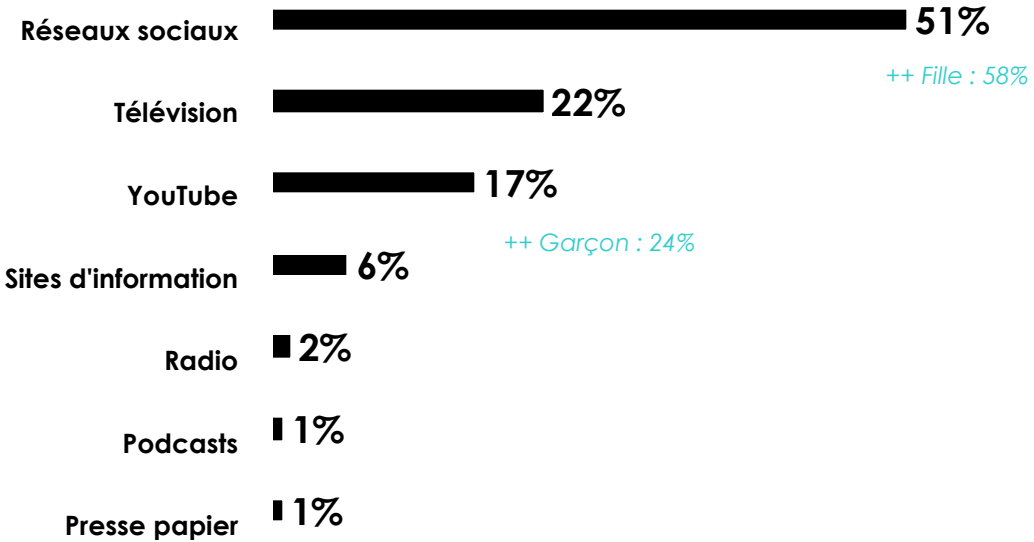

*Q4. Pour t'informer, qu'est-ce que tu utilises le plus ?*

*+ - Ecarts significatifs à 95% par rapport à l'ensemble des 13-17 ans*

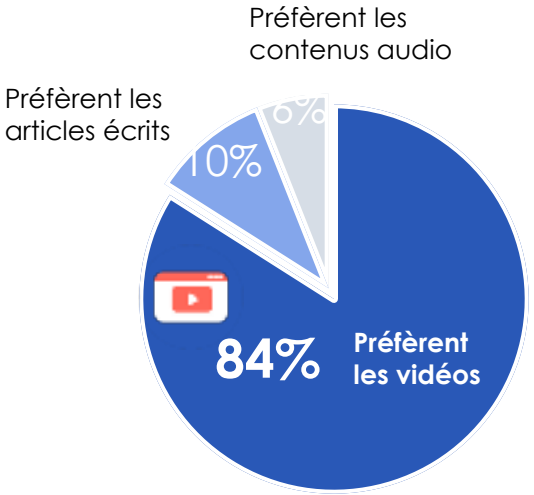
**Les RÉSEAUX SOCIAUX : de loin LA SOURCE D'INFO FAVORITE des 13-17 ans.**
**Avec une préférence sans appel pour les FORMATS VIDÉOS.**

*Ensemble (n =1003)*

## SUPPORT FAVORI POUR S'INFORMER




## FORMAT FAVORI POUR S'INFORMER



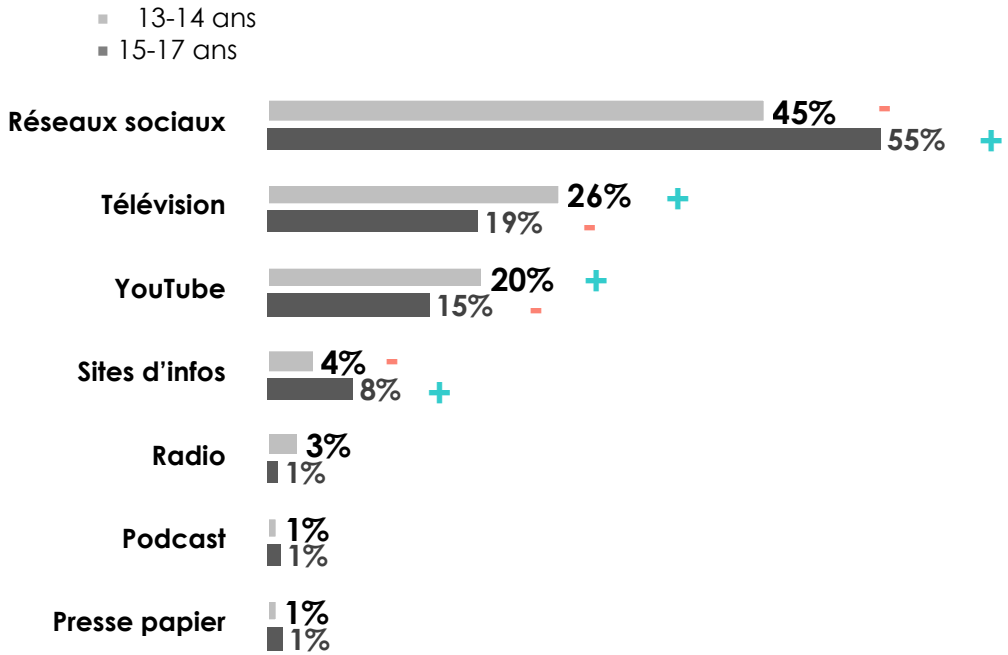

*Q5/Q6. Quel est ton support favori pour t'informer ? Et quel est ton format favori ?*

*+ - Ecarts significatifs à 95% par rapport à l'ensemble des 13-17 ans*

# La préférence pour les RÉSEAUX SOCIAUX se renforce encore avec L'ÂGE.

*Ensemble (n =1003)*

## SUPPORT FAVORI POUR S'INFORMER




## FORMAT FAVORI POUR S'INFORMER

| | 13-14 ans | 15-17 ans |
|---|---|---|
| Vidéos | 87% + | 82% - |
| Ecrits | 8% - | 12% + |
| Audio | 5% | 6% |

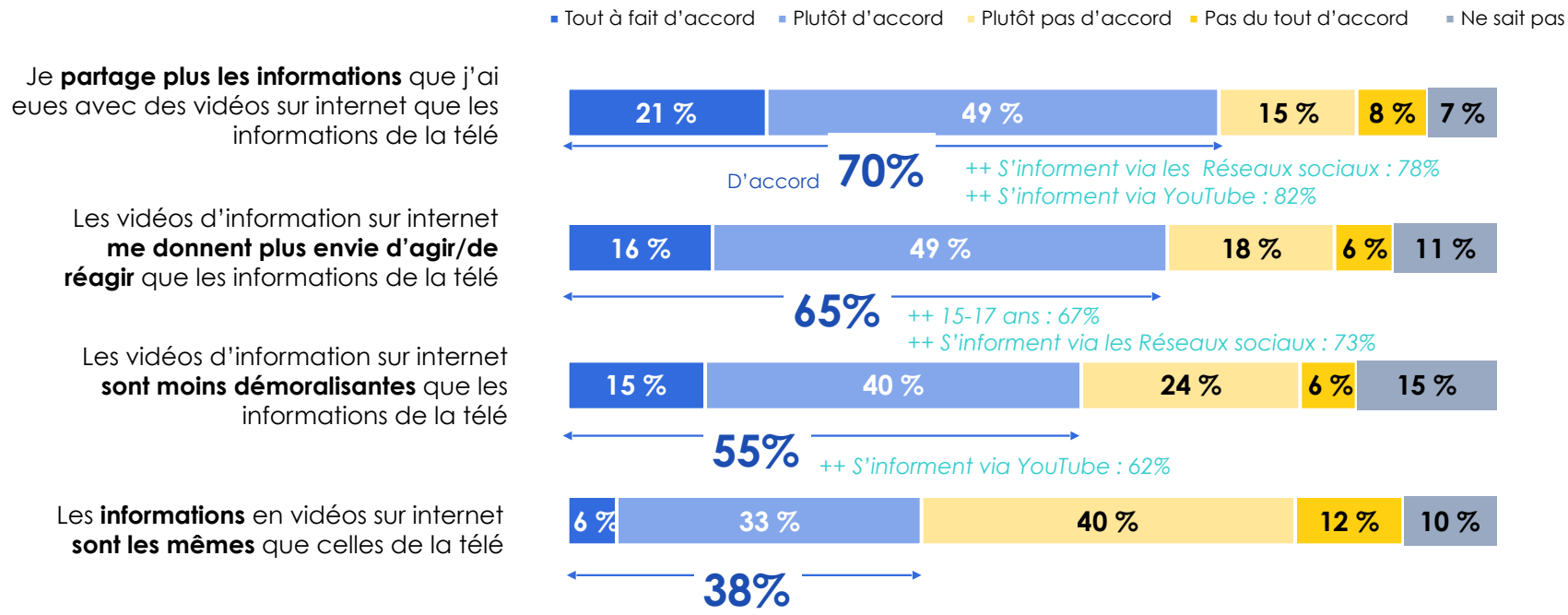
*Q5/Q6. Quel est ton support favori pour t'informer ? Et quel est ton format favori ?*

*+ - Ecarts significatifs à 95% par rapport à l'ensemble des 13-17 ans*

**Les INFORMATIONS EN VIDÉO SUR INTERNET suscitent davantage d'INTERACTIONS chez les adolescents que celles transmises via la TV.**

*Ensemble (n =1003)*

## OPINIONS SUR LES VIDÉOS D'INFORMATION SUR INTERNET



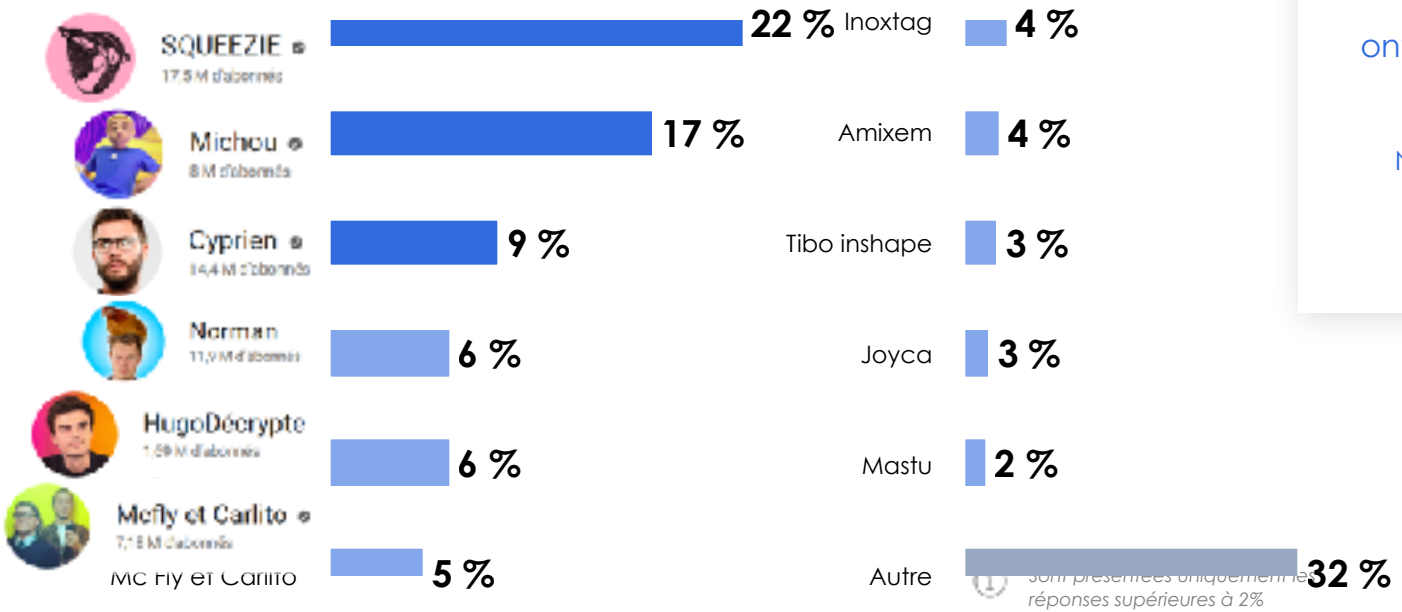

*Q7. Es-tu d'accord avec les phrases suivantes ?*

*+ - Ecarts significatifs à 95% par rapport à l'ensemble des 13-17 ans*

# Une TRÈS GRANDE VARIÉTÉ DE RÉPONSES sur les youtubers préférés pour s'informer. Le top 3 reflète l'intérêt des 13-17 ans pour une INFO DIVERTISSEMENT.

*Ensemble (n =1003)*

YOUTUBEURS PRÉFÉRÉS POUR S'INFORMER




**56%**
ont cité au moins un youtubeur

Nombre moyen de youtubeurs cités :
**1,2**

*réponses supérieures à 2%*

*Q8. Qui sont tes youtubeurs préférés pour t'informer ? (question ouverte)*

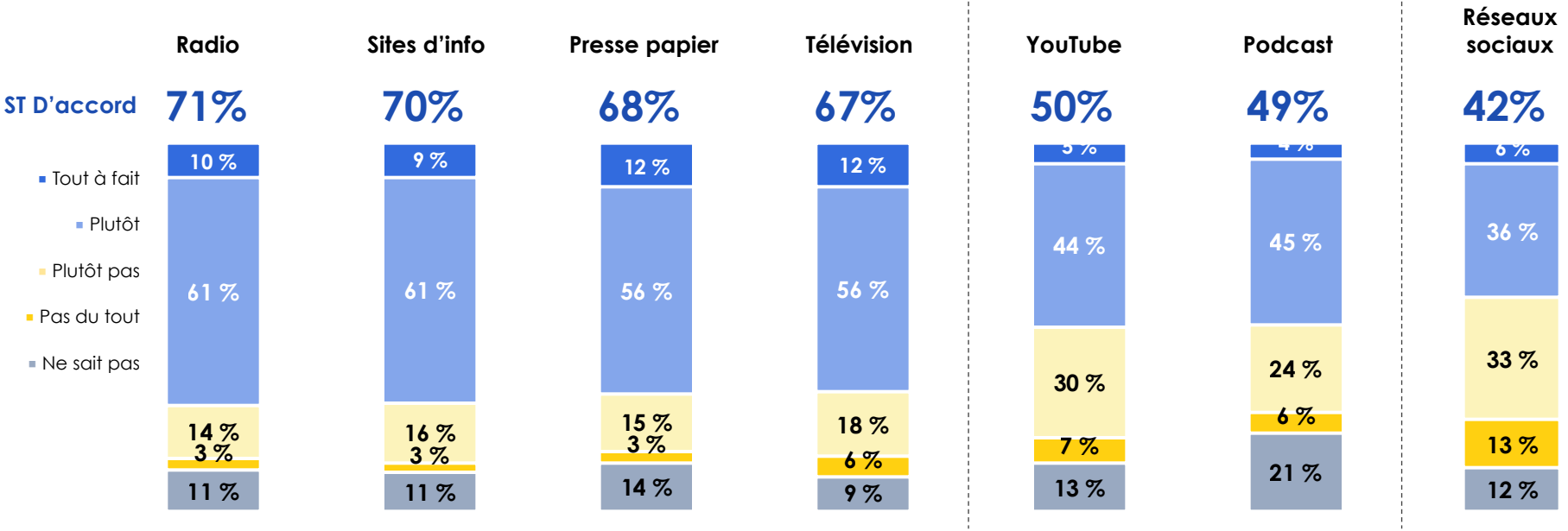
*+ - Ecarts significatifs à 95% par rapport à l'ensemble des 13-17 ans*

# Une posture de méfiance à l'égard des médias

**De façon générale, les 13-17 ans sont RÉSERVÉS SUR LA CONFIANCE qu'ils peuvent accorder aux médias. Sur le principe, ils font davantage CONFIANCE AUX MÉDIAS « TRADITIONNELS » et aux sites internet.**

*Ensemble (n =1003)*

## CONFIANCE DANS L'INFORMATION



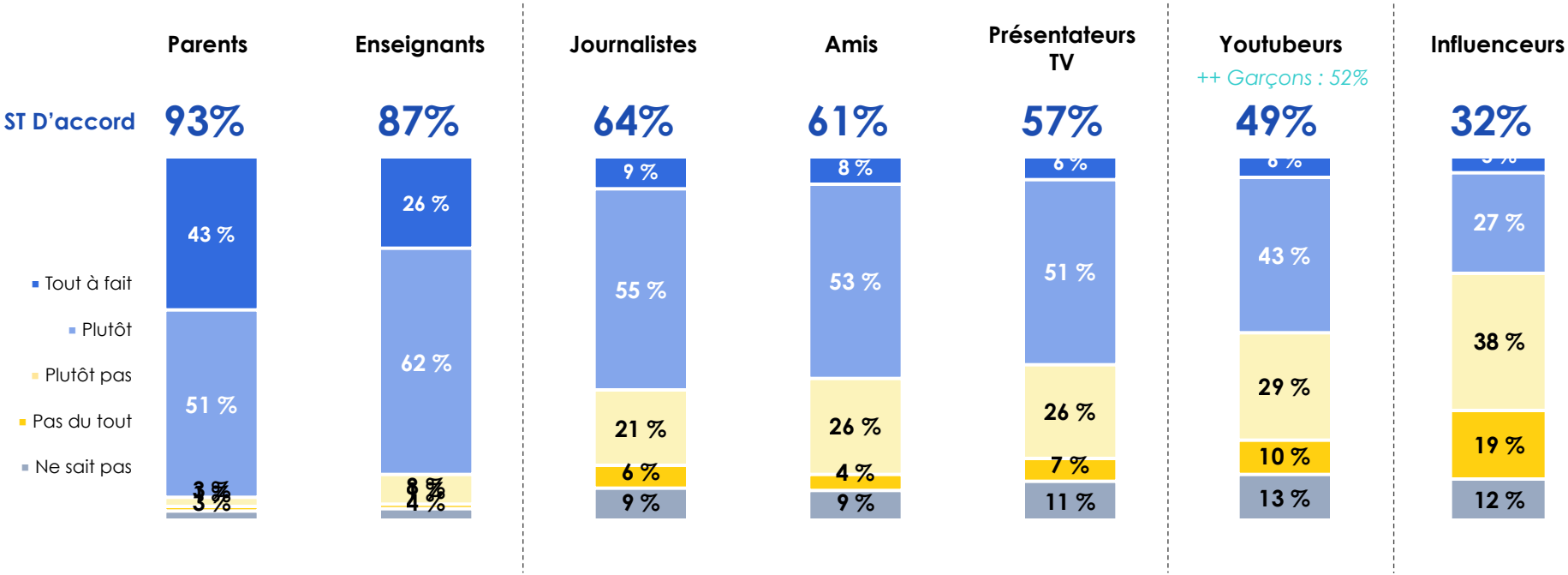

*Q10. Est-ce que tu crois que tu peux avoir confiance dans les informations… ?*

*+ - Ecarts significatifs à 95% par rapport à l'ensemble des 13-17 ans*

**Les ados ont CONFIANCE dans les informations partagées par leurs PROCHES, mais SE MÉFIENT DES AUTRES ÉMETTEURS – youtubeurs et influenceurs en particulier.**

*Ensemble (n =1003)*

## CONFIANCE DANS LES SOURCES D'INFORMATION

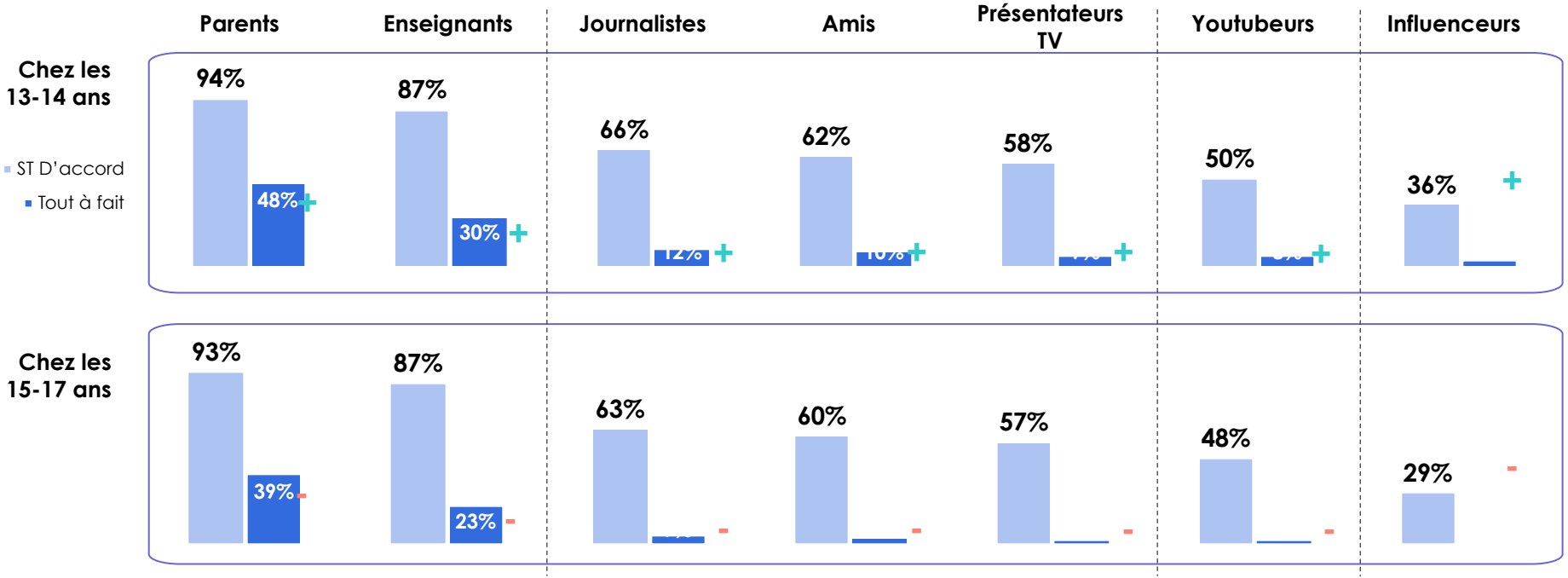



*Q11. Et penses-tu que tu peux avoir confiance dans ces différentes sources d'informations… ?* + - *Ecarts significatifs à 95% par rapport à l'ensemble des 13-17 ans*

# Les 13-14 ans ont UN PEU PLUS CONFIANCE dans les différentes sources d'information que leurs aînés.

*Ensemble (n =1003)*

## CONFIANCE DANS LES SOURCES D'INFORMATION SELON L'ÂGE

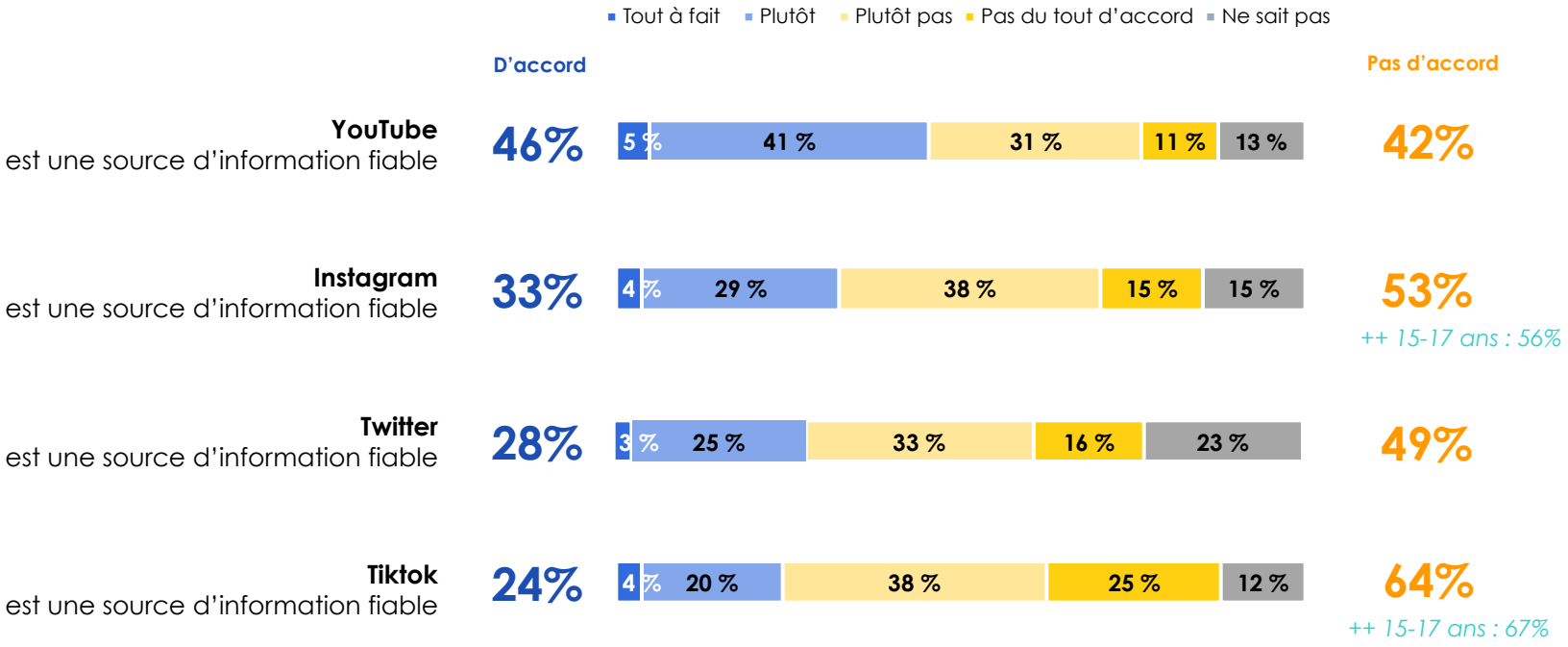



*Q11. Et penses-tu que tu peux avoir confiance dans ces différentes sources d'informations… ?* + - *Ecarts significatifs à 95% par rapport à l'ensemble des 13-17 ans*

# YOUTUBE est le média jugé comme le PLUS FIABLE comparé aux réseaux sociaux, mais SANS CONVICTION FORTE.

*Ensemble (n =1003)*

## FIABILITÉ DE YOUTUBE ET DES RÉSEAUX SOCIAUX COMME SOURCES D'INFORMATION



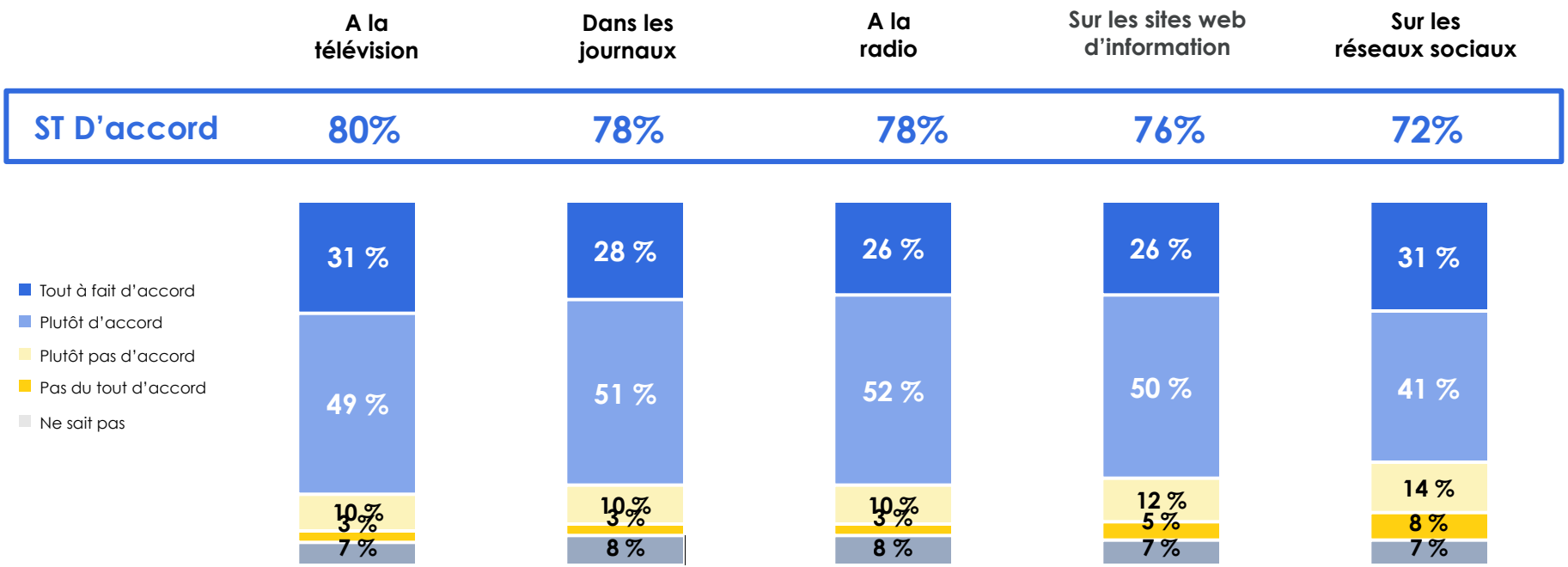

*Q16. Es-tu d'accord avec les phrases suivantes ?*

*+ - Ecarts significatifs à 95% par rapport à l'ensemble des 13-17 ans*

**La grande majorité des ados pense qu'il existe DES LIMITES À CE QU'ON PEUT DIRE dans les médias, en particulier dans les médias traditionnels.**

*Ensemble (n =1003)*

PENSES-TU QU'IL EXISTE DES LIMITES À CE QU'ON PEUT DIRE… ?




*Q12. Penses-tu qu'il existe des limites à ce qu'on peut dire ?*

*+ - Ecarts significatifs à 95% par rapport à l'ensemble des 13-17 ans*

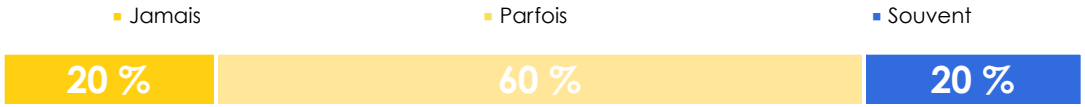
# Education aux médias et à l'information : des réflexes à adopter

**Plus de 8 adolescents sur 10 DÉCLARENT VÉRIFIER UNE INFO quand ils la reçoivent ou avant de la partager mais rarement de façon systématique.**

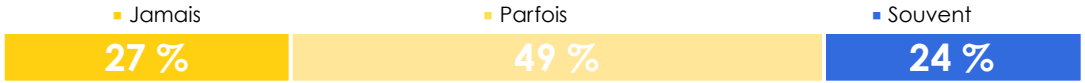
*Ensemble (n =1003)*

## VÉRIFICATION DE L'INFORMATION

Vérifient une information **quand ils la reçoivent**




Vérifient une information **avant de la partager**




*++ 15-17 ans : 26%*
*++ Filles : 27%*

**84%**
disent qu'il leur arrive de vérifier une information

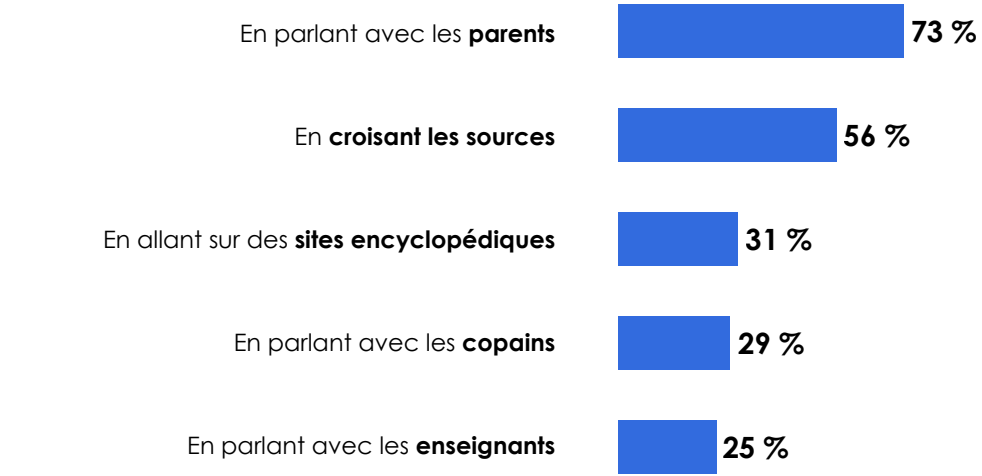
*Q13/Q14. T'arrive-t-il de vérifier une information que tu reçois ? / Vérifies-tu une information avant de la partager ?*

*+ - Ecarts significatifs à 95% par rapport à l'ensemble des 13-17 ans*

# La VÉRIFICATION DES INFORMATIONS se fait en premier lieu auprès des parents.

*Base Vérifient l'information (n = 839)*

LA VÉRIFICATION SE FAIT …

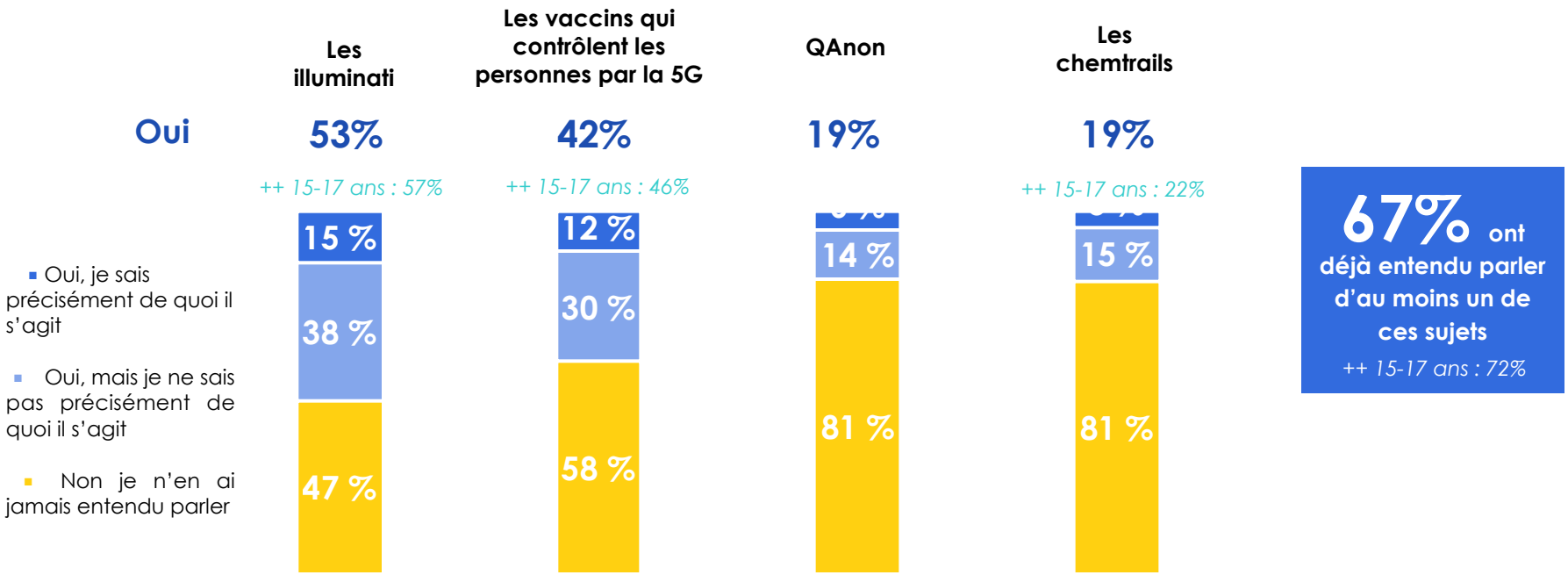



*Q15. Comment vérifies-tu une information ?*

**Les 2 tiers des adolescents ont DÉJÀ ENTENDU PARLER d'une de ces THÉMATIQUES COMPLOTISTES.** Les 15-17 ans ont davantage été en contact avec ce type d'info que les plus jeunes.

*Ensemble (n =1003)*

## NOTORIÉTÉ DE THÉMATIQUES COMPLOTISTES




**67%** ont déjà entendu parler d'au moins un de ces sujets

*++ 15-17 ans : 72%*

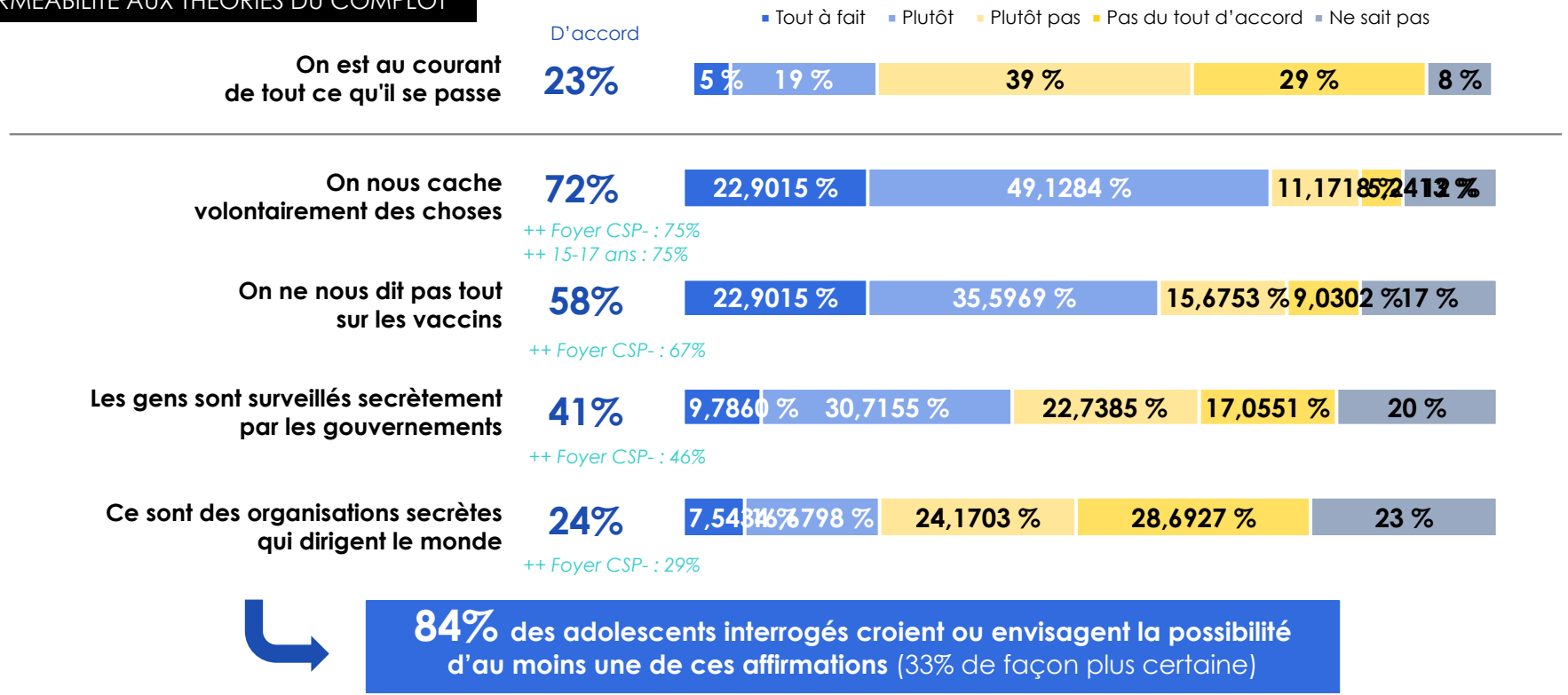
*Q18. As-tu déjà entendu parler ?*

*+ - Ecarts significatifs à 95% par rapport à l'ensemble des 13-17 ans*

# Et une FORTE PERMÉABILITÉ AUX THÉORIES DU COMPLOT, notamment auprès des enfants de parents CSP-.

*Ensemble (n =1003)*

## PERMÉABILITÉ AUX THÉORIES DU COMPLOT

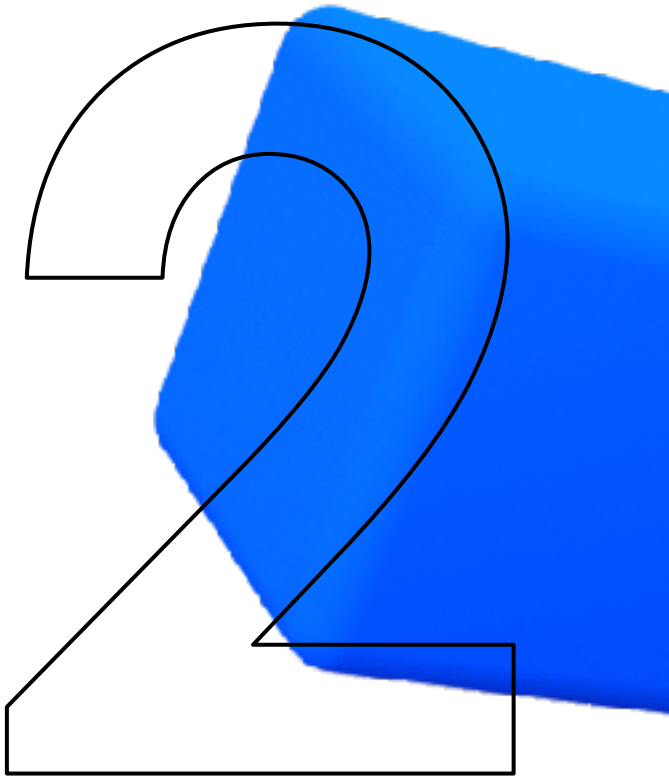



**84% des adolescents interrogés croient ou envisagent la possibilité d'au moins une de ces affirmations** (33% de façon plus certaine)

*Q17. Es-tu d'accord avec les phrases suivantes ?*

*+ - Ecarts significatifs à 95% par rapport à l'ensemble des 13-17 ans*

# Synthèse



# Synthèse

- Les 13-17 ans accordent beaucoup d'importance à l'information. Être informé, c'est pouvoir se forger sa propre opinion, être au courant de ce qui se passe, enrichir sa culture générale, nourrir les échanges…
- Leurs sujets de prédilection : les infos sur le divertissement, mais aussi les actualités nationales (qui prennent une importance grandissante avec l'âge), et les infos de proximité.
- C'est naturellement dans l'écosystème digital que ces ados vont puiser l'information, avec une préférence pour les formats vidéos. Mais ils gardent en parallèle une oreille attentive aux propos de leurs parents et aux informations diffusées à la télévision – qu'ils jugent bien plus fiables que les réseaux sociaux.
- Malgré une méfiance affichée à l'égard des informations qu'ils reçoivent (surtout via les youtubeurs et influenceurs), les 13-17 ans n'appliquent pas systématiquement une vérification des infos reçues.
- Dès lors, avec la logique de partage propre aux réseaux sociaux, cette jeune génération se trouve largement exposée aux thèses conspirationnistes, et perméable aux fake news. Le rôle des parents est primordial, ils sont la deuxième source d'information des adolescents et leur première source de vérification de l'info.

# MERCI

CONSUMER SCIENCE & ANALYTICS