

KANTAR PUBLIC onepoint.

La confiance des Français dans les media

Résultats de l'édition 2021
du baromètre La Croix /
Kantar Public - onepoint

70AM69

LA CROIX



Sommaire

01

L'intérêt pour
l'information et la
crédibilité des media

02

Les sources
d'information

03

Le traitement
médiatique de quelques
grands événements de
2020

04

Le traitement de
l'épidémie de Covid-19

05

Le rapport à
l'actualité et le rôle
des médias

06

Fake news et réseaux
sociaux

07

Annexes

Contacts Kantar :
Emmanuel RIVIERE
emmanuel.riviere@kantar.com
01 40 92 46 30

Guillaume CALINE
guillaume.caline@kantar.com
01 40 92 35 91

Claire DARRIGADE
claire.darrigade@kantar.com
01 40 92 44 37

Méthodologie



Échantillon

- Échantillon national de **1 000 personnes**, représentatif de l'ensemble de la population âgée de **18 ans et plus**.
- Méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne de référence) après stratification par région croisée par catégorie d'agglomération.



Mode de recueil

- Interviews réalisées **en face-à-face** au domicile des personnes interrogées



Dates de terrain

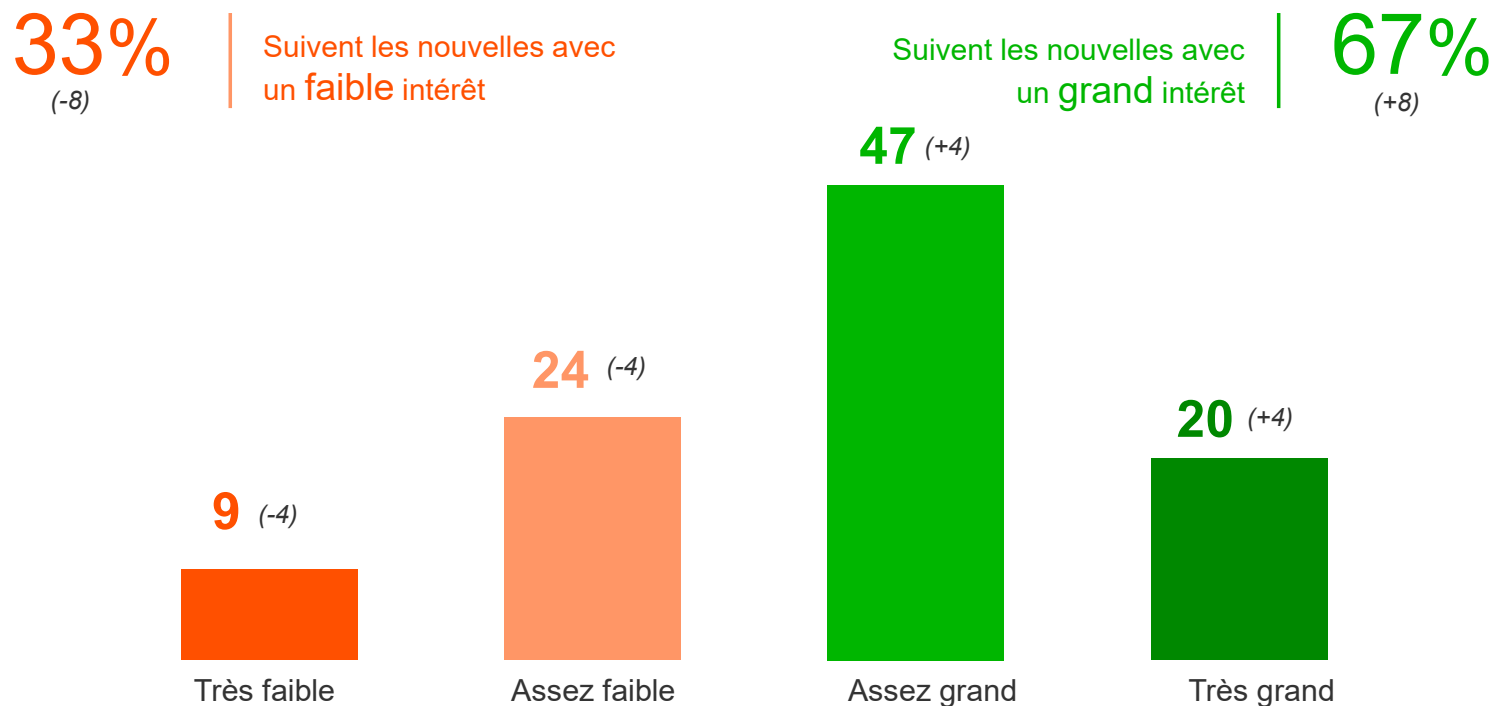
- Le terrain de l'enquête a été réalisé entre **le 7 et le 11 janvier 2021**.

Note de lecture : les (+/-XX) indiquent les évolutions par rapport à la précédente vague du baromètre, réalisée en janvier 2020.

1
L'intérêt pour
l'information et la
crédibilité des médias

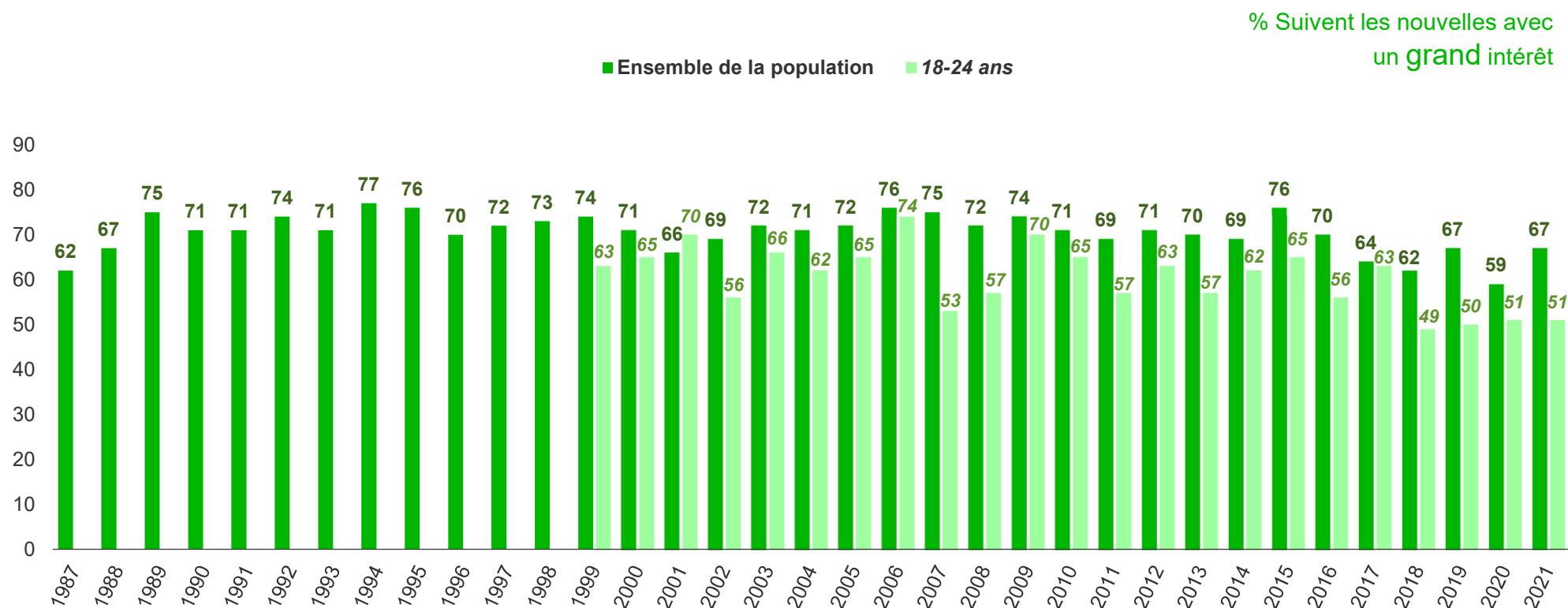
L'intérêt porté à l'actualité

Est-ce que vous suivez les nouvelles données par les moyens d'information (presse, radio, télévision, internet) avec un intérêt :



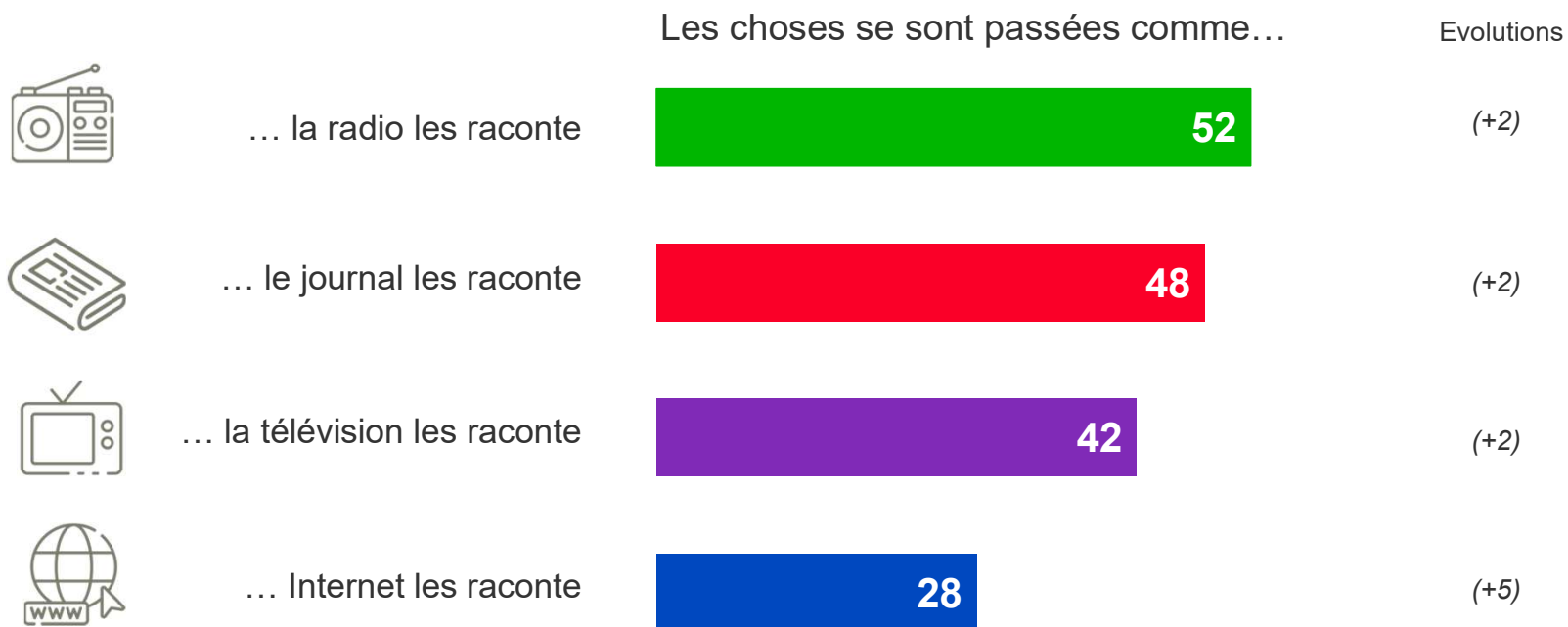
Base : Ensemble

L'évolution de l'intérêt porté à l'actualité (1987-2021)



La crédibilité des médias

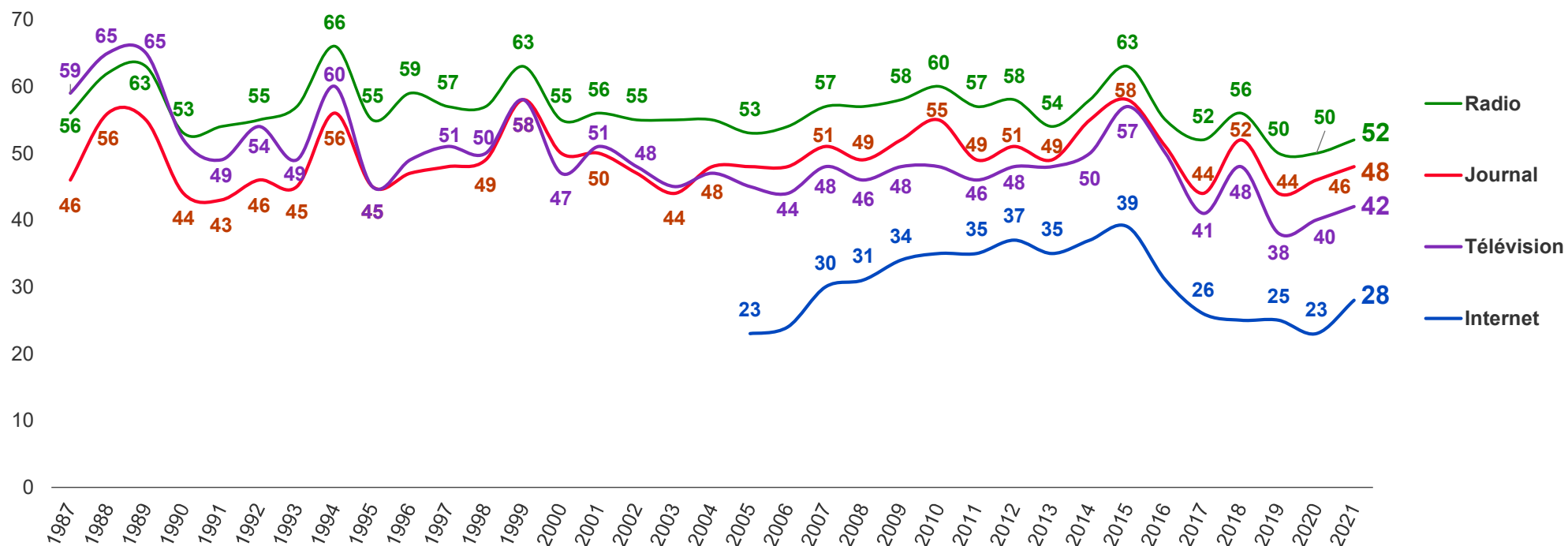
En général, à propos des nouvelles que vous lisez/entendez/voyez dans un journal/ à la radio/ à la télévision/ sur internet est-ce que vous vous dites :



Base : Ensemble

L'évolution de la crédibilité des médias (1987-2021)

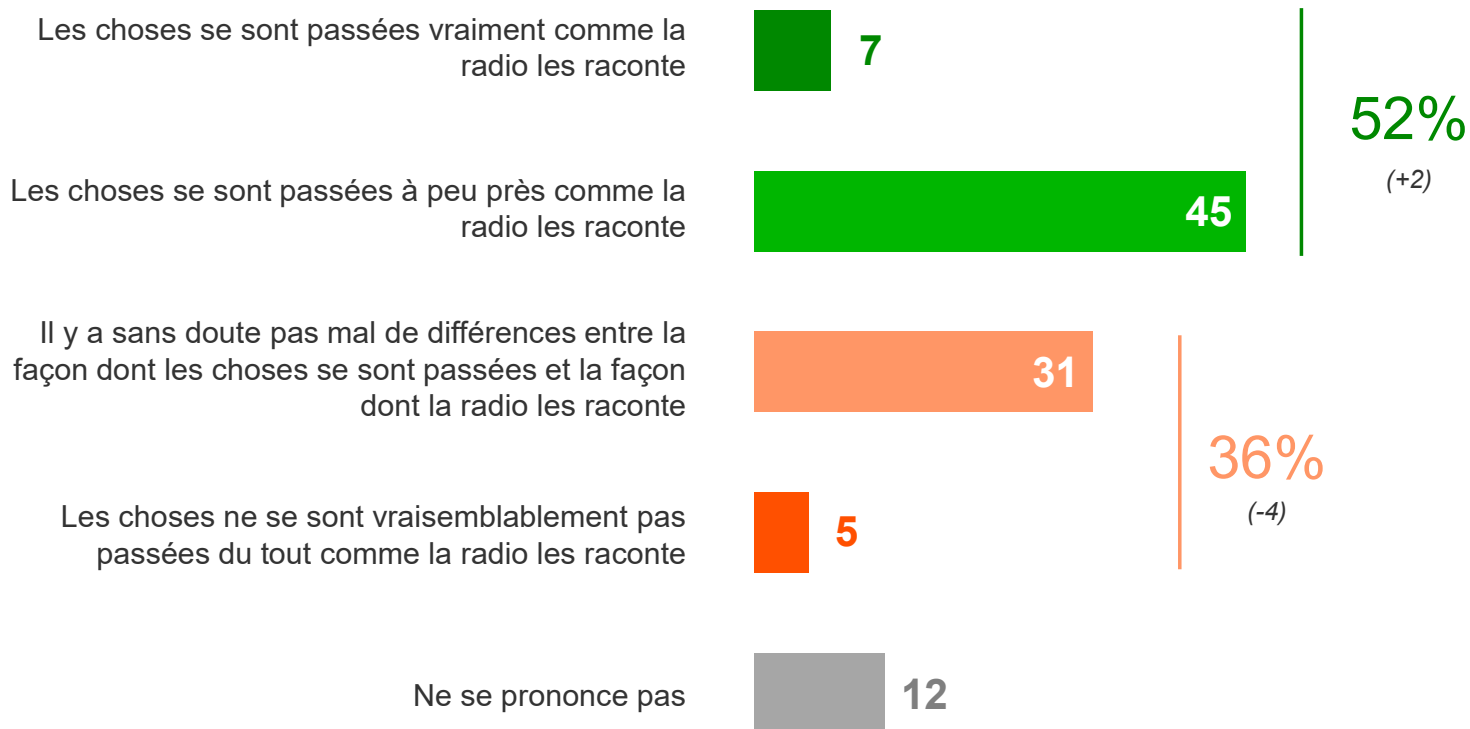
% les choses se sont passées vraiment ou à peu près comme le journal /
la radio / la télévision / internet les raconte



La crédibilité de la radio



A propos des nouvelles que vous entendez à la radio, est-ce que vous vous dites plutôt :

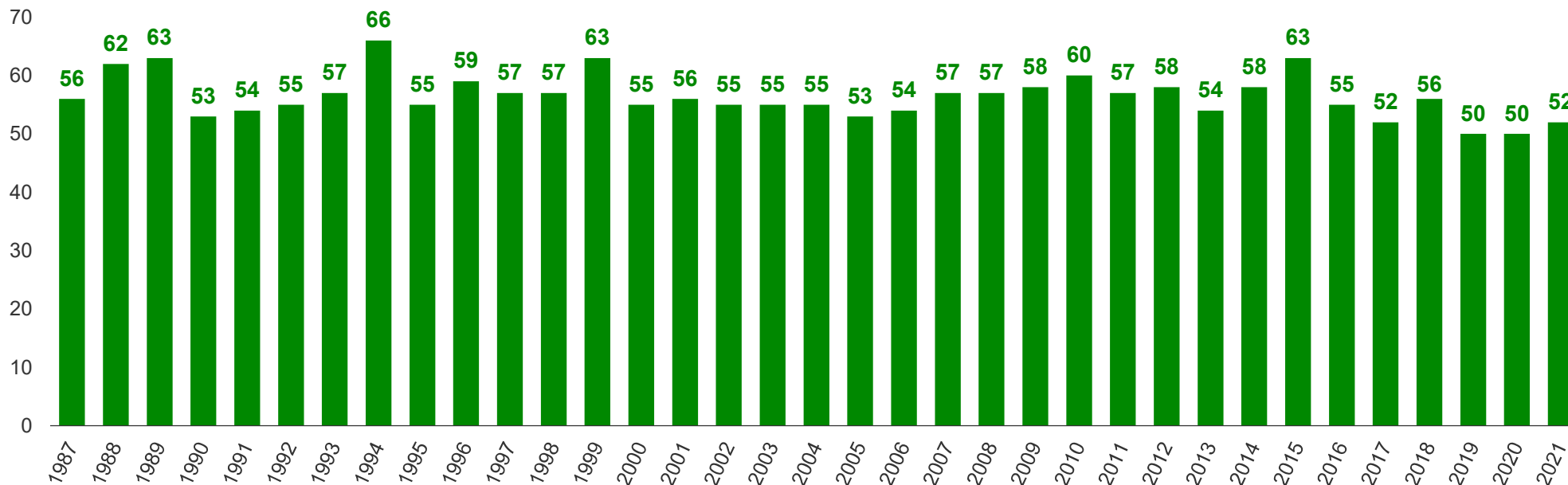


Base : Ensemble

L'évolution de la crédibilité de la radio (1987-2021)



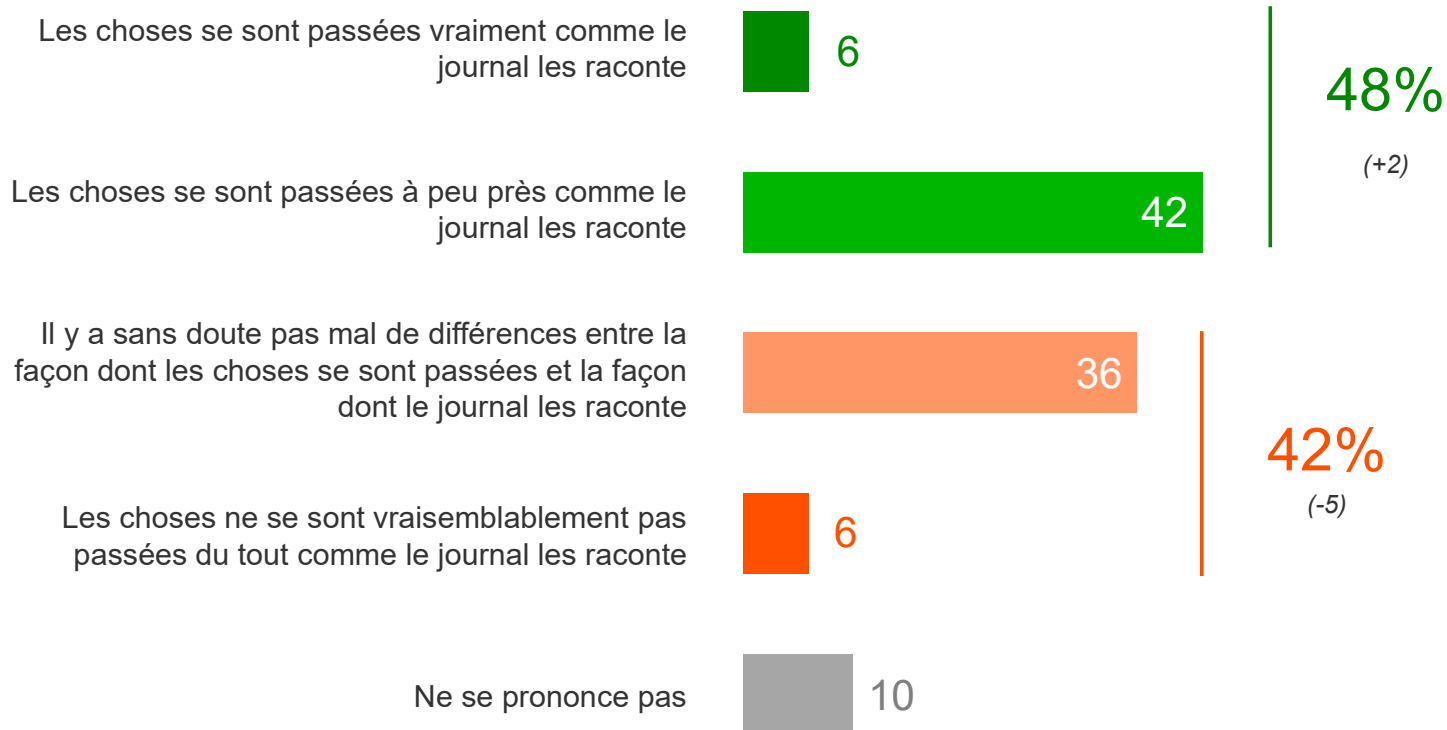
% les choses se sont passées vraiment ou à peu près comme la radio les raconte



La crédibilité de la presse



En général, à propos des nouvelles que vous lisez **dans un journal** est-ce que vous vous dites :

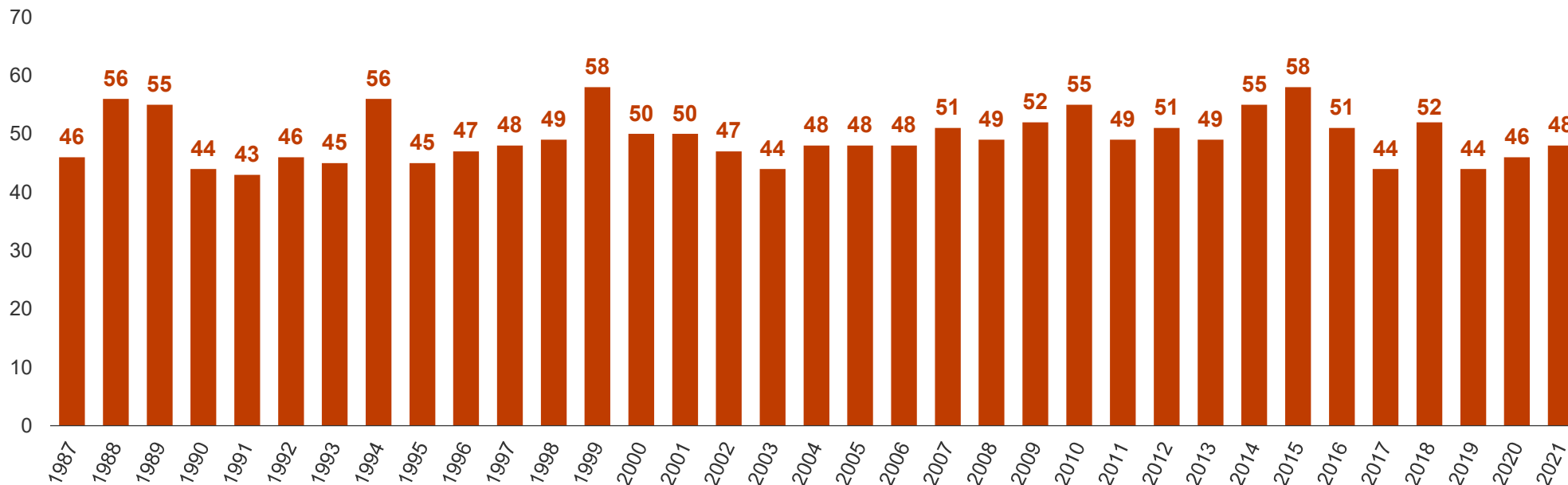


Base : Ensemble

L'évolution de la crédibilité de la presse (1987-2021)



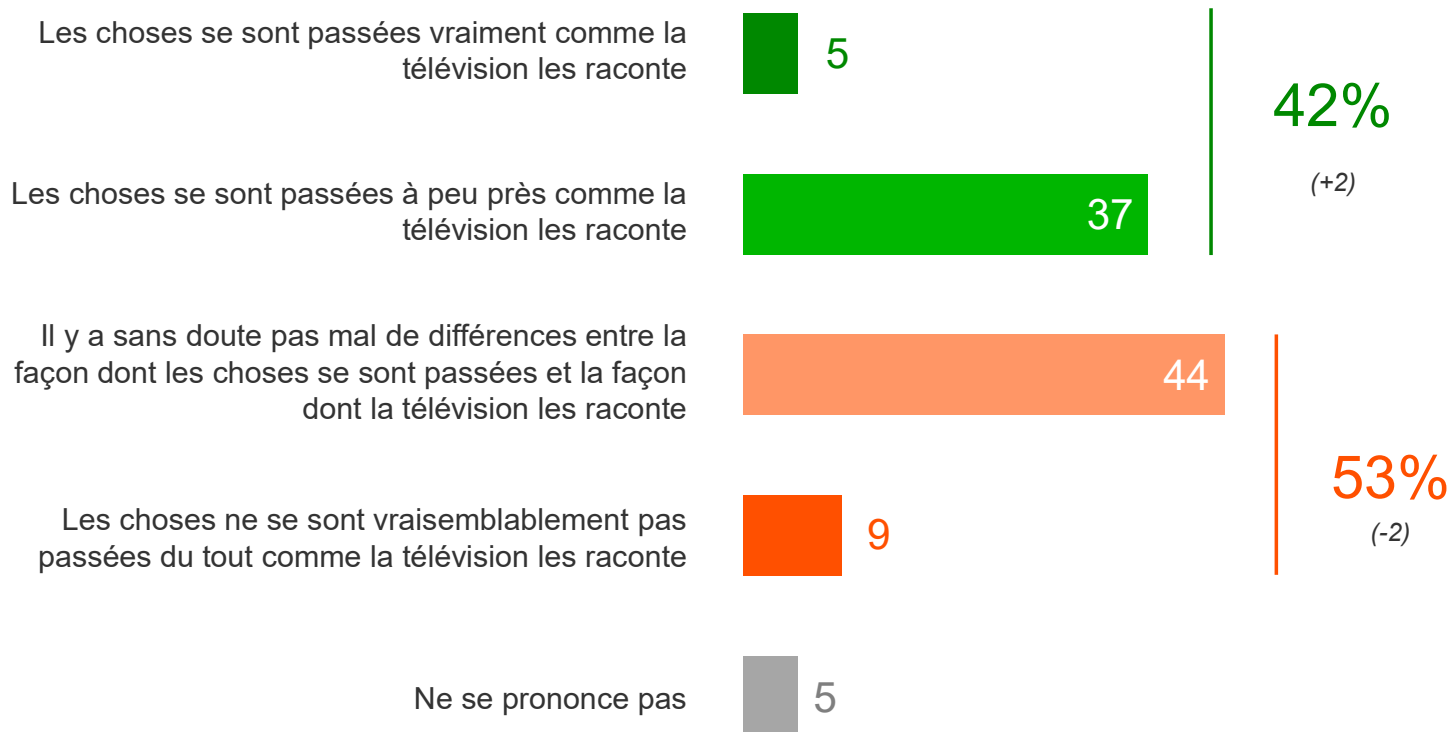
% les choses se sont passées vraiment ou à peu près comme le journal les raconte



La crédibilité de la télévision



A propos des nouvelles que vous voyez à la télévision, est-ce que vous vous dites plutôt :

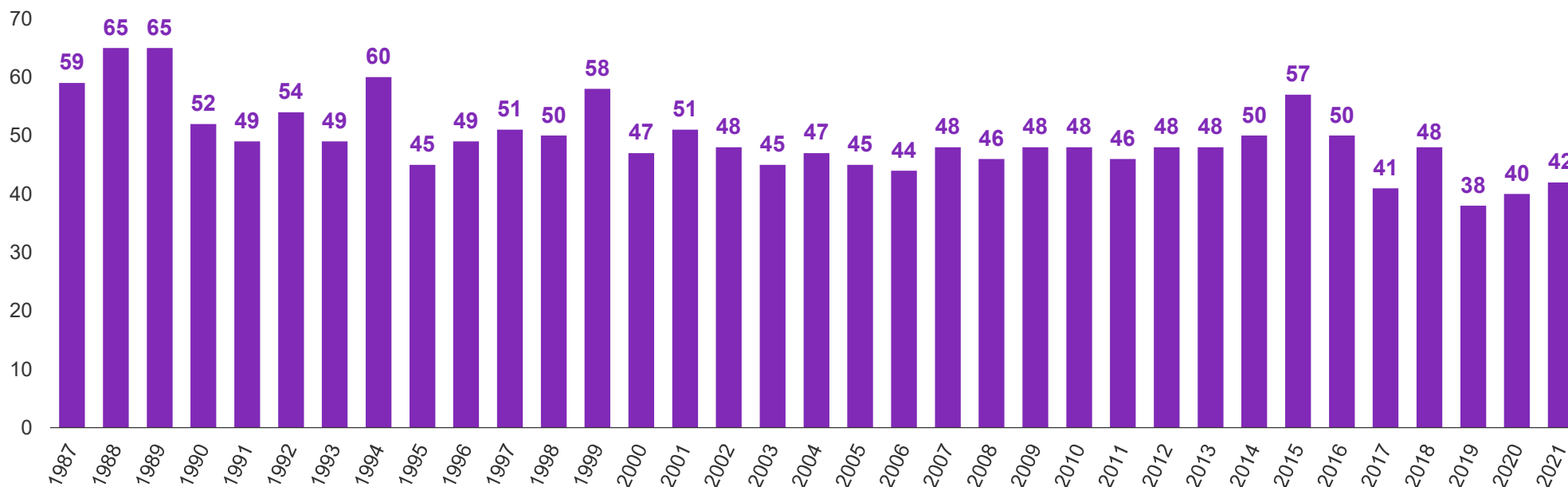


Base : Ensemble

L'évolution de la crédibilité de la télévision (1987-2021)



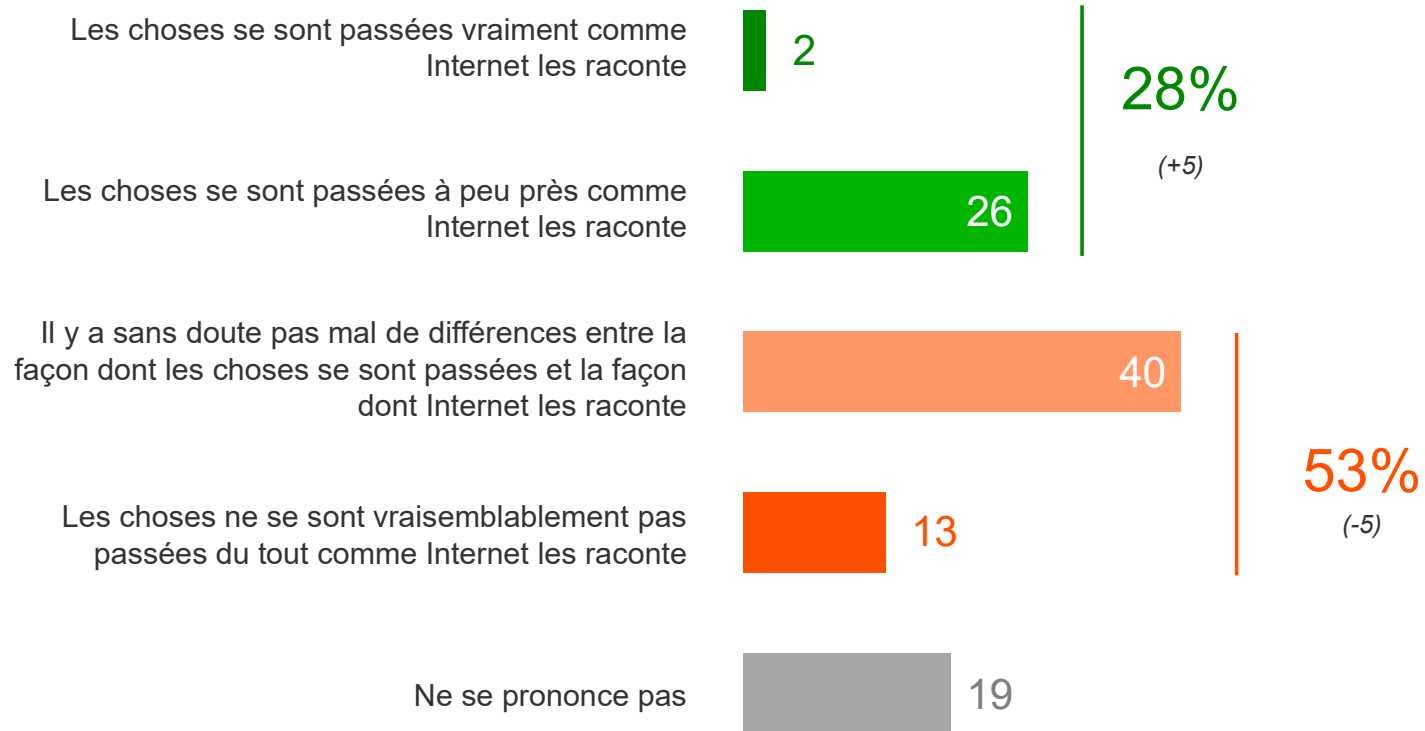
% les choses se sont passées vraiment ou à peu près comme la télévision les raconte





La crédibilité d'Internet

A propos des nouvelles que vous lisez **sur Internet**, est-ce que vous vous dites plutôt :

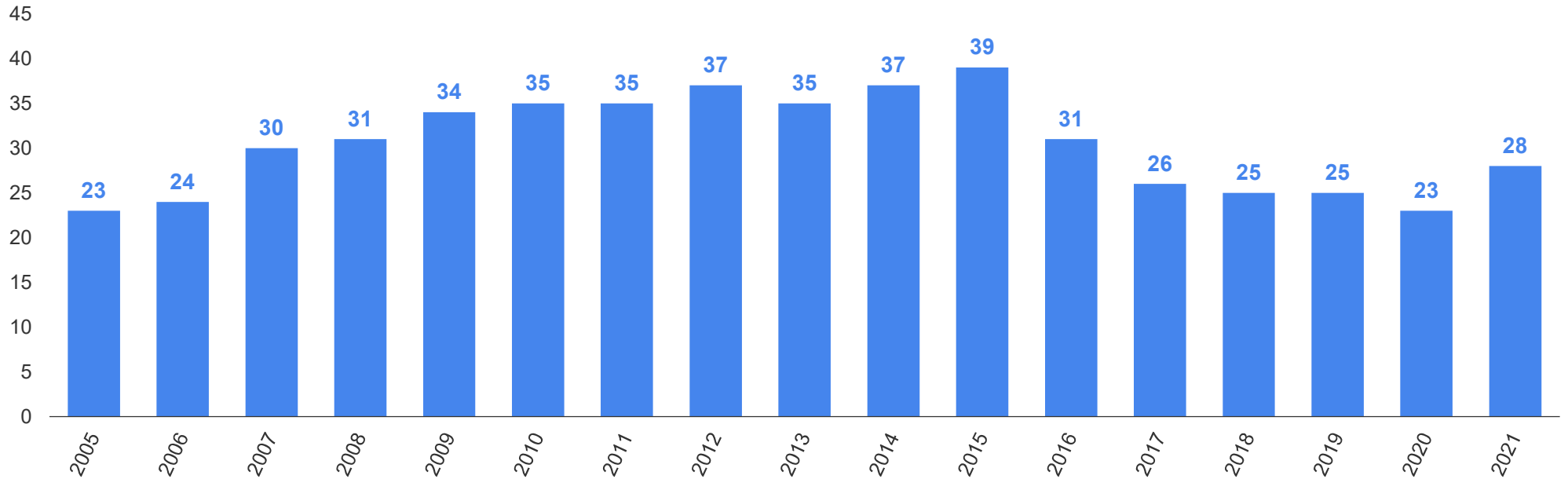


Base : Ensemble



L'évolution de la crédibilité d'Internet (2005-2021)

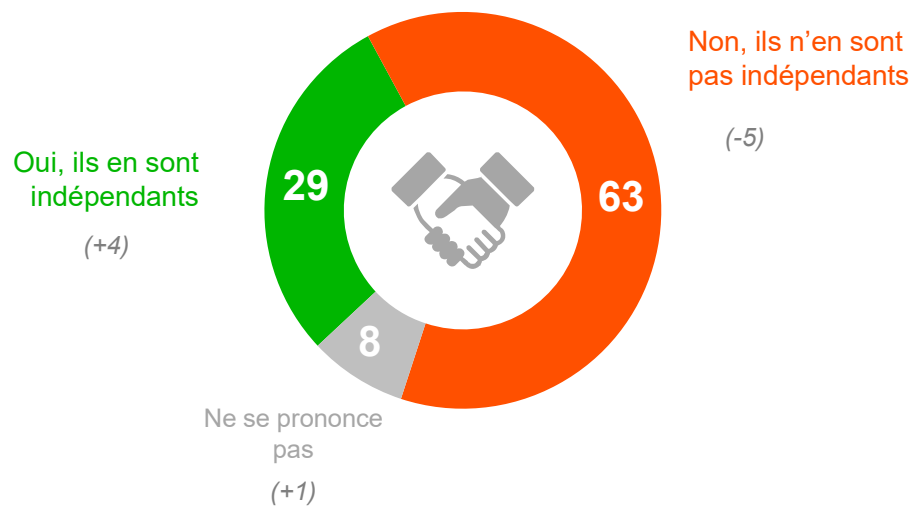
% les choses se sont passées vraiment ou à peu près comme internet les raconte



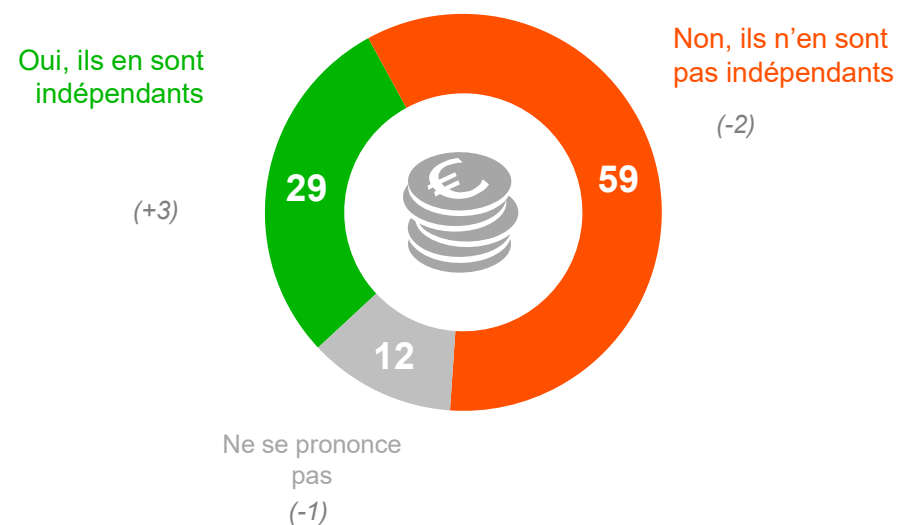
L'indépendance des journalistes

Croyez-vous que les journalistes sont indépendants, c'est-à-dire qu'ils résistent...

... aux pressions des partis politiques et du pouvoir



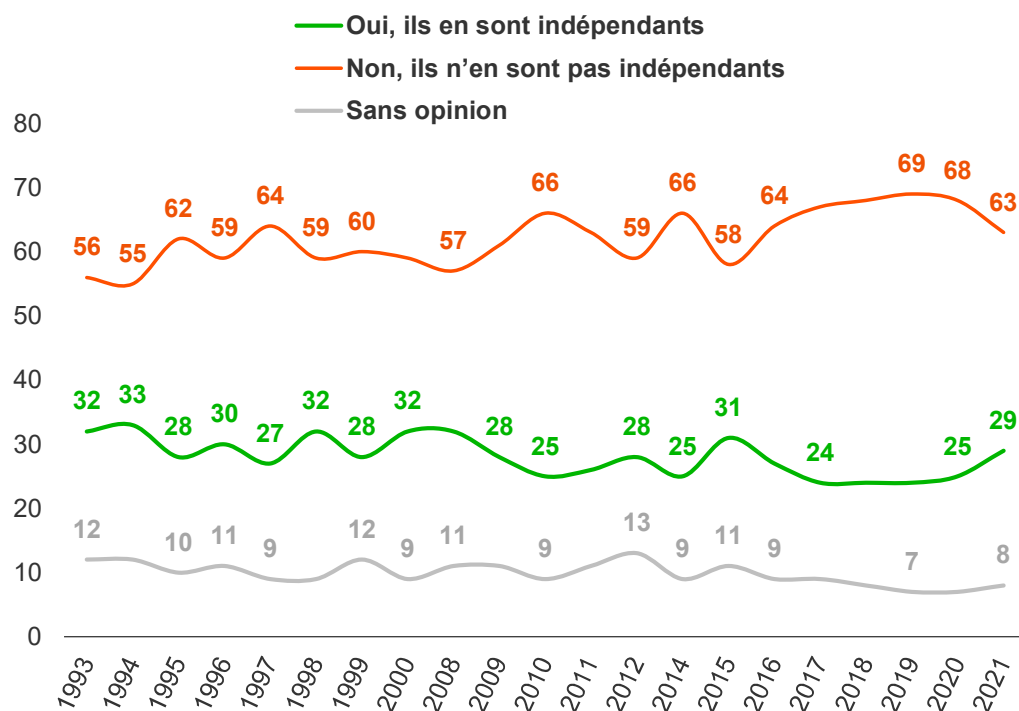
...aux pressions de l'argent



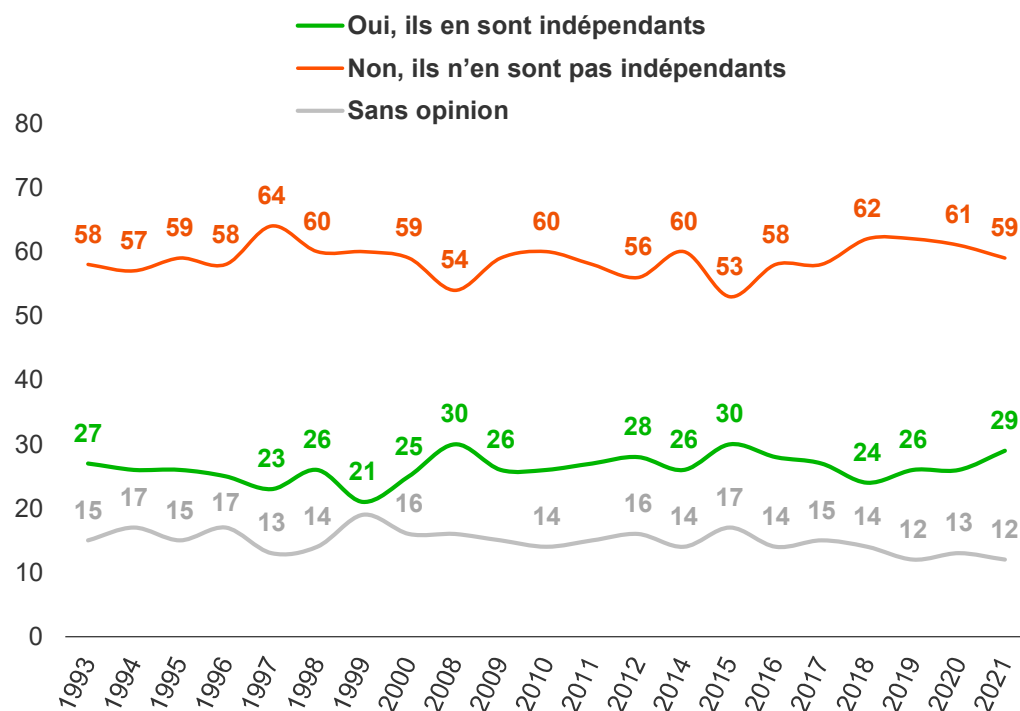
Base : Ensemble

L'évolution de la perception de l'indépendance des journalistes (1993-2021)

Aux pressions des partis politiques et du pouvoir



Aux pressions de l'argent

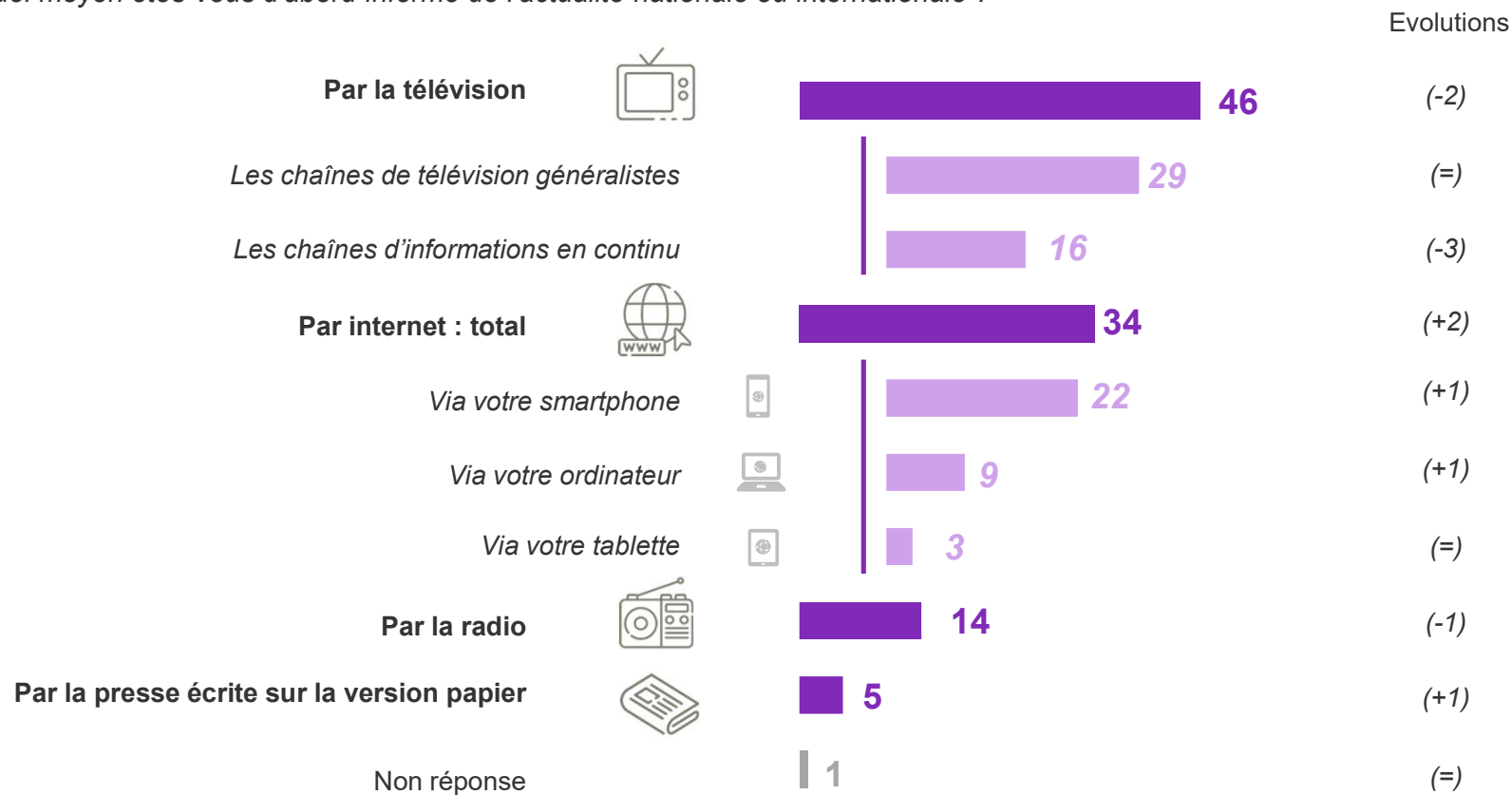


2

Les sources d'information

L'accès à l'information

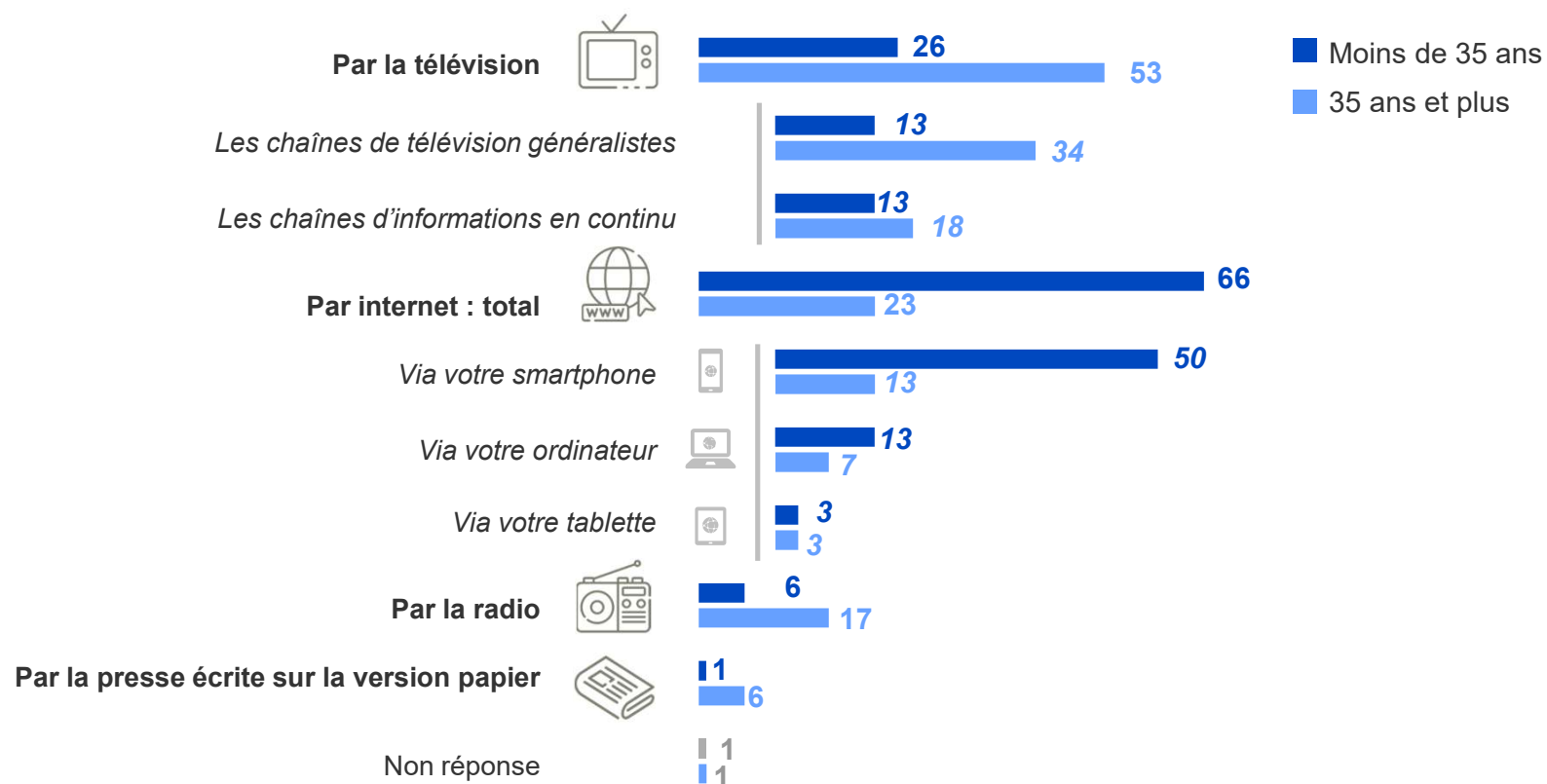
En général, par quel moyen êtes-vous d'abord informé de l'actualité nationale ou internationale ?



Base : Ensemble

L'accès à l'information en fonction de l'âge

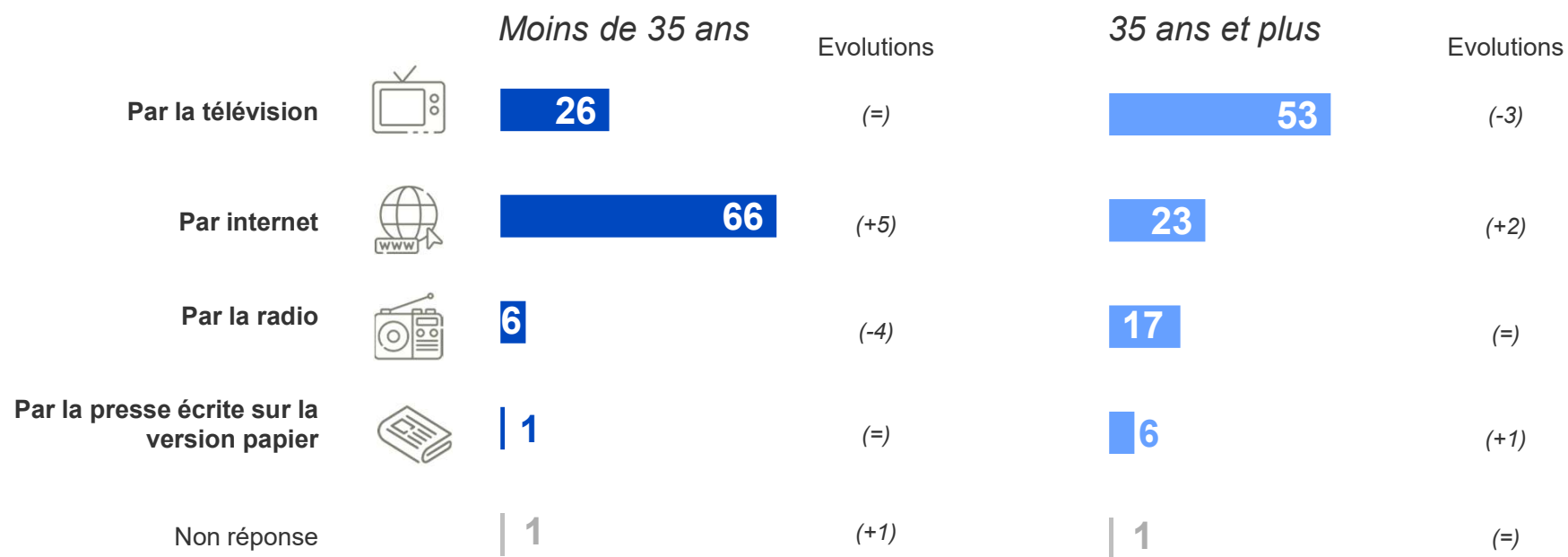
En général, par quel moyen êtes-vous d'abord informé de l'actualité nationale ou internationale ?



Base : Ensemble

L'accès à l'information en fonction de l'âge

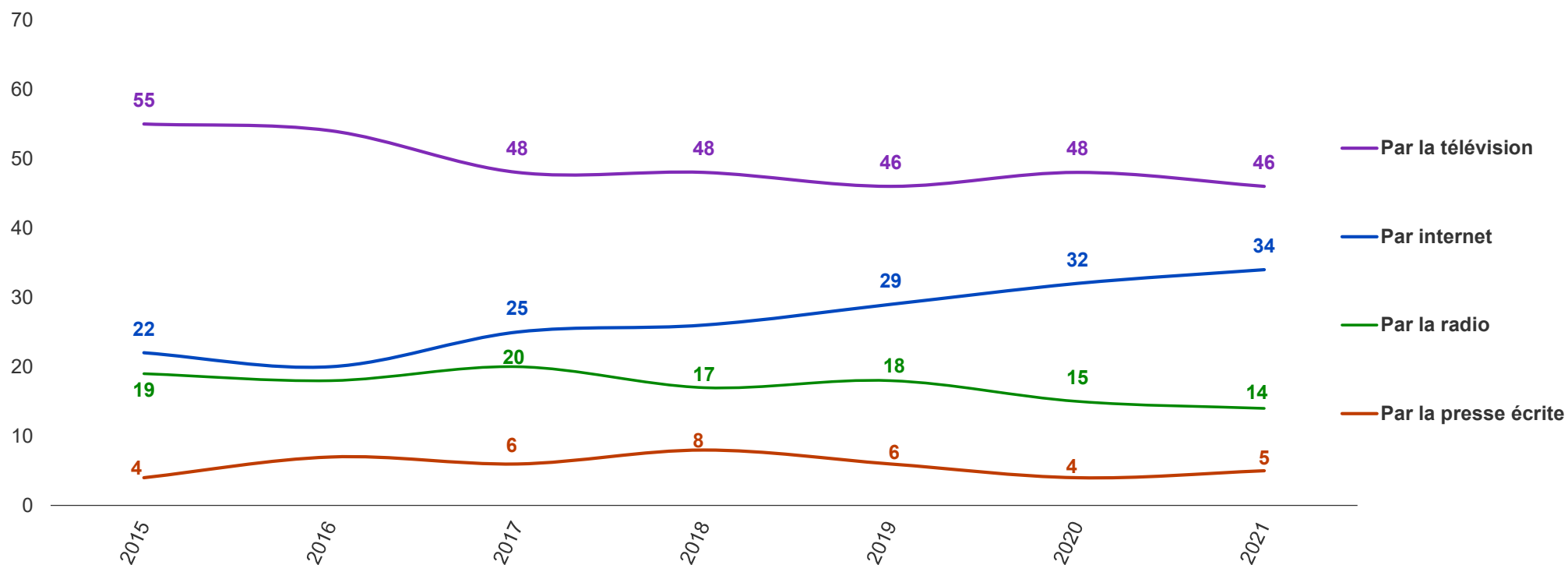
En général, par quel moyen êtes-vous d'abord informé de l'actualité nationale ou internationale ?



Base : Ensemble

L'évolution de l'accès à l'information (2015-2021)

En général, par quel moyen êtes-vous d'abord informé de l'actualité nationale ou internationale ?

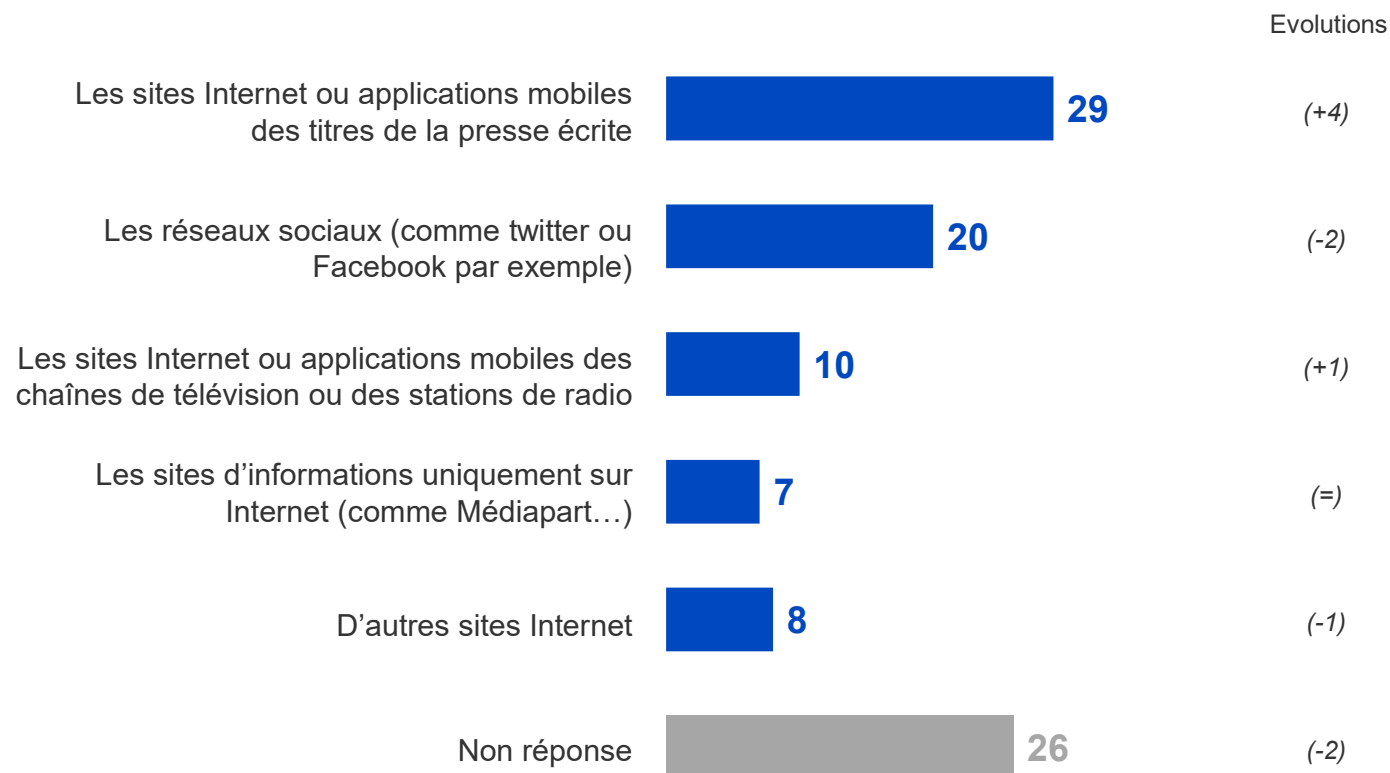


Base : Ensemble



Les sources d'informations sur Internet

Plus précisément sur Internet, quelle est votre principale source d'informations ?



Base : Ensemble

3

Le traitement médiatique de quelques grands événements de 2020

Définition des UBM : unités de bruits médiatique

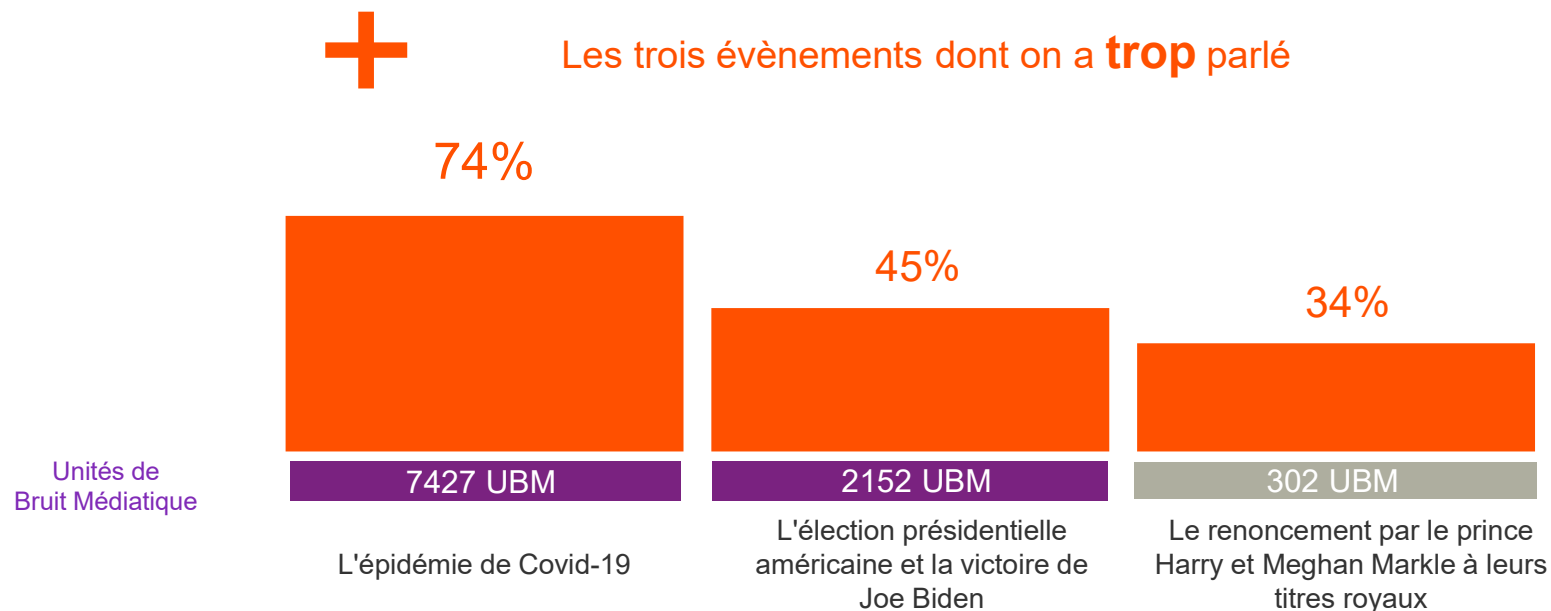
KANTAR

L'**UBM** (Unité de Bruit Médiatique) est un **indicateur global d'impact médiatique** offline et online mesuré par la division Media de Kantar.

- Il quantifie le **nombre d'individus potentiellement exposés à une information** en France, quelle que soit la source de l'information et sur l'ensemble des canaux médiatiques, traditionnels ou digitaux.
- Il s'exprime en pourcentage de la population française exposée : **1 UBM correspond à 1% de la population française potentiellement exposée à un sujet** dans les médias.
- L'analyse des médias traditionnels est effectuée sur un **corpus de 120 supports généralistes**, leaders en audience, en **presse écrite et online, Radio et Télévision**.

L'épidémie de Covid-19, l'élection de Joe Biden et le renoncement du prince Harry et de Meghan Markle à leurs titres royaux sont les 3 événements dont on a trop parlé en 2020 selon les Français

Estimez-vous que les media d'une façon générale, en 2020, ont trop parlé, pas assez ou comme il faut des choses suivantes ?



Note de lecture Unités de Bruit Média (UBM)

En violet, surexposition médiatique (score supérieur à la médiane des événements de l'année)

En gris, sous-exposition médiatique (score inférieur à la médiane des événements de l'année)

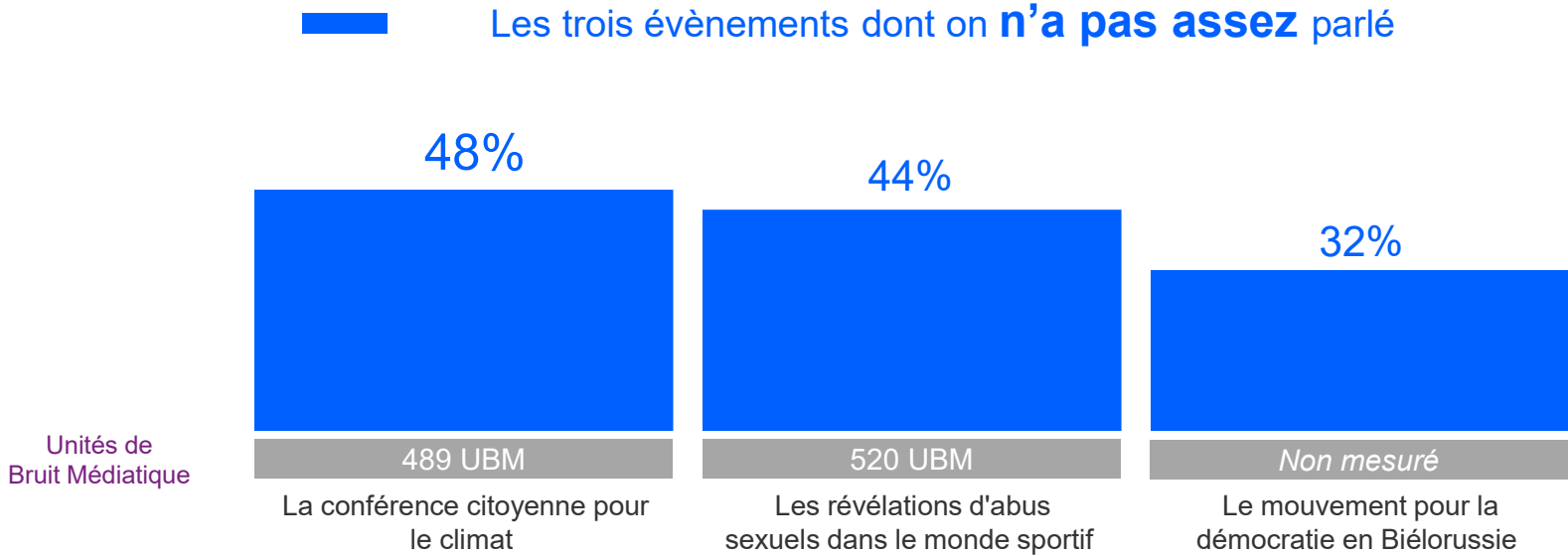
Avec 100 UBM, tout se passe comme si chaque Français de 15 ans et plus avait entendu parler du sujet durant la journée / Avec 500 UBM, tout se passe comme si chaque Français de 15 ans et plus avait entendu parler 5 fois du sujet durant la journée / Avec 1000 UBM, tout se passe comme si chaque Français de 15 ans et plus avait entendu parler 10 fois du sujet durant la journée.

Médiane des événements marquants de l'année (sur 24h) : 1738 UBM

Base : Ensemble

La conférence citoyenne pour le climat, les révélations d'abus sexuels dans le monde sportif et le mouvement pour la démocratie en Biélorussie sont les 3 évènements dont on n'a pas assez parlé

Estimez-vous que les media d'une façon générale, en 2020, ont trop parlé, pas assez ou comme il faut des choses suivantes ?



Note de lecture Unités de Bruit Média (UBM)

En violet, surexposition médiatique (score supérieur à la médiane des évènements de l'année)

En gris, sous-exposition médiatique (score inférieur à la médiane des évènements de l'année)

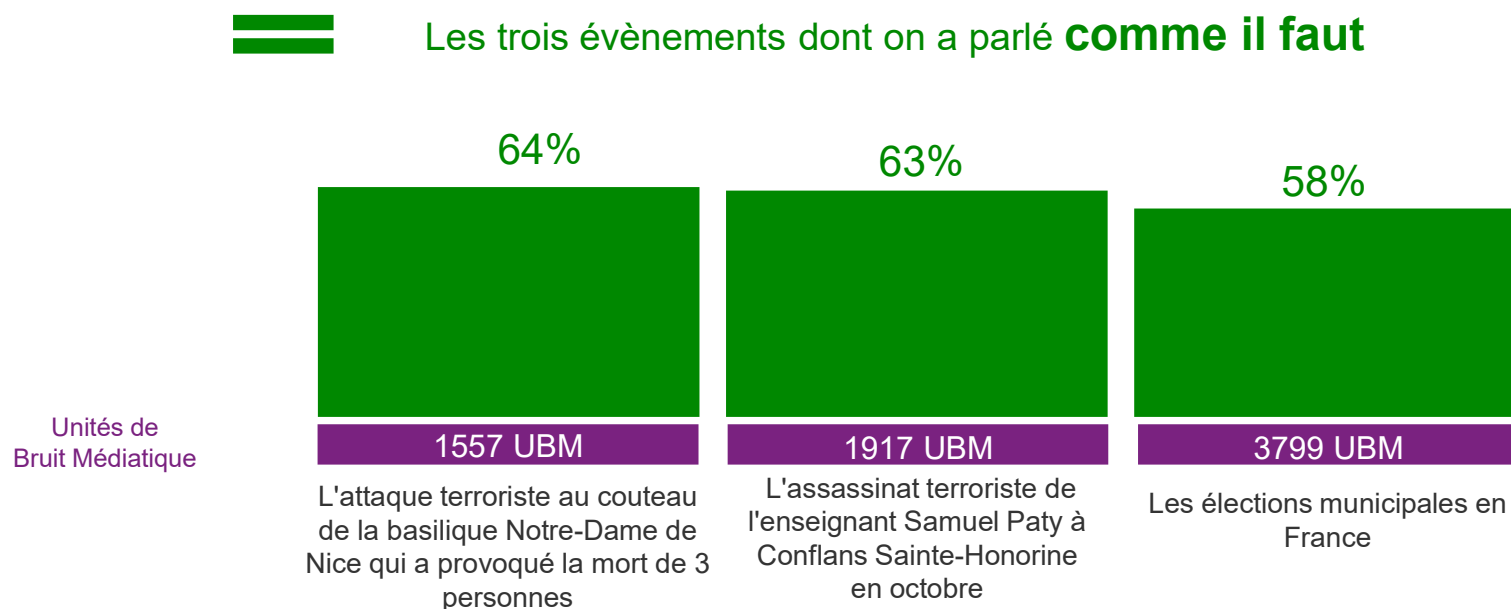
Avec 100 UBM, tout se passe comme si chaque Français de 15 ans et plus avait entendu parler du sujet durant la journée / Avec 500 UBM, tout se passe comme si chaque Français de 15 ans et plus avait entendu parler 5 fois du sujet durant la journée / Avec 1000 UBM, tout se passe comme si chaque Français de 15 ans et plus avait entendu parler 10 fois du sujet durant la journée.

Médiane des évènements marquants de l'année (sur 24h) : 1738 UBM

Base : Ensemble

L'attaque terroriste au couteau de la basilique Notre-Dame de Nice, l'assassinat de Samuel Paty et les élections municipales en France sont les 3 évènements dont on a parlé comme il faut

Estimez-vous que les media d'une façon générale, en 2020, ont trop parlé, pas assez ou comme il faut des choses suivantes ?



Note de lecture Unités de Bruit Média (UBM)

En violet, surexposition médiatique (score supérieur à la médiane des évènements de l'année)

En gris, sous-exposition médiatique (score inférieur à la médiane des évènements de l'année)

Avec 100 UBM, tout se passe comme si chaque Français de 15 ans et plus avait entendu parler du sujet durant la journée / Avec 500 UBM, tout se passe comme si chaque Français de 15 ans et plus avait entendu parler 5 fois du sujet durant la journée / Avec 1000 UBM, tout se passe comme si chaque Français de 15 ans et plus avait entendu parler 10 fois du sujet durant la journée.

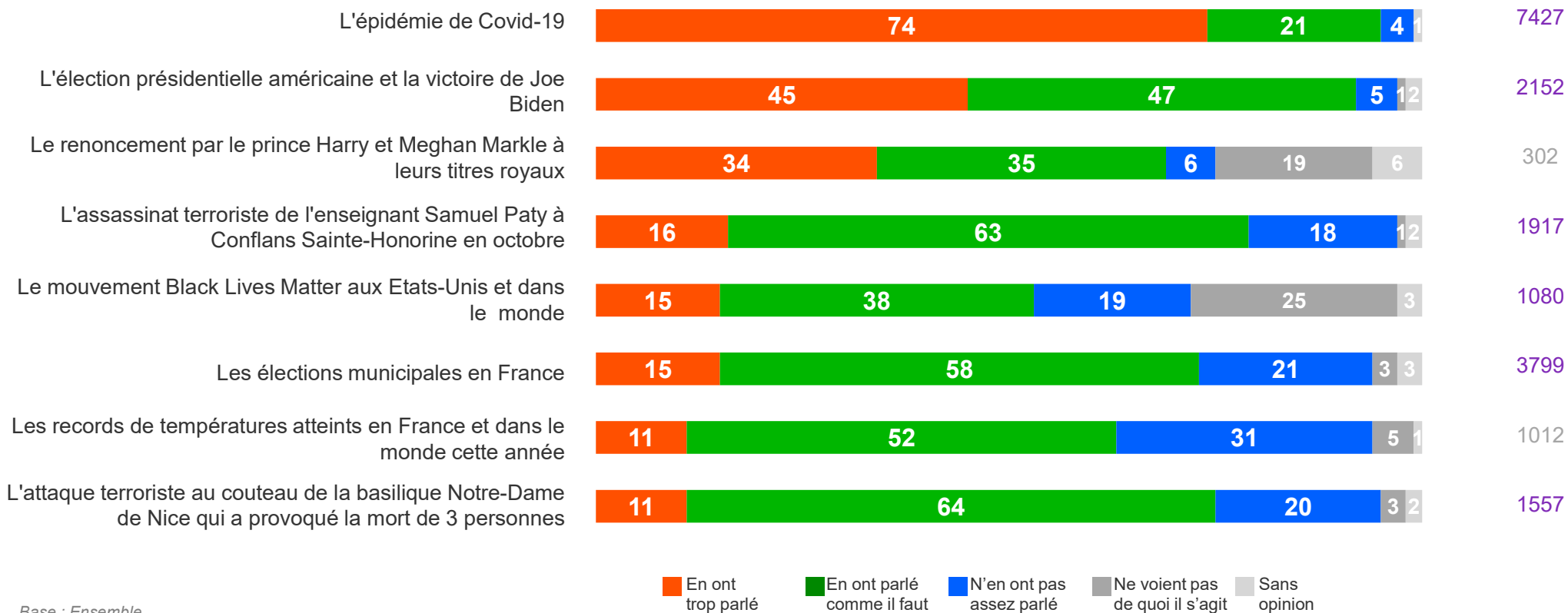
Médiane des évènements marquants de l'année (sur 24h) : 1738 UBM

Base : Ensemble

Les événements ayant marqué 2020 (1/2)

Estimez-vous que les media d'une façon générale, en 2020, ont trop parlé, pas assez ou comme il faut des choses suivantes ?

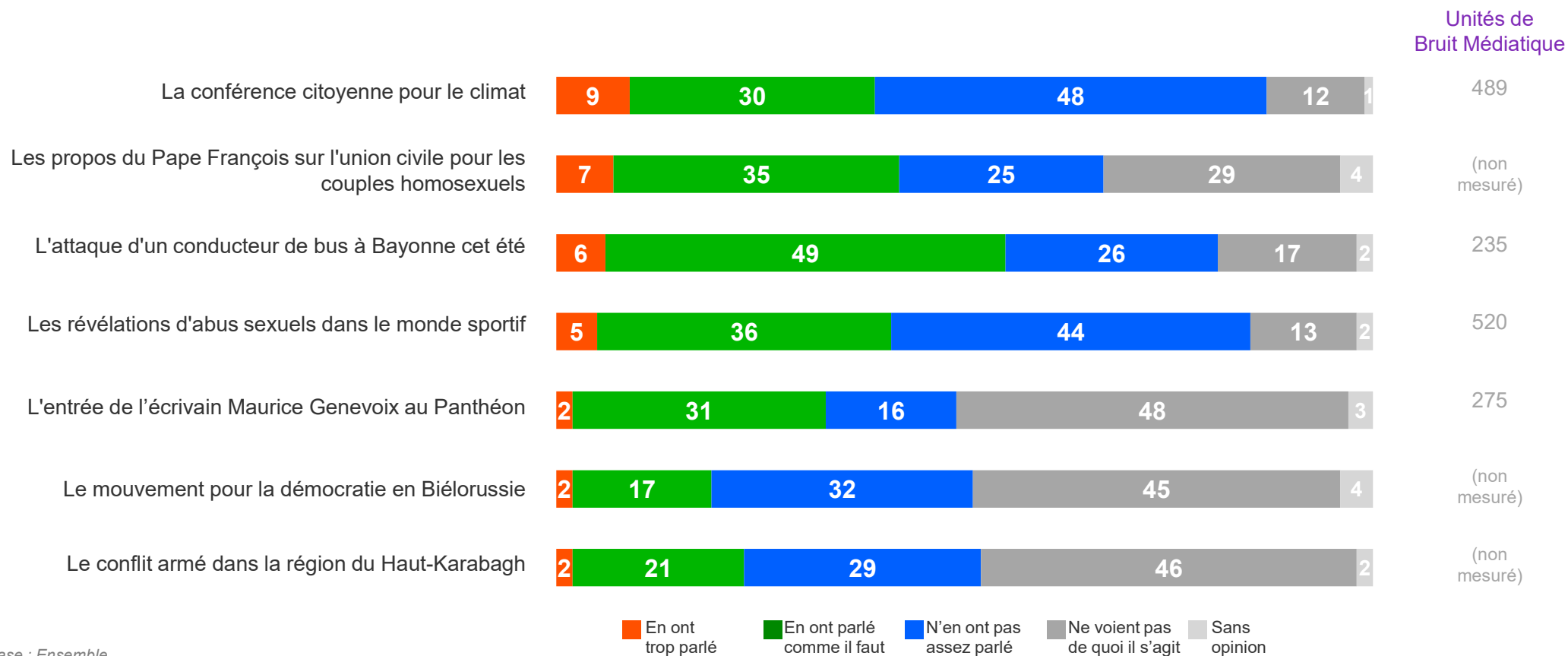
Unités de
Bruit Médiaque



Base : Ensemble

Les événements ayant marqué 2020 (2/2)

Estimez-vous que les media d'une façon générale, en 2020, ont trop parlé, pas assez ou comme il faut des choses suivantes ?



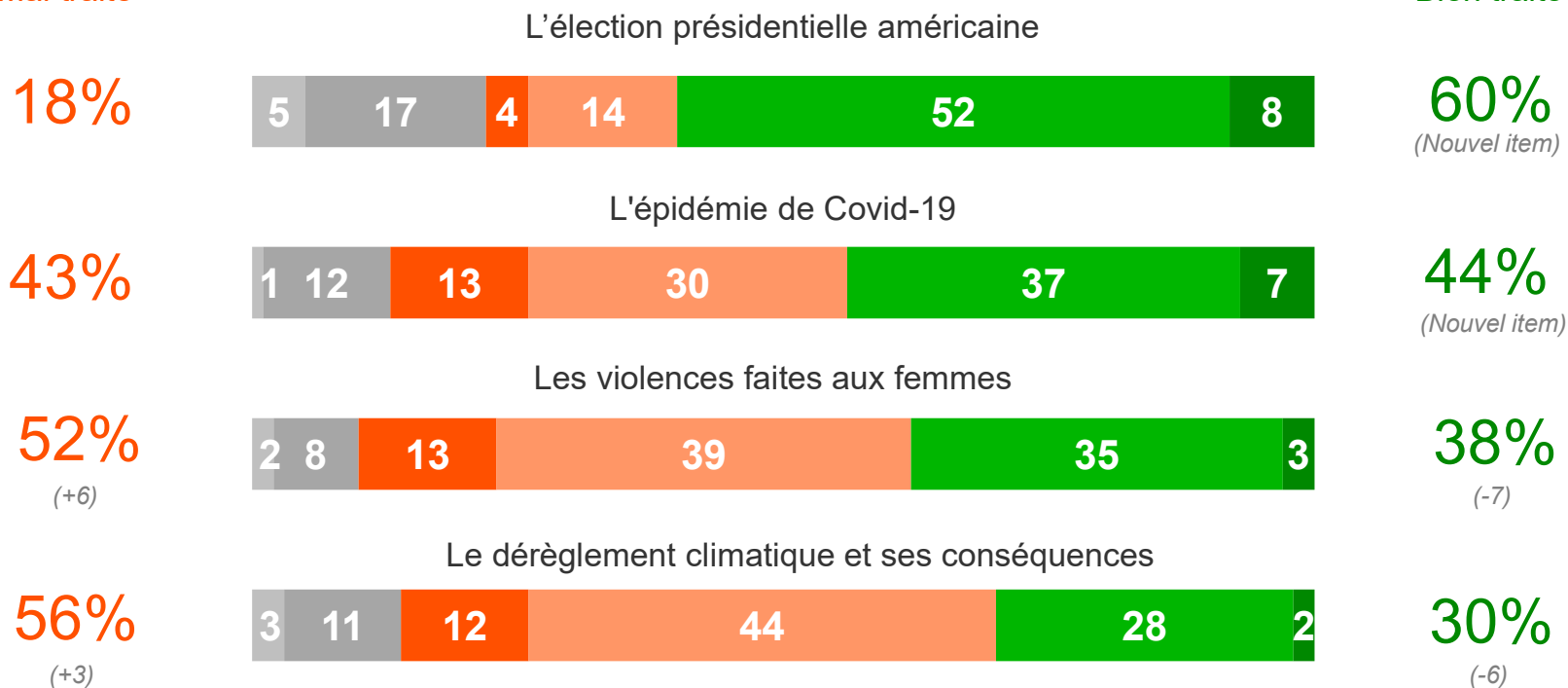
Base : Ensemble

Le traitement par les médias de 4 grands sujets de société

Dans l'ensemble, diriez-vous que les sujets suivants sont bien traités ou mal traités par les médias ?

Mal traité

Bien traité



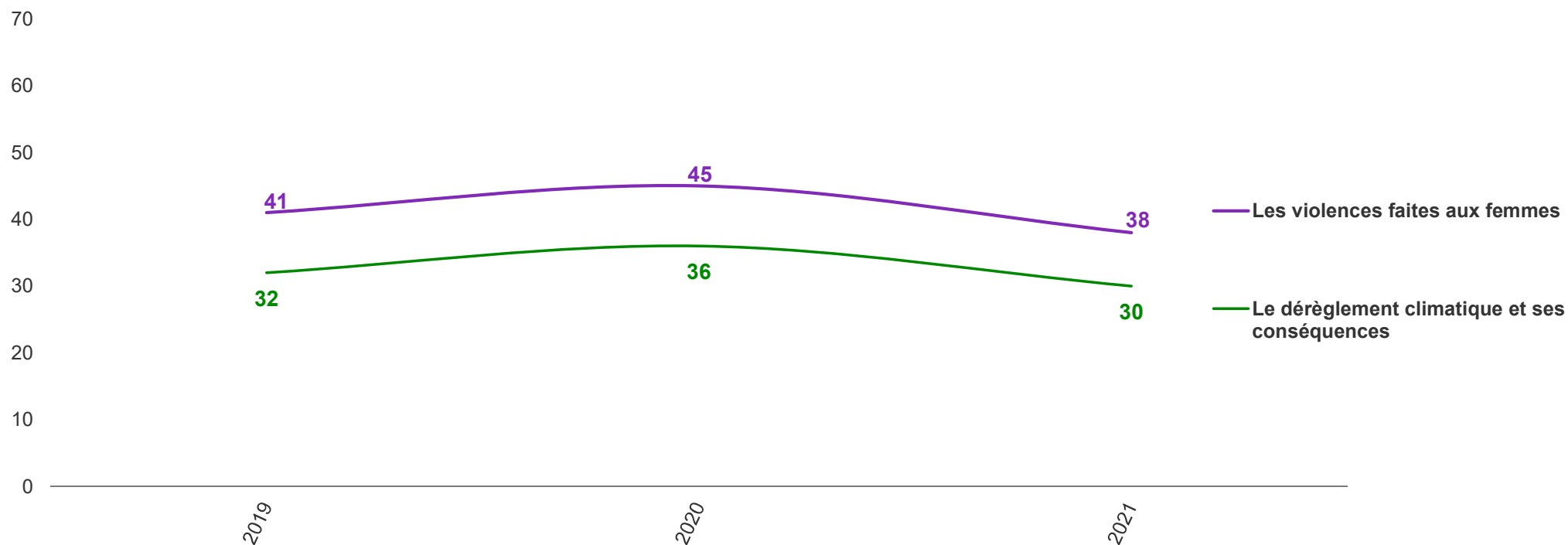
Base : Ensemble

■ Sans opinion ■ Ni bien, ni mal ■ Très mal traité ■ Plutôt mal traité ■ Plutôt bien traité ■ Très bien traité

L'évolution du traitement par les médias de 2 grands sujets de société

Dans l'ensemble, diriez-vous que les sujets suivants sont bien traités ou mal traités par les médias ?

% ST Bien traité



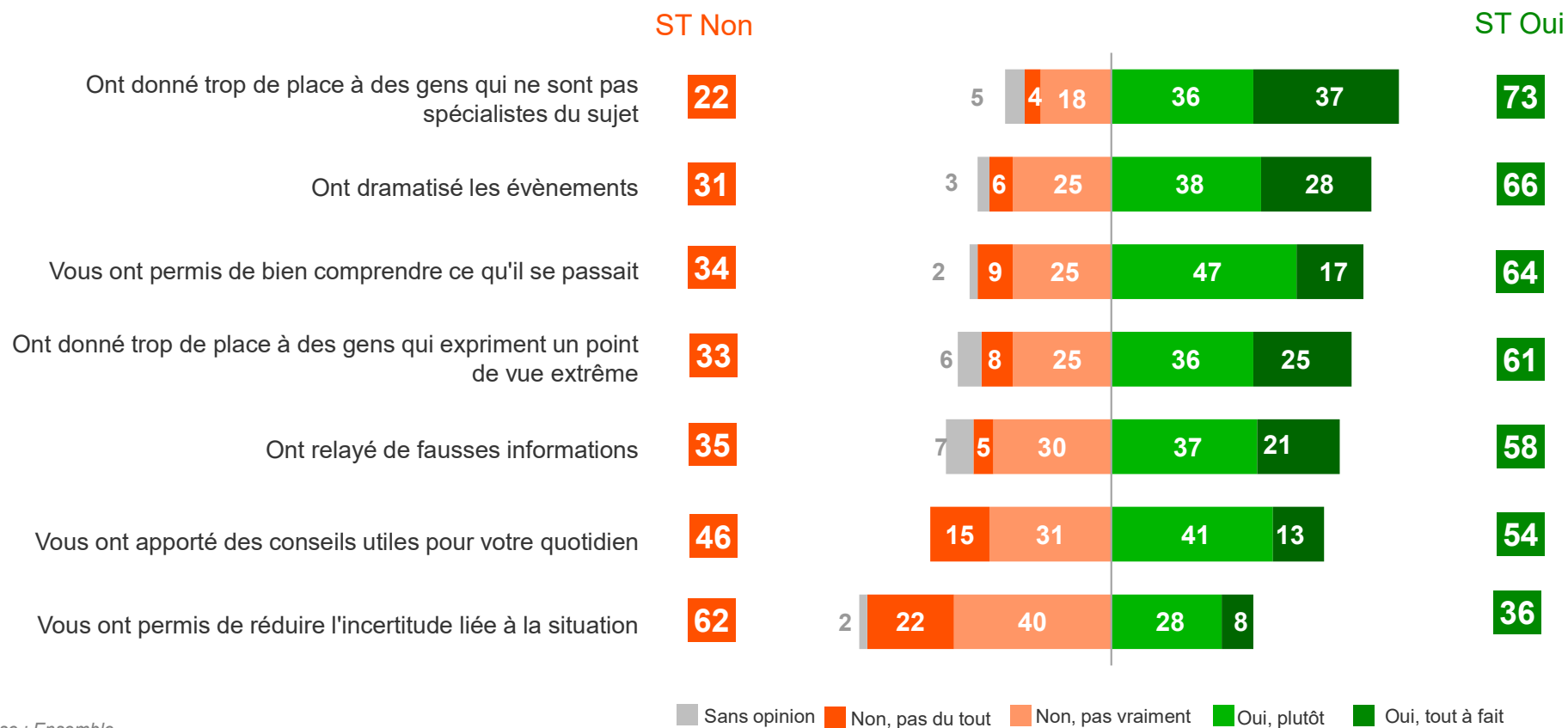
Base : Ensemble

4

Le traitement de l'épidémie de Covid-19

Perception du traitement médiatique de la crise du coronavirus

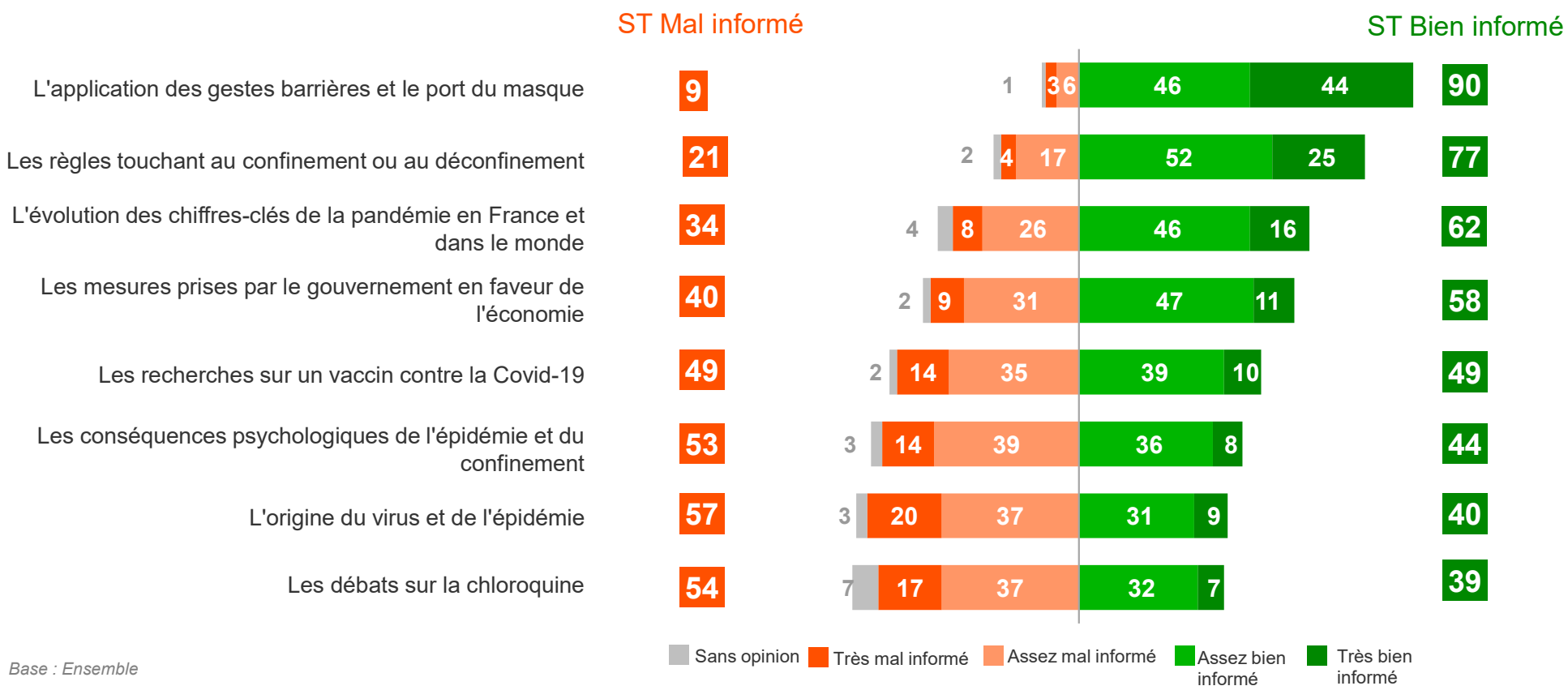
Concernant l'épidémie de Covid-19, diriez-vous que les médias que vous consultez le plus...



Base : Ensemble

Sentiment d'information sur différents sujets liés à la crise du coronavirus

Toujours concernant la crise sanitaire liée à la au Covid-19, avez-vous le sentiment d'être bien informé ou d'avoir été bien informé par les médias que vous consultez le plus sur les sujets suivants ?



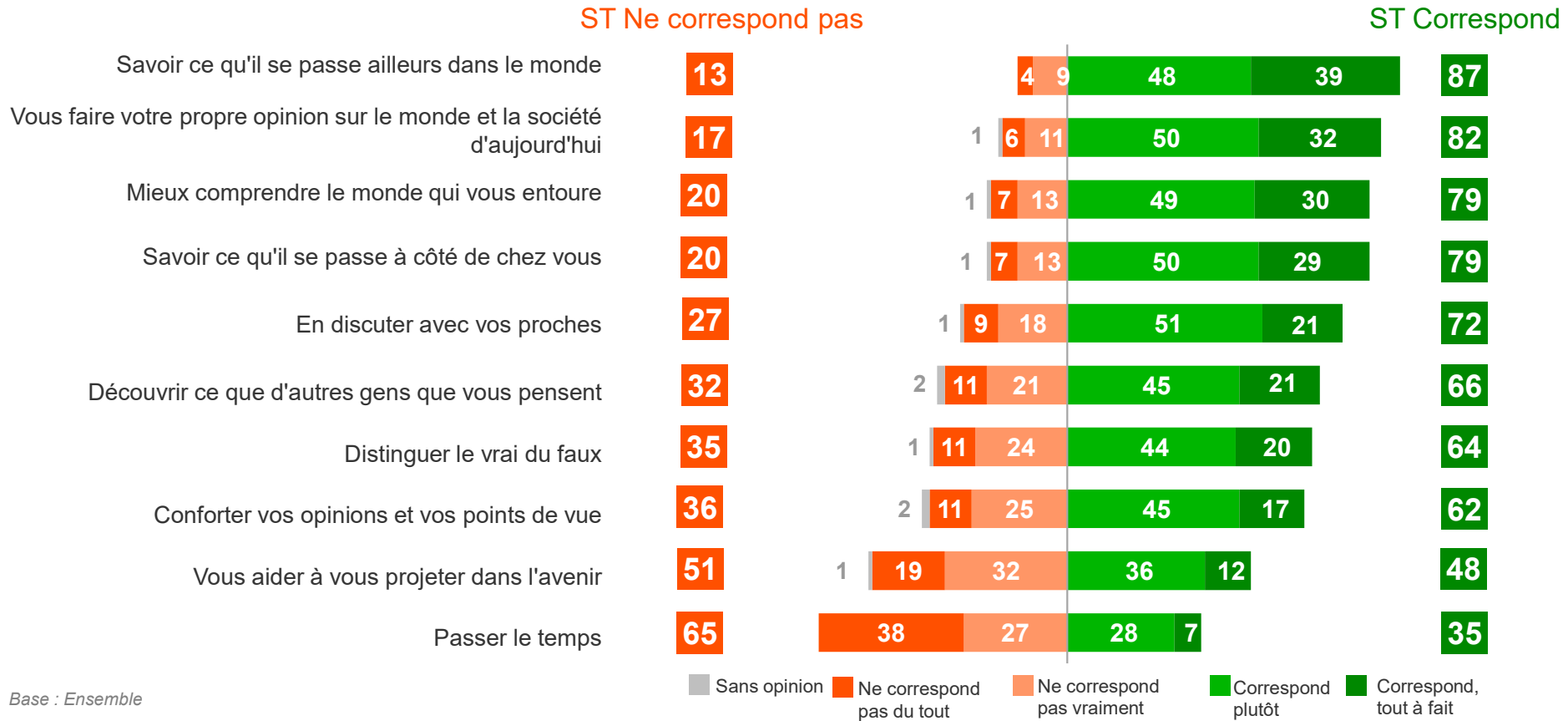
Base : Ensemble

5

Le rapport à l'actualité et le rôle des médias

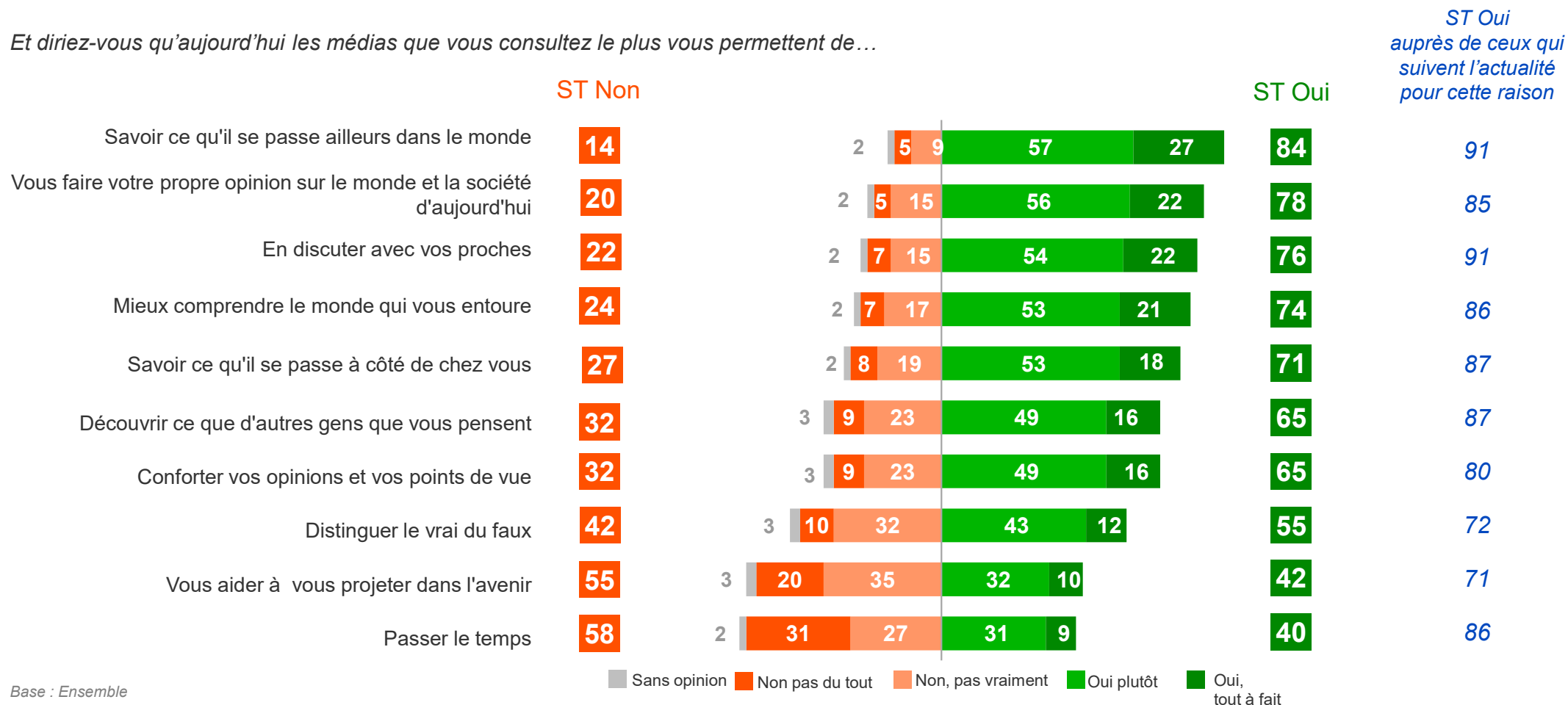
Le rapport des Français à l'actualité

Dans quelle mesure chacune des affirmations suivantes vous correspond-elle ? Vous suivez l'actualité pour...



Jugement des Français sur la capacité des médias à répondre à leurs attentes

Et diriez-vous qu'aujourd'hui les médias que vous consultez le plus vous permettent de...

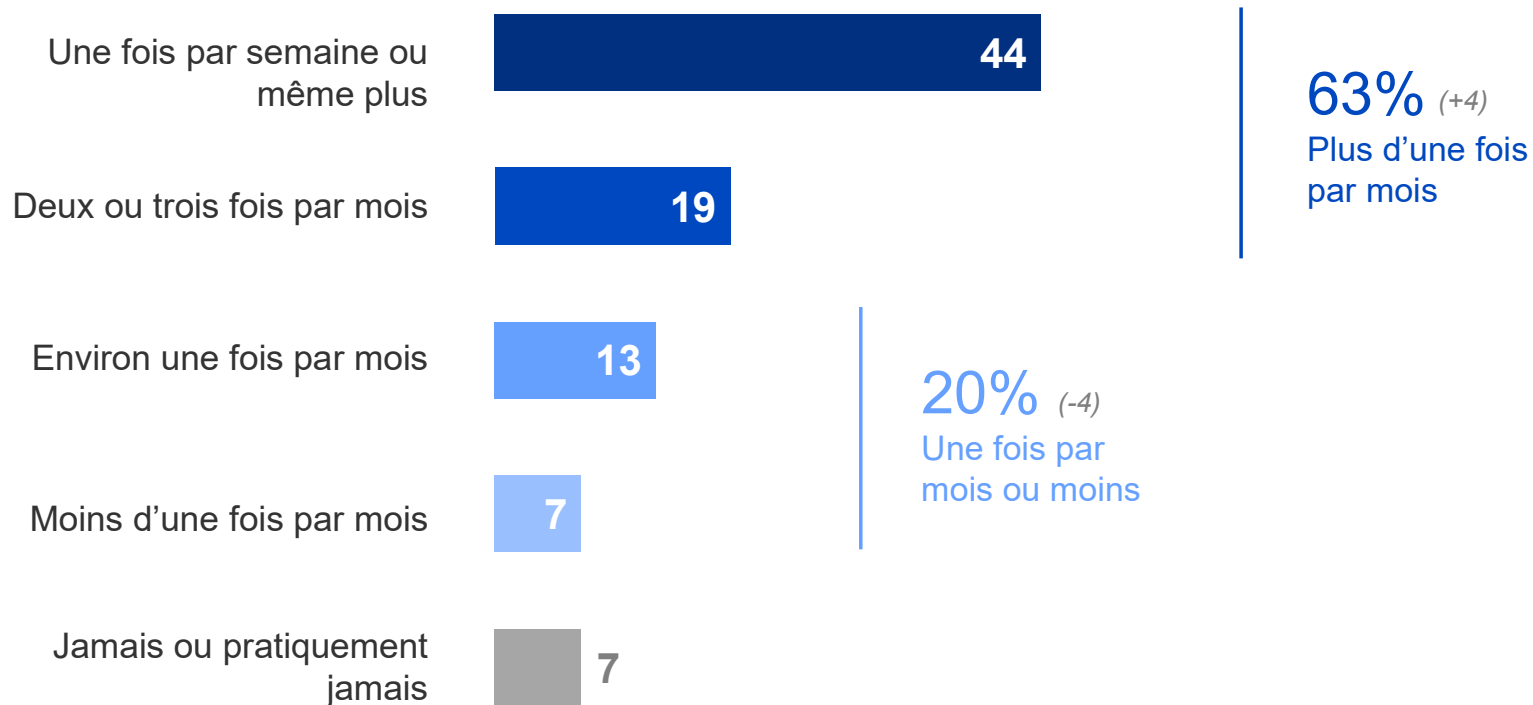


6

Fake news et réseaux sociaux

La fréquence perçue des fake news

A quelle fréquence, diriez-vous que vous êtes confronté à des informations qui déforment la réalité ou qui sont même fausses?

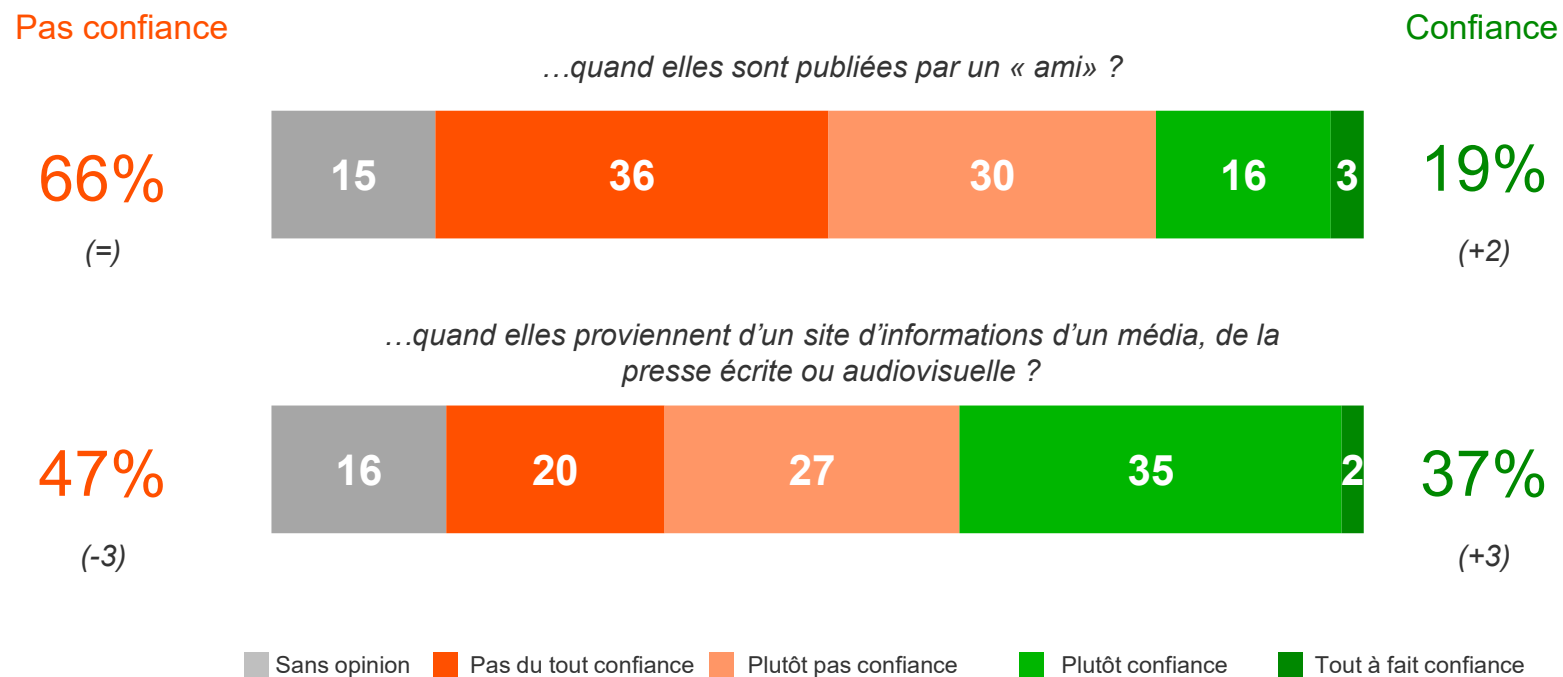


Base : Ensemble

Sans opinion : 10%

La confiance dans les informations qui circulent sur les réseaux sociaux

Avez-vous confiance dans les informations qui circulent sur les réseaux sociaux (comme twitter ou Facebook par exemple)...



Base : Ensemble

7 Annexes

La lecture de la presse

Vous arrive-t-il de lire un quotidien national ou régional, ou un magazine, d'information générale, qu'il s'agisse de la version papier ou du site internet du journal ?

Oui, au moins de temps en temps, même rarement **78%** (+3)



Régulièrement

34%

(+3)



De temps à autre

26%

(-2)



Rarement

18%

(+2)



Jamais

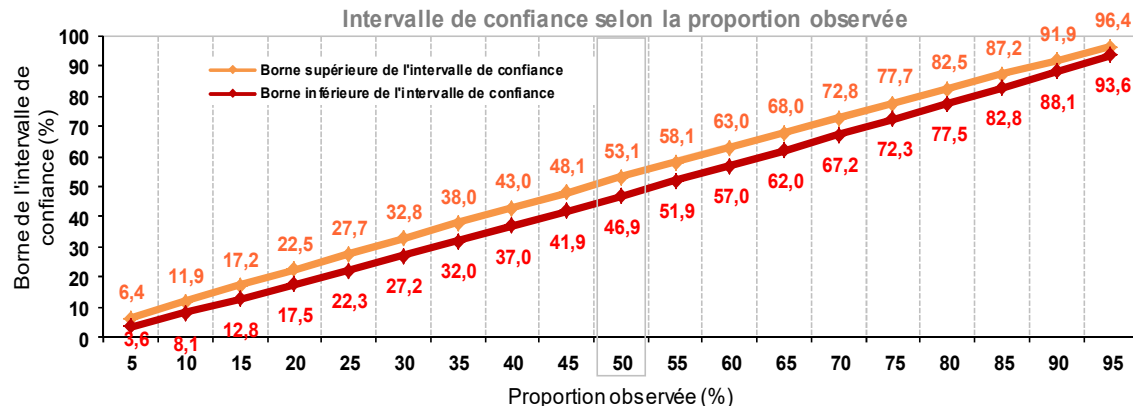
22%

(-1)

Base : Ensemble

Précisions techniques

- Les résultats de cette étude sont soumis aux marges d'erreur, comme toute enquête quantitative réalisée par sondage.
- Les marges d'erreurs données dans les sondages se basent sur l'hypothèse d'un échantillonnage aléatoire. Si les marges d'erreurs réelles dans les sondages dont l'échantillonnage est construit selon la méthode des quotas ne sont pas mesurables scientifiquement, on estime en pratique qu'elles sont proches de celles calculées dans le cas d'un échantillonnage aléatoire.
- La marge d'erreur dépend de la taille de la population, ainsi que de la proportion à laquelle on l'applique.
- Pour cette étude qui a été réalisée sur 1000 individus : une répartition de 50% / 50% a une précision de $\pm 3,1\%$. Autrement dit, il y a 95% de chances que la proportion réelle dans l'ensemble de la population soit comprise entre $50-3,1\%$ et $50+3,1\%$, la proportion la plus probable étant 50%.
- Pour un échantillon de 1000 individus, à 95% de confiance les intervalles de confiance selon les proportions observées sont :



Merci

Guillaume CALINE
guillaume.caline@kantar.com
01 40 92 35 91

Claire DARRIGADE
claire.darrigade@kantar.com
01 40 92 44 37

Kantar | 3 avenue Pierre Masse 75014 Paris | 01 40 92 66 66